

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012





# ÍNDICE



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

[www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)  
[www.gestamp.com/sustainabilityreport](http://www.gestamp.com/sustainabilityreport)

## GRUPO GESTAMP

Alfonso XII, 16  
28014 Madrid

© Gestamp 2013

CARTA DEL PRESIDENTE \_\_\_\_\_ 06

GRUPO GESTAMP \_\_\_\_\_ 10

Quiénes somos  
Dónde estamos  
Líneas de negocio y productos  
Procesos de fabricación  
Gobierno de la organización

LA SOSTENIBILIDAD EN GESTAMP \_\_\_\_\_ 24

La cultura corporativa, marco de nuestro estilo de gestión  
Gestión de los Grupos de Interés  
Nuestras cifras

01 DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN 36

- Nuestros ejes estratégicos
- ✓ Best practice. Innovación para conseguir productos ligeros y seguros
- Balance del ejercicio 2012
- Principales magnitudes económicas
- Gestión del riesgo

02 COMPROMISO CON LAS PERSONAS 54

- Datos generales de empleo
- Selección
- ✓ Best practice. Procesos de contratación en China
- Formación continua y desarrollo de carrera
- Igualdad de oportunidades
- Conciliación de la vida profesional y personal
- Discapacidad
- Relación con los empleados
- Beneficios sociales
- Plan estratégico
- Gestamp ante la crisis económica

03 APUESTA POR LA SALUD Y SEGURIDAD LABORAL 72

- Sistema de gestión innovador y a medida
- Claves para implantar y mantener el sistema
- Nuestras cifras
- Otros datos significativos
- Índices de siniestralidad
- Balance del ejercicio 2012
- ✓ Best practice. Implantación de la Política de Seguridad y Salud en Gestamp Vendas Novas

04 CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE 86

- La gestión ambiental
- Gestión de los consumos básicos
- Biodiversidad
- Cambio climático
- ✓ Best practice. Implantación de una herramienta para mejorar la eficiencia energética en Gestamp Aycliffe
- Gestión de los residuos
- Reciclaje de la chatarra
- Sensibilización y formación ambiental
- Incidentes ambientales

05 INVOLUCRADOS CON LA SOCIEDAD 104

- Sostenibilidad compartida
- Formación y capacitación: trasladar el know-how
- ✓ Best practice. Colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas para crear cantera de Jefes de Proyectos Internacionales
- ✓ Best practice. Capacitación de profesionales en Gestamp Santa Isabel
- Patrocinio y mecenazgo
- Pertenencia a organizaciones
- Premios y reconocimientos
- Compromiso con iniciativas externas

SOBRE LA MEMORIA 122

- Alcance y cobertura de la memoria
- Materialidad
- Grupos de Interés
- Verificación
- Índice de contenidos e indicadores GRI
- Compromiso con el Pacto Mundial





# CARTA DEL PRESIDENTE

Han pasado ya 16 años desde que se fundó Gestamp y al echar la vista atrás podemos darnos cuenta de lo mucho que hemos avanzado juntos en este tiempo.

Nos enfrentábamos a un negocio con un nivel de exigencia muy alto en términos de calidad, suministro y costes, pero estábamos convencidos de que haciendo las cosas bien, existía una oportunidad real de convertir Gestamp en una gran empresa global. Hoy tenemos casi un centenar de centros productivos en una veintena de países, somos más de 28.500 empleados y sin duda nos hemos consolidado como un proveedor de referencia para los fabricantes de automóviles.

El proyecto de Gestamp ha evolucionado muy rápido y hemos ido cubriendo etapas en estos años, de acuerdo con la estrategia que nos marcamos al comienzo de nuestra andadura: apostamos por internacionalizarnos acompañando a nuestros clientes en su expansión; luego quisimos desarrollar nuevas tecnologías orientadas a mejorar nuestro perfil como proveedor capaz de aportar valor, diversificamos nuestra oferta de productos, aprendimos a poner en marcha empresas en lugares con escasa cultura industrial, adquirimos otros grupos industriales como Edscha y la división de componentes metálicos para

la automoción de Thyssen Krupp, y dimensionamos nuestra organización para hacer frente a los retos venideros.

Sin embargo, más allá de los hitos que marcaron nuestra trayectoria, lo que sin duda caracteriza este proyecto es que siempre hemos mantenido nuestros valores iniciales. Creemos en un proyecto a largo plazo, basado en la honestidad, el esfuerzo, el desarrollo de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y el respeto a los distintos entornos donde operamos.

Hemos llegado a ser una empresa global, integrada por personas de muy diversas nacionalidades, y tenemos ahora por delante el reto ilusionante de que todos nosotros compartamos una cultura y objetivos comunes.

Por ello, uno de los hitos más importantes que nos hemos fijado para este año, es que toda la organización conozca y asuma nuestro Código de Conducta, estableciendo además los canales adecuados para que pueda existir una comunicación fluida y abierta sobre áreas de mejora que puedan detectarse a cualquier nivel de la empresa.

Buscando reforzar el proceso de implantación del Código, hemos querido que la es-



estructura de esta primera Memoria de Sostenibilidad, donde mostramos el desempeño económico, social y ambiental de Gestamp, se base en los Principios que definen nuestra cultura empresarial y que están recogidos en el propio Código.

En cuestiones ambientales y de seguridad, quiero destacar claramente nuestra apuesta por ofrecer a nuestros clientes productos más ligeros y seguros. Contribuimos con ello a reducir el impacto ambiental de los automóviles y a aumentar la seguridad de los pasajeros y peatones.

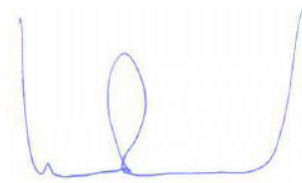
Hemos asumido un claro compromiso a la hora de controlar y reducir las emisiones que derivan de nuestra actividad. Así, hemos puesto en marcha un ambicioso proyecto para cuantificar las emisiones de nuestros procesos, establecer indicadores y de esta forma poder asumir objetivos de mejora en el futuro. Queremos ser además transparentes con este compromiso y para ello participamos en la iniciativa "Carbon Disclosure Project".

Otro aspecto que nos caracteriza es la decidida apuesta por la formación en materias relacionadas con el desarrollo industrial. Entendemos que apostar por la formación de profesionales en lugares donde hay poca cultura industrial es una garantía de futuro y de crecimiento sostenible. Por eso destinamos importantes Recursos Humanos, materiales y económicos a transferir conocimiento sobre tecnologías de producción, a fomentar el intercambio de profesionales entre distintos países de la red Gestamp y a promover una cultura de calidad, seguridad y respeto medioambiental.

También desarrollamos una estrecha colaboración con universidades, escuelas de negocio y centros educativos de formación profesional para generar cultura industrial y conocimientos técnicos en la población. De esta forma mejoramos la empleabilidad en los entornos donde operamos.

Quiero por último mencionar nuestra Política de Prevención de Riesgos Laborales. Estamos comprometidos a ofrecer a nuestros empleados un entorno de trabajo seguro y para ello hemos desarrollado y estamos aplicando un innovador sistema para medir el desempeño de las empresas, monitorizar los avances y para extender nuestra política de una forma rápida y clara a toda la organización.

Tenemos por delante retos ambiciosos, en un entorno global cada vez más complejo y marcado por importantes desafíos en materia de sostenibilidad que afectan a toda la industria en general, y a la del automóvil en particular. Pero si echamos la vista atrás nos daremos cuenta de todo lo que hemos sido capaces de conseguir en estos años. Ha sido un esfuerzo conjunto de quienes formamos parte de Gestamp y de quienes, de una forma u otra, se relacionan con nosotros desde distintos ámbitos de la empresa y la sociedad. Espero sinceramente seguir contando con el apoyo de todos, tanto de dentro como de fuera de Gestamp, para seguir avanzando juntos en este camino.



Francisco J. Riberas  
Presidente de Gestamp





# GRUPO GESTAMP

| 13 | QUIÉNES  
SOMOS

| 13 | DÓNDE  
ESTAMOS

| 16 | LÍNEAS DE NEGOCIO  
Y PRODUCTOS

| 19 | PROCESOS  
DE FABRICACIÓN

| 21 | GOBIERNO DE  
LA ORGANIZACIÓN



**Gestamp** es un grupo internacional dedicado al diseño, desarrollo y fabricación de componentes y conjuntos metálicos para el sector de automoción, especialmente para la producción de vehículos ligeros.

## QUIÉNES SOMOS

Somos un proveedor de referencia de los principales fabricantes mundiales de vehículos como Volkswagen, Renault-Nissan, Peugeot-Citroën, Daimler, GM, BMW, Ford, Fiat-Chrysler, Jaguar Land Rover, Tata, Volvo, Hyundai, Toyota y Honda, entre otros.

## DÓNDE ESTAMOS

El automóvil es uno de los sectores más globalizados de la economía. En Gestamp sabemos que para avanzar es necesario estar cerca de nuestros clientes, por ello contamos con presencia en los principales núcleos de fabricación de automóviles a nivel mundial.

A 31 de diciembre de 2012 contábamos con 94 centros productivos y otros 4 centros en construcción, repartidos todos ellos en 19 países (España, Suecia, Polonia, Hungría, Reino Unido, Alemania, Francia, Rusia, Portugal, Turquía, Argentina, Brasil, Estados Unidos, México, Corea, China, India, Eslovaquia y República Checa):

- EUROPA: 65 centros
- AMÉRICA DEL NORTE: 8 centros
- AMÉRICA DEL SUR: 9 centros
- ASIA: 12 centros

**28.566**  
**EMPLEADOS**

**5.757 M€**  
de facturación



94 CENTROS  
PRODUCTIVOS

4 NUEVOS

centros productivos  
en construcción

USA

MICHIGAN 2  
WEST VIRGINIA \*  
TENNESSEE  
CHATTANOOGA  
ALABAMA

MEXICO

AGUASCALIENTES  
TOLUCA  
PUEBLA

BRASIL

TAUBATÉ  
SOROCABA  
SANTA ISABEL  
PARANÁ  
GRAVATAÍ

ARGENTINA

CÓRDOBA  
BUENOS AIRES 3

SUECIA

LULEÅ

ALEMANIA

LUDWIGSFELDE  
BIELEFELD  
HAYNRODE  
WESTERBURG  
HENGERSBERG  
HAUZENBERG

REINO UNIDO

NEWCASTLE  
WASHINGTON  
NEWTON-AYCLIFFE  
CANNOCK  
LLANELLI  
LUTON  
FAREHAM

PORTUGAL

VILANOVA DE CERVEIRA  
AVEIRO  
VENDAS NOVAS

ESPAÑA

SANTÁNDER  
VIZCAYA 6  
VIGO 2  
BURGOS  
NAVARRA 2  
BARCELONA 4  
PALENCIA 2  
ZARAGOZA 3  
VALLADOLID  
TOLEDO  
VALENCIA  
LINARES

FRANCIA

ST. ROMAIN  
GOUZEAUCOURT  
LE THEIL  
PURE  
BRIEY  
GRETZ-ARMAINVILIER  
TOUMAN  
SERMAISES  
RONCHAMP

HUNGRÍA

MÖR

POLONIA

POZNAN  
WROCLAW

ESLOVAQUIA

VELKY MEDER

REP. CHECA

LOUNY  
HRADEC  
KAMENICE

RUSIA

SAN PETERSBURGO  
KALUGA  
TOGLIATTI

TURQUÍA

GEBZE  
BURSA 3

COREA

DAEGU  
BUSAN

INDIA

PUNE 2  
CHENNAI 3

CHINA

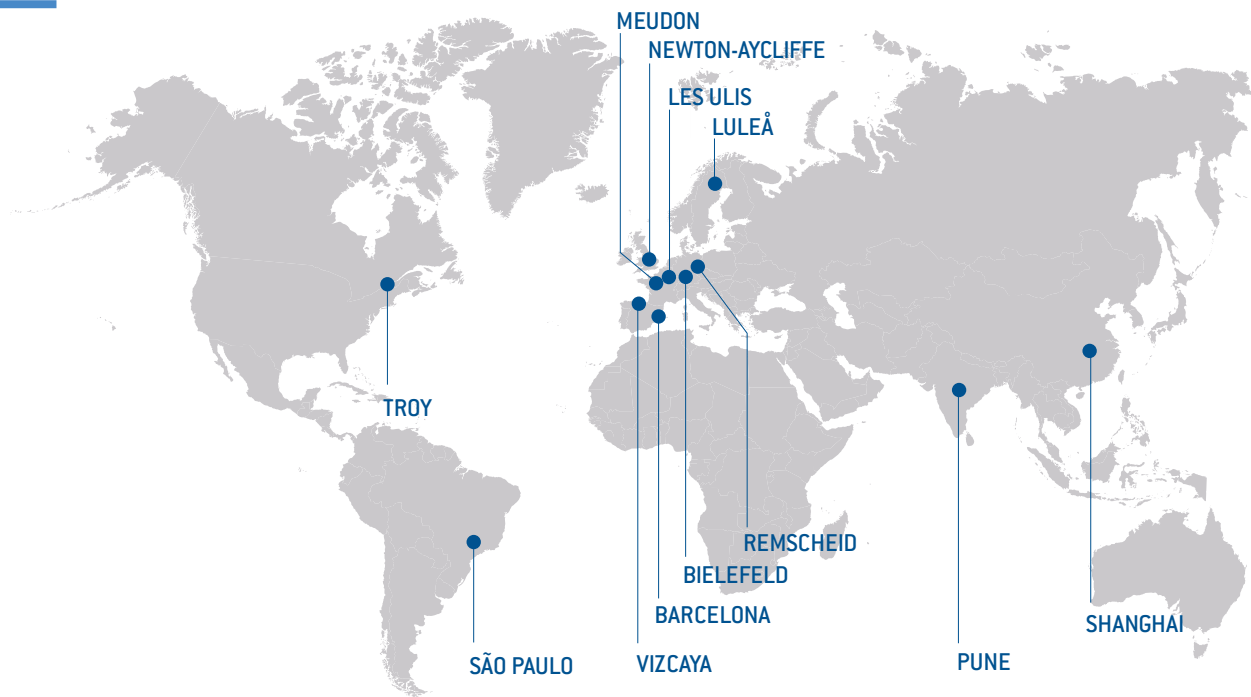
SHENYANG \*  
HEFEI  
SHANGHAI 2+1\*  
CHONGQING  
WUHAN  
DONGGUAN \*

\* EN CONSTRUCCIÓN



12 CENTROS  
DE I+D+i

Nuestra vocación innovadora queda patente en los 12 centros de I+D+i que tenemos en Europa, Asia y América.



LÍNEAS DE NEGOCIO Y PRODUCTOS

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de productos, fabricados fundamentalmente a partir de acero, que se integran en la carrocería del vehículo definiendo su estructura.

Centramos nuestra actividad en las siguientes grandes líneas de negocio:

Componentes metálicos para carrocerías

La carrocería es la estructura esencial del vehículo. A partir de piezas metálicas estampadas, que posteriormente se sueldan unas con otras, se crea la carrocería del vehículo.

Los componentes metálicos para carrocería son clasificados en dos grupos: piezas exteriores y piezas estructurales.

La denominación de piezas exteriores abarca a aquellas piezas individuales y conjuntos de piezas ensambladas que conforman productos como capós, techos, puertas o aletas. Debido a que las piezas exteriores forman el exterior visible del vehículo, son conocidas en el sector como “piezas piel” y requieren de acabados perfectos y superficies sin defectos.

Las piezas estructurales son aquellas que componen el esqueleto del vehículo, entre las que podemos mencionar: suelos, pilares, largueros o pasos de ruedas. A pesar de que son piezas que no se ven, son determinantes para su seguridad y especialmente relevantes en caso de producirse un choque.

Categoría	Tipo
Exteriores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capós</li><li>• Techos</li><li>• Aletas</li><li>• Puertas</li></ul> 
Estructurales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suelos</li><li>• Pilares</li><li>• Largueros</li><li>• Paso de ruedas</li><li>• Módulos frontales</li><li>• Parachoques</li><li>• Travesía salpicadero</li></ul> 

Chasis

Los productos de chasis conforman la parte inferior de la estructura del cuerpo del vehículo y su diseño viene determinado por el peso y la distribución de cargas del mismo. Las estructuras que conforman el chasis de un vehículo incluyen estampados metálicos de gran embutición, así como una gran variedad de componentes ensamblados.

Estas estructuras son esenciales para el rendimiento global del coche, para la consistencia y la seguridad del mismo. Influyen en particular en el ruido, la vibración, la conducción y en la gestión de impactos.

Como ejemplo de productos de chasis, podemos destacar los ejes y los brazos de suspensión.



Categoría	Tipo	
Ejes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ejes delanteros</li><li>• Ejes traseros</li></ul>	
Brazos de suspensión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brazos de suspensión delantera/trasera</li><li>• Brazos de suspensión integrada</li></ul>	

### Mecanismos

Nuestra cartera de productos de mecanismos consiste en componentes mecánicos tales como bisagras para puertas, capós y portones, así como retenedores de puertas, que unen dichas piezas con el conjunto del vehículo, permitiendo su movimiento y giro. Ofrecemos además sistemas integrados de apertura, conjunto de bisagra y retenedor.

Hemos desarrollado sistemas de apertura automática, se trata de sistemas eléctricos que permiten abrir y cerrar las puertas del automóvil por control remoto.

Categoría	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bisagras</li><li>• Retenedores de puerta</li><li>• Sistemas de apertura automática</li><li>• Sistemas de potencia</li><li>• Frenos de mano</li><li>• Pedaleras</li></ul>	

### Otros productos (utillaje)

Tenemos amplias capacidades internas para el diseño, ingeniería y fabricación de troqueles.

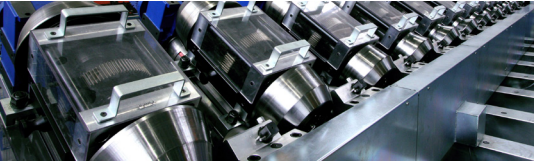
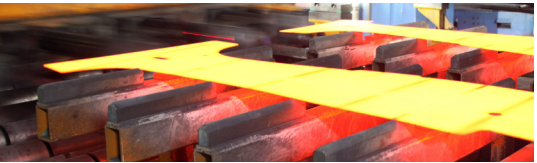
Además, contamos con capacidad interna de construcción de prensas.

## PROCESOS DE FABRICACIÓN

Desde nuestra fundación en 1997, hemos apostado de manera continuada por incorporar nuevas tecnologías en nuestros procesos de fabricación y por desarrollar las tecnologías tradicionales. Partimos de una compañía basada exclusivamente en la estampación en frío para pequeñas piezas y nos hemos convertido en una empresa multitecnológica.

Nuestra fabricación se lleva a cabo a través de una cartera extensa de tecnologías y capacidades a lo largo de la cadena de valor, incluyendo:

- Unas capacidades de fabricación interna de utillajes y herramientas.
- Una amplia gama de tecnologías de conformado, desde la tecnología más novedosa que es la estampación en caliente, hasta el perfilado y el hidrofomado, pasando por una amplia gama de procesos tradicionales de estampación en frío para diversos productos y con distintos materiales.
- Tecnologías avanzadas de montaje tales como la soldadura con láser por control remoto.
- Tecnologías de acabado tales como pintura en polvo y la pintura de cataforesis.



### Estampación en frío



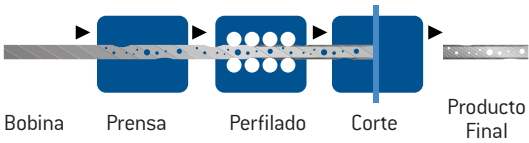
### Estampación en caliente

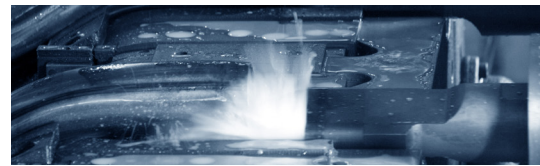


### Estampación de aceros de alta resistencia

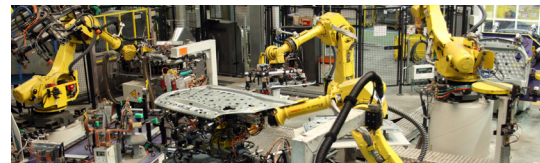
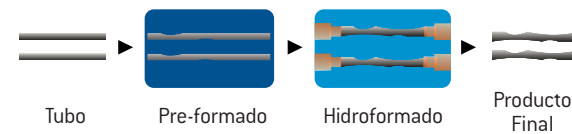


### Perfilado

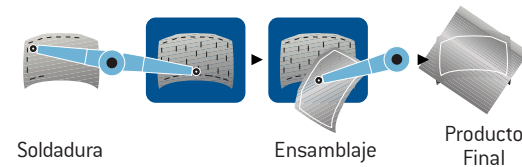




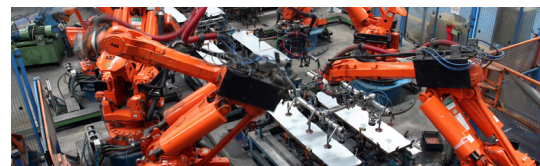
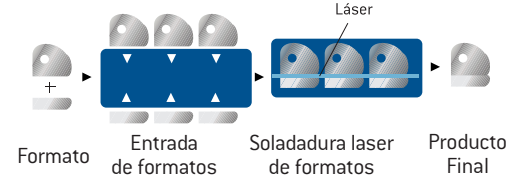
#### Hidroformado



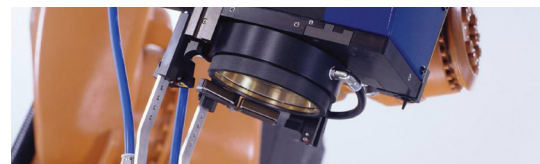
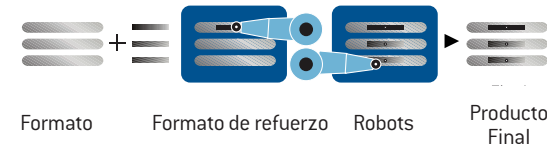
#### Soldadura y ensamblaje



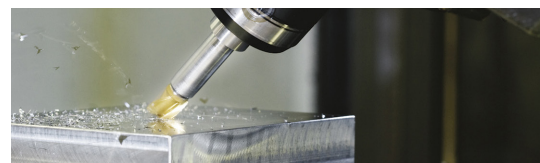
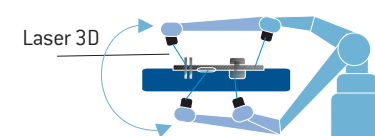
#### Soldadura láser de formatos



#### Formatos soldados



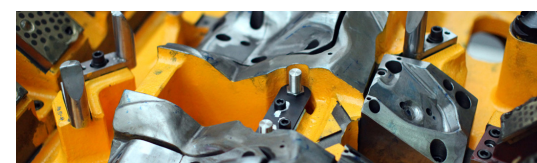
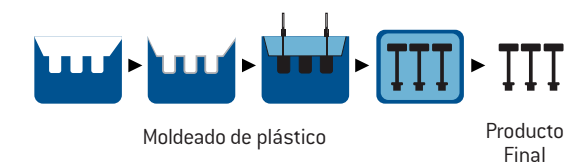
#### Soldadura láser remota 3D



#### Mecanizado



#### Moldeado



#### Troqueles



Todos nuestros productos garantizan las especificaciones de nuestros clientes. Para conseguirlo contamos con exigentes sistemas de

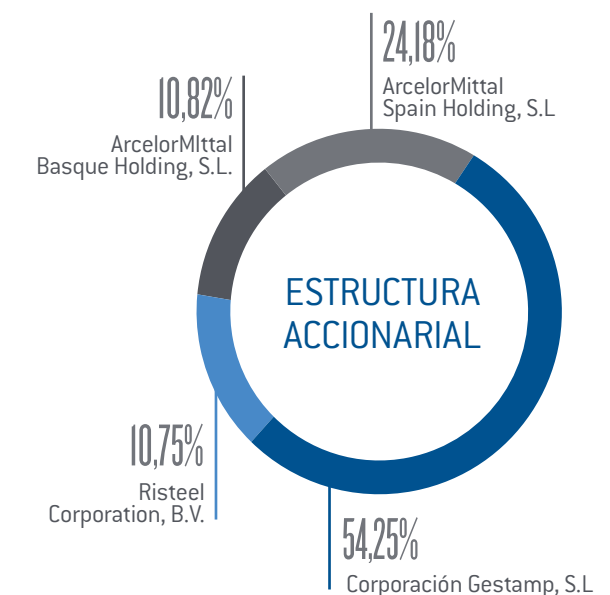
gestión de la calidad avalados en las certificaciones QS9000, VDA-6, ISO 9001/9002, ISO TS 16949, entre otras.

## GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El Grupo Gestamp está formado por Gestamp Automoción S.L. y Sociedades dependientes.

Gestamp Automoción S.L. tiene como objeto social el asesoramiento, financiación y conexión con la industria del automóvil de todas sus filiales. Todas las filiales del Grupo Gestamp tienen centrada su actividad en el desarrollo y fabricación de componentes metálicos para la industria del automóvil, mediante estampación, montaje, soldadura y unión de formatos, así como la construcción de matrices, además de determinadas sociedades de servicios y de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías<sup>1</sup>.

Nuestra estructura accionarial a 31 de diciembre de 2012 era la siguiente:



<sup>1</sup>Para más información sobre las sociedades que conforman el Grupo Gestamp pueden consultarse las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012.



Capital

El capital de GESTAMP al 31 de diciembre de 2012 estaba representado por 4.795.953 acciones nominativas (al igual que en 2011) indivisibles y acumulables de 60,10 euros de valor nominal cada una, teniendo todas ellas iguales derechos y obligaciones, encontrándose totalmente suscrito y desembolsado.

En el mes de agosto de 2012, se inscribió la escritura de transformación de sociedad limitada a sociedad anónima, por lo que las participaciones sociales en las que se encuentra dividido el capital pasan a ser acciones nominativas.

No existen restricciones estatutarias a la transferibilidad de las acciones representativas del capital, ni están admitidas a cotización.

El gobierno y la administración del Grupo corresponden al Consejo de Administración, cuya estructura y competencias aparecen reguladas por los estatutos sociales, así como la legislación vigente en materia de sociedades.

El Consejo de Administración de nuestro Grupo está formado por Presidente, Secretario y siete Consejeros, ninguno de los cuales son independientes.

Por otro lado, el Presidente del Consejo de Administración es también Consejero Delegado.

La composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2012 era la siguiente:

Nombre	Cargo
Presidente	D. Francisco José Riberas Mera
Secretario	Holding Gonvarri (Rpte: D. Juan María Riberas Mera)
Vocal	Gestamp Bizkaia, S.A. (Rpte: D. Francisco José Riberas Mera)
Vocal	Risteel Corporation, B.V. (Rpte. D. Francisco López Peña)
Vocal	Autotech Engineering, A.I.E. (Rpte: D. Juan María Riberas Mera)
Vocal	D. Angel Gamboa Llona
Vocal	Arcelormittal Basque Holding, S.L., (Rpte: D. Jean Martin Van der Hoeven)
Vocal	Arcelormittal Esperbras, S.L. (Rpte: D. Robrecht Himpe)
Vocal	Arcelormittal Gipuzkoa, S.L. (Rpte: D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz)

Retribuciones

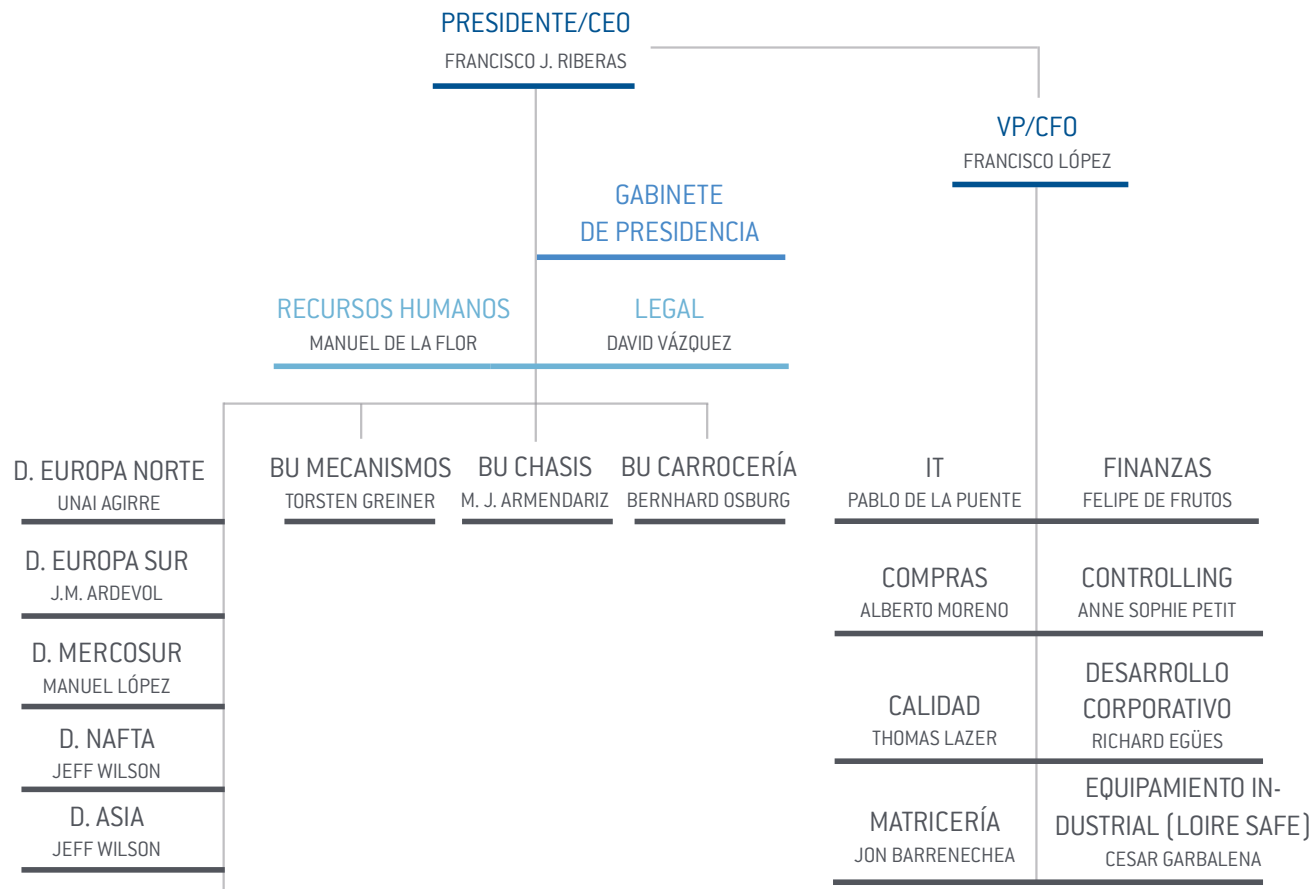
Durante los ejercicios 2012 y 2011 los miembros del Consejo de Administración no han recibido remuneración alguna por ningún concepto retributivo por parte de Gestamp.

Ninguna de las sociedades que conforman el Grupo les ha concedido anticipos o se han asumido obligaciones en materia de pensiones y seguros de vida en su beneficio, si bien su retribución proviene de Corporación Gestamp. (Para más información ver las Cuentas anuales de Corporación Gestamp).

Estructura organizativa

El fuerte crecimiento de nuestro Grupo en los últimos años, unido a la creciente globalización de nuestras actividades y al mayor enfoque en producto y tecnología, han aconsejado una reordenación organizativa acometida durante el ejercicio 2011 y que fue efectiva a lo largo de 2012. La aparición de las líneas de negocio (también conocidas como Business Units) por productos con responsabilidad global de producto y clientes, el reforzamiento de la Dirección Corporativa con un enfoque más internacional y las organizaciones regionales en países como Alemania, Rusia e India, han sido los principales cambios realizados con la finalidad de reforzar la eficiencia operativa del Grupo en el futuro.

La estructura organizativa a 31 diciembre de 2012 era la siguiente:





# LA SOSTENIBILIDAD EN GESTAMP

| 33 | 31 | 27

LA CULTURA CORPO-  
RATIVA, MARCO DE  
NUESTRO ESTILO  
DE GESTIÓN

GESTIÓN DE LOS  
GRUPOS DE INTERÉS

NUESTRAS  
CIFRAS



Cuando hablamos de sostenibilidad en Gestamp lo hacemos en su concepto más amplio.

Entendemos la sostenibilidad como permanencia en el tiempo, es uno de nuestros Principios Empresariales, y creemos que para lograrlo hace falta estar atento al entorno y dar respuesta a las expectativas que la sociedad y la gente que nos rodea tiene de nosotros. Por este motivo, perseguimos objetivos económicos, ambientales y sociales en igual medida.

Creemos en un proyecto a largo plazo, basado en la honestidad, el esfuerzo, el desarrollo de relaciones de confianza y respeto a los distintos entornos donde operamos.

#### LA CULTURA CORPORATIVA, MARCO DE NUESTRO ESTILO DE GESTIÓN

Definimos formalmente nuestros Principios Corporativos en diciembre de 2011 coincidiendo con la aprobación del Código de Conducta. No obstante, lo que en ellos se dice no es nuevo para nosotros. A lo largo de estos años siempre hemos tratado de respetar estos Principios. Creemos que es lo que nos ha hecho situarnos como líderes del sector y lo que explica la evolución de Gestamp en los últimos años.

Nuestra Visión, “ser el proveedor de automoción más reconocido por su capacidad para adaptar los negocios hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible”, es el reto que nos fijamos para el futuro. Para conseguirlo debemos basar nuestras actuaciones en los Principios, consideramos que es la forma de hacerlo, y las personas que forman parte de Gestamp, independientemente de la cultura o de la idiosincrasia del lugar donde se encuentren, deben entenderlo así.

## Principios Corporativos

1

### EL CLIENTE COMO CENTRO DE NEGOCIO

La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes mediante el desarrollo y la provisión de productos que ofrezcan un alto valor en término de innovación, precio, calidad, seguridad e impacto ambiental.

Debemos ser capaces de adelantarnos a la hora de ofrecer las mejores soluciones para que el negocio de cada uno de nuestros clientes prospere, lo que exige disponer de un profundo conocimiento de sus necesidades a corto, medio y largo plazo.

Construir relaciones sólidas, honestas y duraderas con los clientes es lo realmente diferenciador.

2

### LA INNOVACIÓN COMO VÍA DE PROGRESO

La innovación nos permite consolidar el liderazgo del Grupo y proporcionar nuevas alternativas de productos y procesos que aporten valor a los clientes y eficiencia a nuestra gestión interna.

Nuestro reto está en situarnos a la cabeza de la innovación en nuestro sector.

Ser innovadores y conseguir que los clientes perciban el valor diferencial que les aporta Gestamp.

3

### LA SOSTENIBILIDAD COMO PERMANENCIA EN EL TIEMPO

Tenemos vocación de crecimiento y permanencia. La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro.

Ganar la confianza de nuestros accionistas y socios empresariales, cumplir con las leyes de los países donde operamos, expresar el apoyo a los derechos humanos fundamentales y dar importancia a la Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

4

### LAS PERSONAS COMO ARTÍFICES DEL ÉXITO

El talento, la motivación y la capacidad para trabajar en equipo de las personas constituyen un activo esencial para el éxito de Gestamp.

Fomentar el desarrollo humano y profesional de los colaboradores, induciendo, con ello, la obtención del resto de objetivos empresariales.





El Código de Conducta entró en vigor a finales de 2011 para garantizar la integración de esta cultura corporativa en todos y cada uno de nuestros empleados. Su implantación se inició en 2012 y se extenderá a lo largo de 2013.

### Normas de Conducta del Código

El Código de Conducta contiene una serie de Normas de Conducta que redactamos en base a nuestros Principios Empresariales, inspirándonos además en los principios de derechos humanos, laborales, ambientales y lucha contra la corrupción del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al cual estamos adheridos desde 2008.

De hecho, el Código de Conducta está concebido para sea el eje central de nuestro compromiso con la integridad y referencia para todo aquel que tenga dudas acerca de lo que se espera que haga en una situación determinada.

A modo de resumen, las Normas de Conducta están relacionadas con:

- Seguridad y Salud, donde se traslada el compromiso mutuo, tanto de la empresa como del trabajador, de alcanzar un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Cuidado y protección del Medio Ambiente. Incluye el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de la actividad, cumplir las políticas y procedimientos establecidos en los sistemas de gestión.
- Los empleados, donde se establece, entre otras cosas, el trabajo respetuoso y trato justo, limitaciones e incompatibilidades, conflictos de interés, así como temas relacionados con la privacidad y confidencialidad.

- Respecto a los socios comerciales, determina Normas de Conducta relativas a la competencia leal, la exigencia o aceptación de obsequios y atenciones.

- Las pautas de conducta frente a las Administraciones Públicas y comunidades. Entre las que se establece las materias como soborno y corrupción, compromiso con la comunidad (política de contratación local), o la actividad política.

- Dos apartados referentes a la gestión de la información en lo relativo a la veracidad de la información y su manejo; y la protección de activos.

El Código establece un Canal de Comunicaciones y la designación de un Comité de Ética, encargado de atender y resolver los incumplimientos, las consultas, las dudas de interpretación y la idoneidad de las normas específicas que se crean en el marco del Código de Conducta.

## GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los Principios Corporativos resumen nuestra cultura como empresa y son a la vez un testimonio de la importancia que tiene para Gestamp la gestión de las relaciones con los Grupos de Interés más relevantes.

Cuidamos mucho la relación con nuestros clientes. Sabemos que el éxito de Gestamp pasa por establecer con ellos relaciones honestas. Al fin y al cabo, sólo tenemos 12 o 14 clientes y todos ellos son importantes empre-

sas multinacionales reconocidas por sus productos innovadores y de calidad.

Continuamente tenemos personas de cliente visitando nuestras fábricas para ayudarnos en cuestiones de calidad o de procesos, nuestros equipos de I+D+i colaboran con los de los clientes en el desarrollo de piezas varios años antes del lanzamiento de un vehículo, los equipos comerciales atienden a sus necesidades. La relación es siempre estrecha y fluida.

Por otra parte, no somos una empresa cotizada, el accionariado es reducido y participa activamente en la gestión del Grupo.

Los proveedores principales, los de materia prima y componentes, son pocos y la relación se basa en la confianza.

Los empleados también han sido siempre un Grupo de Interés clave para la empresa. La evolución de Gestamp no hubiera sido posible sin unos empleados cualificados y motivados. Los proyectos son cada vez más complejos y necesitamos equipos con capacidad para afrontarlos.

En definitiva, la gestión de los Grupos de Interés en Gestamp ha estado basada en relaciones de proximidad desde sus orígenes. Estas relaciones se caracterizan por ser estrechas y de comunicación continua lo que ha generado confianza y respeto mutuo que se ha mantenido a lo largo del tiempo.

En los últimos años, a raíz del tamaño que hemos alcanzado y sobre todo debido a nuestra presencia global y a la llegada de nuevos socios empresariales, nuestras re-



laciones con los Grupos de Interés han ido cambiando volviéndose más complejas. Nos ha surgido la necesidad de reforzar algunas de las relaciones existentes y de identificar nuevos colectivos a los que dirigirnos.

Nuestra posición mundial, también está haciendo incrementar nuestra presencia y visibilidad en instituciones, organizaciones del sector y nuestra aparición en los medios de comunicación.

Por todo ello, dentro de nuestros objetivos está el establecer un mapa de relaciones con los Grupos de Interés que atienda a la mayor complejidad actual y que contemple todos los niveles de la empresa, ya sea local, divisional o corporativo.

Este mapa servirá para evaluar y gestionar las relaciones con los Grupos de Interés atendiendo a su importancia. Para cada uno de ellos estableceremos los canales de comuni-

cación más oportunos que nos permitan que la información fluya, identificar necesidades y expectativas y poder responder mejor a sus demandas.

## NUESTRAS CIFRAS

Con esta primera Memoria de Sostenibilidad queremos mostrar nuestro desempeño e

iniciar un proceso de comunicación de los hechos y cumplimiento de objetivos que, en cada uno de los aspectos que consideramos relevantes, iremos comunicando con carácter anual.

Los datos de 2012 más significativos para Gestamp son los siguientes:







**183% DE CRECIMIENTO**

de ventas en los últimos 3 años.

**5.757 M€**

de facturación.

**620 M€**

de EBITDA.

**I+D+i**

**12 CENTROS  
1.000 EMPLEADOS  
30 M€ EN GESTIÓN  
DE PROYECTOS**



**13% DE AUMENTO**

de plantilla con respecto a 2011 y 116% en los últimos tres años.

**93%**

empleados fijos.

**57%**

de las personas entre 26 y 45 años.

**18% MUJERES**

**1,8% PERSONAS**

con discapacidad.

**20,6 HORAS**

de formación por empleado.



**0,22 ÍNDICE  
DE GRAVEDAD**

**14,1 M€**

en mejoras y programas de control de riesgos.

**133 PERSONAS**

dedicadas a la gestión de la Seguridad y Salud.

**9% DE MEJORA**

en las Condiciones de Trabajo.

**14% DE MEJORA**

en la Gestión.



**77% DE LOS CENTROS  
PRODUCTIVOS**

con ISO14001.

**350.120  
TONELADAS**

de CO2 equivalentes emitidas a la atmósfera.

**3,15% DE  
REDUCCIÓN**

de Toneladas de CO2 equivalentes respecto a la facturación.



**123 EXPATRIADOS  
Y DESPLAZADOS**

dando apoyo a nuevos proyectos o centros productivos en otros países.

**165 AUDITORÍAS**

a proveedores.

**93% DE  
PROVEEDORES**

de materia prima y componentes disponen de certificación de calidad.

**541.305 €**

destinados a donaciones y patrocinios.



# 101

## DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

“Tenemos vocación de crecimiento y permanencia. La solidez financiera, la rentabilidad, la prudencia en la gestión del riesgo y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro.

Nuestro reto está en situarnos a la cabeza de la innovación en nuestro sector. Ser innovadores y conseguir que los clientes perciban el valor diferencial que les aporta Gestamp.”

*Extracto de los Principios Corporativos,  
Código de Conducta Grupo Gestamp.*

| 38

NUESTROS EJES  
ESTRATÉGICOS

| 44

BEST PRACTICE. INNOVACIÓN  
PARA CONSEGUIR PRODUCTOS  
LIGEROS Y SEGUROS

| 49

BALANCE DEL  
EJERCICIO 2012

| 50

PRINCIPALES  
MAGNITUDES  
ECONÓMICAS

| 52

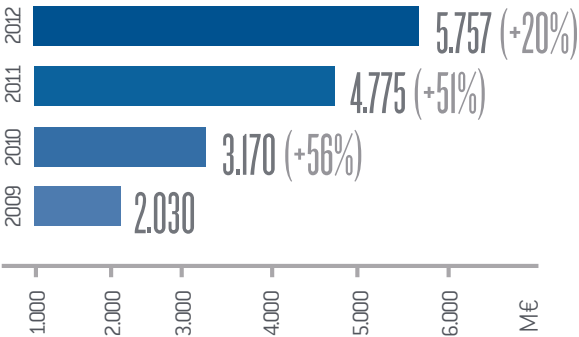
GESTIÓN  
DEL RIESGO



A lo largo de los 10 últimos años, Gestamp ha tenido un fuerte crecimiento basado en el alto valor tecnológico y de calidad que ofrecemos a los clientes, en las inversiones en centros productivos y medios de producción y en el desarrollo internacional.

Este crecimiento se refleja en nuestras cifras de negocio, incrementando más de un 180% nuestras ventas en los últimos tres años.

Evolución de la facturación 2009/2012



NUESTROS EJES ESTRATÉGICOS

Alta diversificación del negocio por región, clientes y productos

Diversificación geográfica

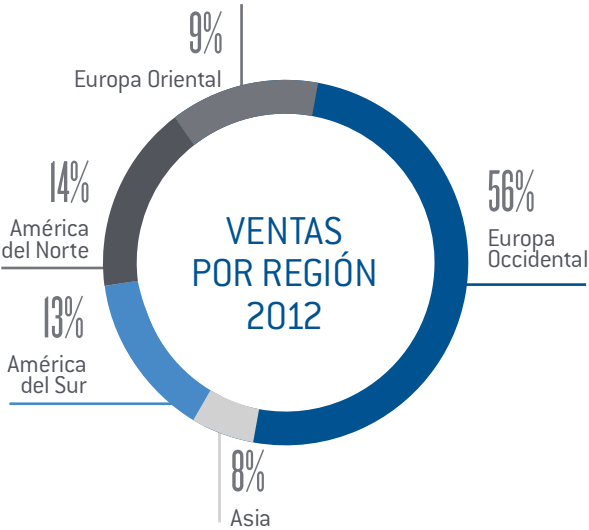
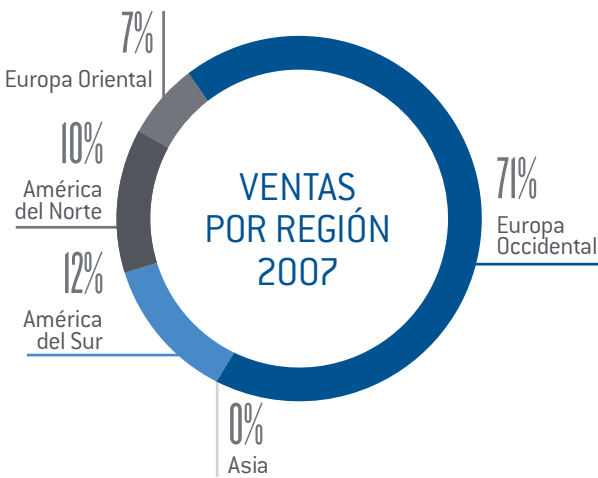
Tenemos presencia global con 94 centros de producción en 19 países de cuatro continentes. En los últimos cinco años, hemos abierto 18 centros de producción en mercados en crecimiento y contamos con otros cuatro en construcción.

Somos líderes por ingresos en la mayoría de los mercados emergentes, lo que nos da una ventaja frente a competidores que aún tienen que establecerse en estos mercados.

Nuestra estrategia de expansión está ligada a los planes de crecimiento de los clientes y tomamos la decisión de cuándo y dónde nos desarrollarnos coordinando nuestros planes de expansión con los suyos.

Esta diversificación geográfica nos permite aprovechar las oportunidades de crecimiento global y ha atenuado el impacto de las fluctuaciones de la demanda regional en nuestro negocio durante los períodos de crisis económica.

Los siguientes cuadros reflejan la evolución de nuestra diversificación geográfica entre el año 2007 y el año 2012 según ingresos:

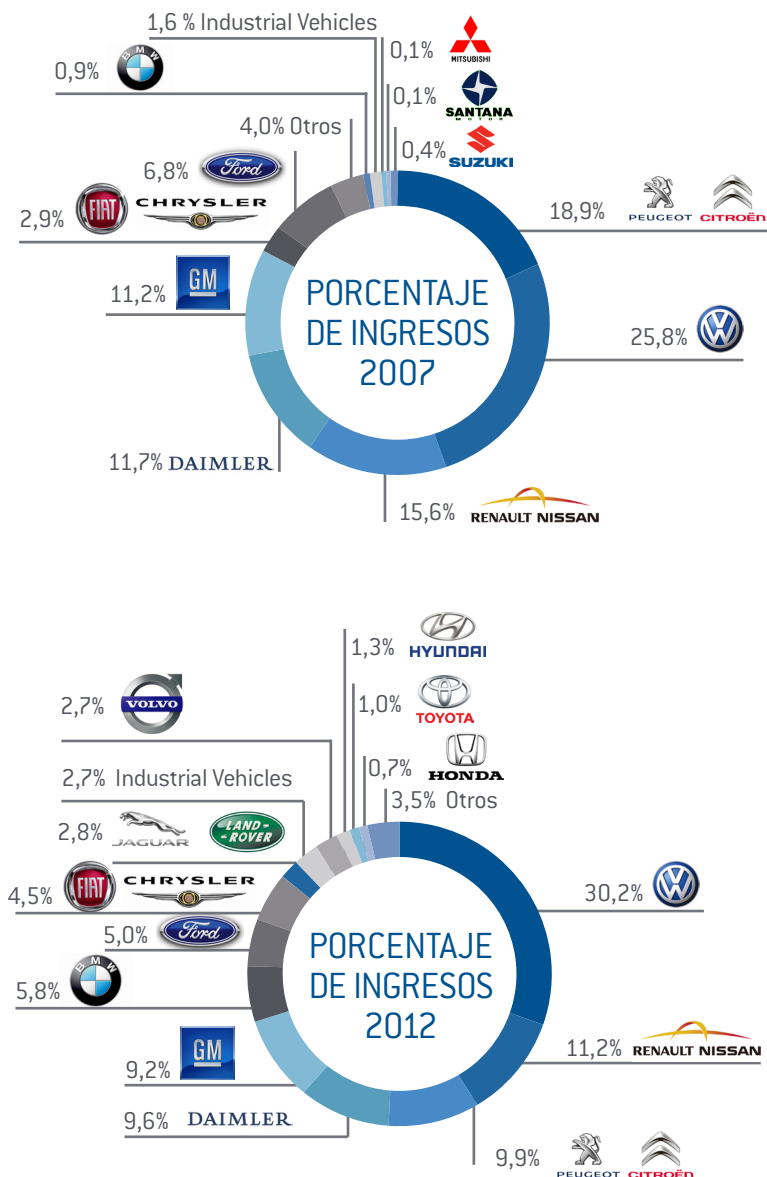


Diversificación de clientes

Tenemos una base de clientes diversificada que incluye a los 12 mayores fabricantes de automóviles por volumen de producción, entre ellos, Volkswagen, Renault-Nissan, PSA, Daimler, General Motors y BMW. Durante el ejercicio 2012, nuestros tres mayores clientes supusieron el 51% de las ventas, mientras que en 2007 suponían el 60%.

Hemos seguido una estrategia de diversificación de clientes y hemos forjado nuevas relaciones globales con Jaguar Land Rover, Hyundai, Toyota, Honda y otros fabricantes con los que teníamos una relación limitada antes del 2007. Los siguientes gráficos reflejan la evolución de nuestra base de clientes entre el 2007 y el 2012:





### Diversificación de productos

Nuestra cartera de productos estaba constituida principalmente por productos de Carrocería y, en una menor medida, por productos de Chasis. Con la adquisición del negocio de conformado de ThyssenKrupp Metal Forming en 2011, afianzamos de manera considerable

nuestra posición en los productos de Chasis. Las ventas de productos de Carrocería y de Chasis representaron el 82,5% de nuestros ingresos en 2012.

La adquisición en 2010 de la unidad de negocio de componentes de Edscha, un fabricante

de productos de Mecanismos, nos ha permitido incrementar aún más la gama de productos que podemos ofrecer a los fabricantes de automóviles. Las ventas de productos de Mecanismos ha supuesto el 11,9% de nuestros ingresos totales en el 2012.

Esta diversificación de la cartera de productos, que fue apoyada por nuestros principales clientes, nos ha ayudado a afianzar las relaciones estratégicas con los fabricantes de automóviles, que pueden acudir a nosotros en busca de soluciones innovadoras y productos de alta calidad que cubren toda la cadena de valor.

### Gestamp BIW



### Gestamp Chassis

Gama de productos

### Innovación y Tecnología

Trabajamos en una industria altamente competitiva y globalizada y debemos cambiar y adaptarnos de forma constante para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

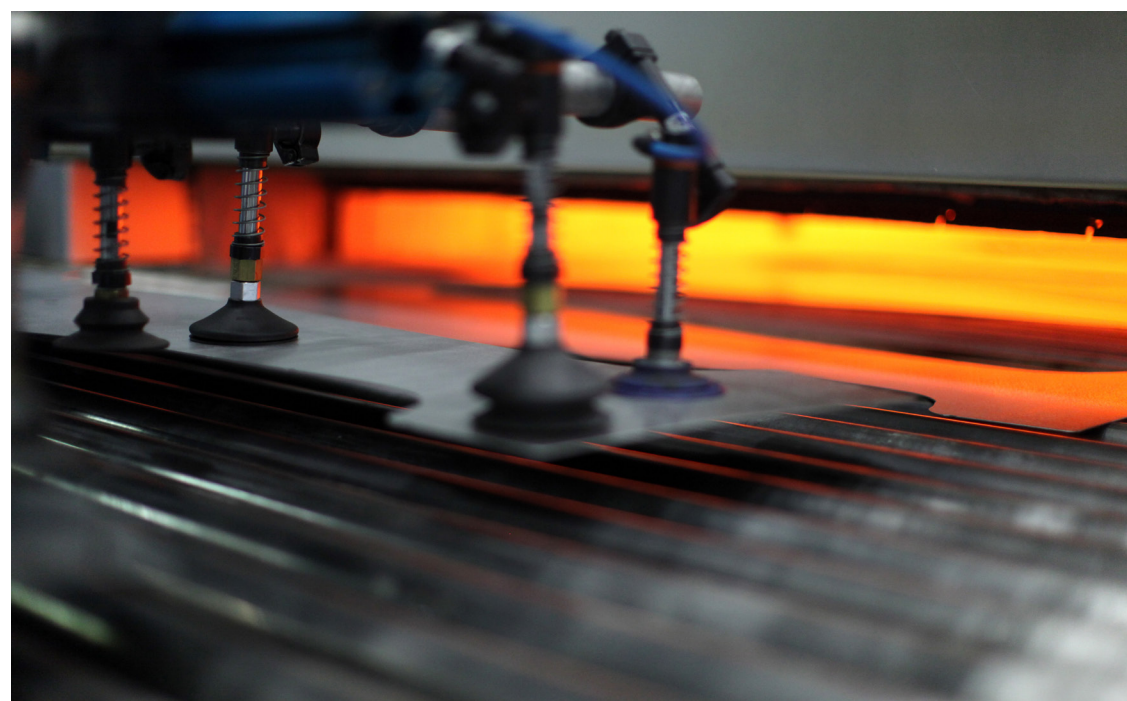
Una de las tendencias globales en la industria del automóvil es la atención creciente por los productos innovadores y tecnológicamente avanzados

que consigan mejorar la seguridad de los pasajeros y otros usuarios de la carretera, y a la par reducir peso y, como consecuencia, las emisiones.

Según estudios que hemos realizado internamente, estimamos que la disminución del 10% en peso en un vehículo de 1.500 kg, supone una reducción de emisiones de entre 10 y 20 g de CO<sub>2</sub>/km.

En el tema de seguridad, hemos demostrado en distintas pruebas, que ante un choque frontal, un vehículo equipado con largueros de

alta resistencia sufre una deformación hasta un 60% menos que un vehículo equipado con largueros estándar del mismo peso.



Consideramos por lo tanto que la innovación y el I+D+i son factores clave para el éxito a través de la diferenciación de nuestros productos y servicios.

En el diseño y la fabricación de nuestros productos, colaboramos estrechamente con los fabricantes de automóviles desde las primeras etapas del desarrollo hasta la producción final. Esta colaboración nos facilita, además de responder a sus expectativas en los productos actuales, desarrollar conjuntamente conceptos y tecnologías de carrocerías para el futuro.

En el proceso de concepción, diseño y producción de un producto, centramos la atención en la

reducción de peso y el aumento de la seguridad pasiva, pero también en el confort, la durabilidad, la reciclabilidad al final de la vida útil y la calidad, que son las demandas principales de los fabricantes hoy en día.

Estas demandas están implicando el uso creciente de aceros de alta resistencia, y han convertido a la estampación en caliente en una tecnología clave para el sector.

El Grupo es uno de los pioneros en este proceso de fabricación, contamos con muchos años de experiencia y know-how acumulado.

Hemos hecho importantes inversiones en los últimos tres años para desarrollar y extender esta tecnología por todo el mundo, de forma que podamos responder así a la demanda creciente de los fabricantes de automóviles por nuestros productos

Somos el mayor proveedor mundial de piezas de estampación en caliente. A 31 de diciembre de 2012 teníamos 41 líneas de estampación en caliente instaladas a nivel mundial, con 6 más para ser instaladas a finales de 2013 y otras 8 líneas que estimamos instalar en 2014.

Nuestros productos innovadores y nuestros procesos líderes en el mercado, se han desarrollado a través de nuestro I+D+i, que ha contado con un equipo de aproximadamente 1.000 personas y con más de 30M€ para la gestión de proyectos.

Estos equipos se reparten en los 12 centros de I+D+i que disponemos diseminados por todo el mundo y en los centros productivos.

Contamos también con las más modernas herramientas y con las instalaciones de ensayo necesarias para el diseño y validación de nuevos productos. En este sentido, disponemos, por ejemplo, de una pista para ensayos de impacto a baja velocidad o de un taller equipado con máquinas de producción para pruebas.





## BEST PRACTICE. INNOVACIÓN PARA CONSEGUIR PRODUCTOS LIGEROS Y SEGUROS

La estampación en caliente es un innovador proceso mediante el cual se transforma una chapa plana de acero de ultra alta resistencia en una pieza de formas complejas. El proceso consiste en el calentamiento de la chapa de acero hasta que sea maleable, seguido de la deformación y, a continuación, un enfriamiento rápido en moldes diseñados especialmente para crear un material transformado y endurecido.

Debido a esta capacidad de combinar de manera eficiente la dureza y la complejidad, las piezas de estampación en caliente logran con una sola pieza de peso ligero lo que normalmente requieren piezas más gruesas y pesadas soldadas entre sí en más de un proceso de estampación en frío. Por lo tanto, la estampación en caliente representa en la actualidad una de las más avanzadas soluciones para aligerar el peso de la carrocería de los automóviles. Permite además mejorar el comportamiento ante un choque y, por consiguiente, la seguridad de los pasajeros.

La estrecha colaboración entre nuestro equipo de I+D+i con las distintas unidades que poseen un profundo conocimiento de la tecnología, se ha traducido en la creación de un sofisticado proceso patentado por Gestamp y denominado “Tailored Material Property” o diseño “TMP”.

TMP es un proceso específico de estampación en caliente en el cual podemos obtener diferentes niveles de dureza en diferentes zonas de la misma pieza, controlando las diferentes tem-

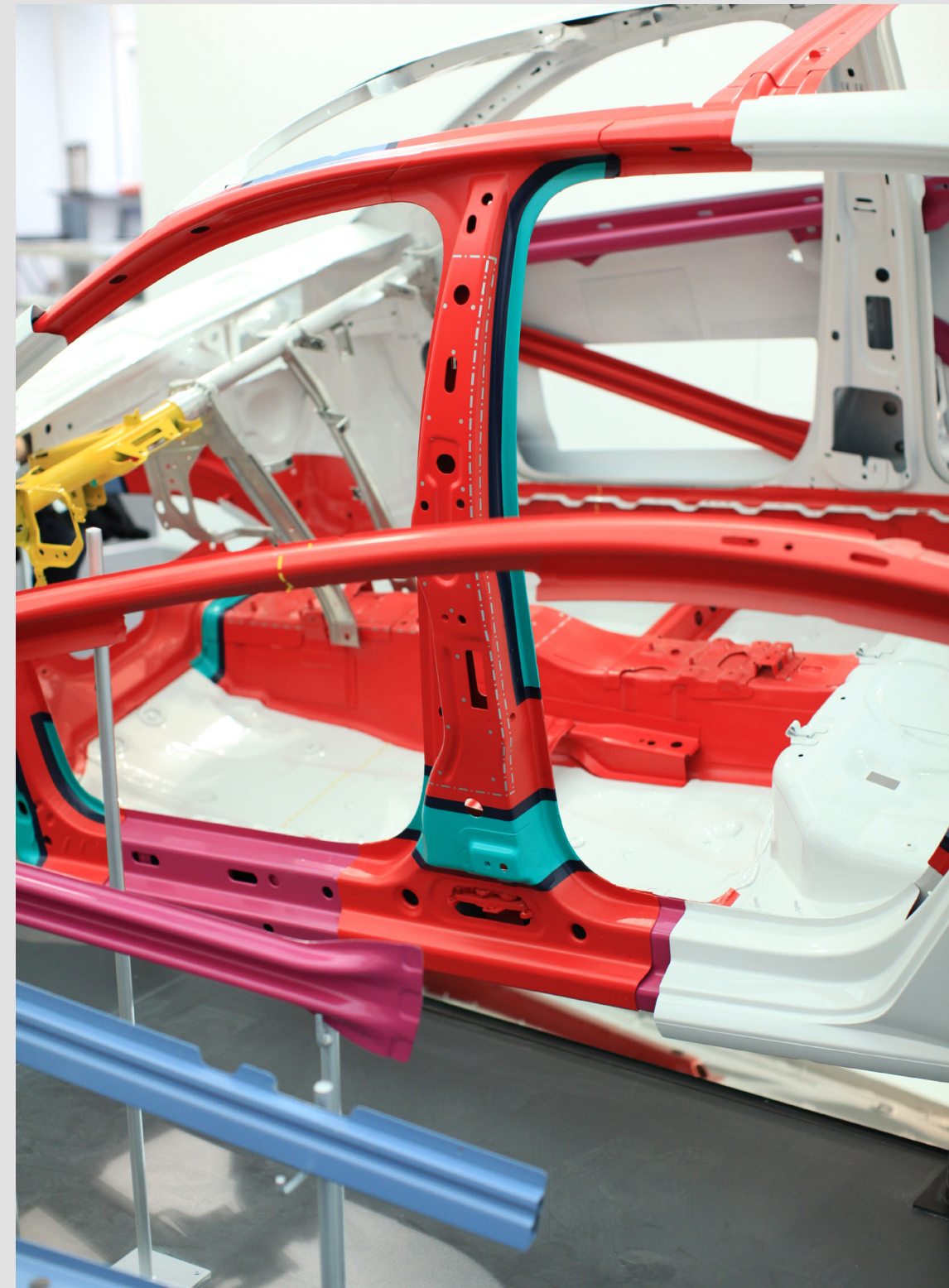
peraturas de enfriamiento durante el proceso de endurecimiento.

La tecnología TMP, al crear zonas blandas deformables, nos permite ofrecer nuevos productos que ofrecen un mejor comportamiento al choque y sobre todo permite controlar la deformación de la estructura del coche mejor que con otros productos. Utilizando este proceso, también somos capaces de lograr una reducción de hasta un 20% en peso, en comparación con otros productos elaborados con procesos tradicionales.

La estampación en caliente, utilizando el proceso de diseño TMP, está cambiando la arquitectura de la carrocería de los automóviles.

**“Gestamp es uno de nuestros proveedores clave a la hora de reducir el peso de nuestros vehículos gracias al uso de la tecnología de estampación en caliente”.**

*Mr. Dr. Mlekusch, Responsable del Departamento de Desarrollo Tecnológico de Audi.*





Posición de líder en el mercado

Los fabricantes están colaborando cada vez más con los proveedores para diseñar modelos de automóviles en torno a las plataformas comunes. A su vez, intentan consolidar su base de proveedores dando una atención creciente a proveedores internacionales, técnica y financieramente fuertes, capaces de producir productos compatibles y de alta calidad a precios competitivos. Como consecuencia, los grandes proveedores, con tecnologías múltiples y alta calidad, estamos en mejores condiciones para conseguir pedidos y continuar creciendo.

Consideramos que, globalmente, somos el proveedor líder en productos de Carrocería y Chasis gracias a nuestros ingresos combinados en 2011 en comparación a los ingresos combinados de nuestros dos competidores más cercanos para estos productos en este mismo año. En los productos de Mecanismos, consideramos que somos claramente los líderes del mercado entre los proveedores de Europa Occidental y de Europa del Este, y en América del Sur, con cuotas de mercado regionales estimadas en aproximadamente el 50% y 40% respectivamente, por ingresos en 2011.

Nuestras capacidades tecnológicas y de I+D+i, nuestra fabricación global y el enfoque empresarial, nuestra eficiencia operativa y de calidad, y nuestra trayectoria de estabilidad financiera, nos faculta para ser uno de los pocos proveedores que puede apoyar a un fabricante a lo largo del ciclo de vida completo de un producto.

Nos ayuda en definitiva a desarrollar una ventaja competitiva frente a nuestros competidores, al asegurar unas relaciones estratégicas con los fabricantes de automóviles.

Calidad

La calidad de nuestros productos y procesos es fundamental para consolidar nuestra permanencia en el sector del automóvil a largo plazo. En un sector reconocido por la alta calidad de sus productos, es necesario disponer de una Política y Sistemas de Gestión de la Calidad que respalden las operaciones diarias y demuestren a los clientes que hacemos esfuerzos continuos y consistentes para mantener y mejorar la calidad de los productos y servicios, buscando satisfacer e incluso superar sus necesidades y expectativas.

La norma ISO/TS 16949 establece los requisitos particulares para la aplicación de Norma ISO 9001 para la producción en serie y piezas de recambio original en la industria del automóvil. La certificación de nuestros sistemas de gestión en base a esta norma es un requisito obligatorio para todos los proveedores que suministramos directamente a los constructores.



Todos los productos que el Grupo Gestamp fabrica cumplen con las especificaciones técnicas y de seguridad que exigen nuestros clientes. Cumplimos con toda la normativa de seguridad requerida para el sector del automóvil y con la normativa específica de cada país. Todas las empresas siguen procesos de control de Calidad ya que todas disponen de certificación ISO/TS 16949. A las empresas de nueva construcción se les concede el plazo de un año para certificarse según esta norma. Igualmente requerimos a nuestros proveedores de materia prima y componentes que cumplan con la norma ISO/TS 16949 o en su defecto la ISO 9001.

Por las características del sector y el funcionamiento del Grupo, el contacto con clientes y proveedores es continuo y fluido, llegando a ser auditadas nuestras instalaciones por parte de nuestros clientes de forma regular, lo que asegura

que el control de la seguridad y calidad de nuestros productos sea constante y efectivo.

Gestión de nuestros proveedores

La gestión de los proveedores es muy importante en el sector de automoción. Igual que los fabricantes de automóviles se preocupan por que los proveedores que les suministran directamente sean fiables en cuanto a calidad y entregas, nosotros debemos hacer lo mismo. La calidad de los materiales y componentes suministrados por nuestros proveedores, influyen en la calidad del producto final que entregamos a los clientes.

Durante el año 2012 hubo registrados un total de 26.706 proveedores de los cuales un 61% recibió una adjudicación de compra.

Proveedores	2012	2011
Número total de proveedores	26.706	22.442
Número total de proveedores con compras adjudicadas	20.951	17.647

Hacemos una clasificación de proveedores atendiendo al tipo de producto o servicio que ofrecen. De esta forma se distinguen cinco ti-

pos de proveedores: materia prima, componentes, maquinaria, utillaje y compras generales.

Proveedores por tipo de producto o servicio

Año	Materia prima	Componentes	Maquinaria	Utillaje	Compras generales
2012	510	2.682	8.422	1.349	7.988
2011	388	2.311	7.079	1.074	6.795



La mayor cantidad de proveedores la encontramos en maquinaria y compras generales, sin embargo por volumen de facturación los proveedores más importantes son los de materia prima, que supuso en 2012 2.602 miles de euros frente a 2.364 miles de euros en 2011. La materia prima es mayoritariamente acero y representa aproximadamente el 70% de nuestras compras.

Los componentes y materias primas provienen de distintas fuentes, aunque la mayoría de las compras que realizamos son a proveedores locales promoviendo de esta forma el desarrollo económico de las comunidades donde operamos. Utilizamos el sistema de producción “Just in Time” que nos permite cumplir con los requisitos de nuestros clientes para entregas rápidas a la vez que reducimos nuestras necesidades de almacenamiento e inventariado.

Dado que las empresas del Grupo cuentan con certificados y políticas de Calidad y Medio Ambiente que les exigen un estricto control de las condiciones de sus proveedores, Gestamp ha diseñado para todos sus centros productivos un sistema de evaluación de la calidad de proveedores común.

En concreto, se exige que todo proveedor de Materia Prima o Componentes cuente con certificación ISO TS 16949 o la ISO 9001 y se valora positivamente tener certificación ISO 14001.

En el caso de que un proveedor no disponga de las certificaciones obligatorias se le da un tiempo para conseguirlas, exigiéndoles un plan de acción.

En el capítulo “Involucrados con la Sociedad” explicamos con mayor detenimiento el control de calidad que realizamos a nuestros proveedores.



## BALANCE DEL EJERCICIO 2012

A pesar de la negativa coyuntura económica, las ventas mundiales de vehículos ligeros crecieron un 5% en 2012, alcanzando los 79,4 millones de unidades. En línea con la tendencia de los últimos años, el crecimiento se concentró en los nuevos mercados, con una caída adicional en Europa Occidental compensada parcialmente por la recuperación en Norteamérica y en Japón tras el desastre del tsunami en 2011.

En este contexto, la cifra de negocios consolidada del Grupo Gestamp creció un 21% respecto al ejercicio anterior, situándose en 5.757 millones de euros. A pesar de la mala evolución del mercado en Europa Occidental, la creciente importancia de nuestras ventas en Norteamérica, Asia y Rusia, unido a la consolidación del 100% del perímetro de sociedades compradas al Grupo Thyssen en julio del 2011, nos ha permitido incrementar 1.000 millones de euros nuestra facturación en 2012.

Pero, con independencia del considerable crecimiento alcanzado, este ejercicio ha supuesto para Gestamp un fuerte avance en sus objetivos estratégicos a largo plazo. Por un lado, el arranque satisfactorio de cuatro nuevas plantas en China, India, Brasil y Turquía, que nos permite consolidar nuestra presencia en los países de mayor crecimiento. Asimismo, nuestro continuo esfuerzo inversor en el desarrollo de nuevas tecnologías y productos, ha sido clave para la captación de numerosos pedidos en áreas de negocio, como estampación en caliente o componentes de chasis, que nos aseguran un alto potencial de crecimiento para los próximos años. También en 2012 concentramos nuestros esfuerzos en la consolidación de la nueva

estructura organizativa del Grupo adoptada en el ejercicio anterior tras la adquisición de las sociedades al Grupo Thyssen.

A pesar de los menores resultados en Europa Occidental y de los costes asociados con los procesos de inversión y arranque de las nuevas plantas, nuestro Grupo ha sido capaz de generar un EBITDA de 620 millones de euros, por encima de los 547 millones de euros obtenidos en el ejercicio precedente, y un EBIT de 340 millones de euros.

Debido al potente esfuerzo inversor en este ejercicio, 591 millones de euros, nuestro endeudamiento financiero neto se ha incrementado en 184 millones de euros, manteniendo el ratio de endeudamiento en línea con nuestros objetivos estratégicos.

Con el fin de incrementar los vencimientos de nuestra deuda, el Grupo ha alcanzado importantes acuerdos con diferentes entidades financieras, entre los que destaca el FSF (Forward Start Facility) por 389 millones de euros firmado en diciembre pasado.

Para el ejercicio 2013, las previsiones sobre la producción mundial de vehículos apuntan a un crecimiento global entorno al 2,5%. Aunque la perspectiva macroeconómica mundial parece más favorable que en el ejercicio anterior, se estima una nueva caída de la demanda en Europa Occidental y una ralentización en Japón, tras la reacción al tsunami del 2011. El buen comportamiento previsto para el mercado americano y del resto de los países asiáticos, permitirán un nuevo año de crecimiento a nivel mundial.



Para este año, Gestamp tiene prevista la apertura de cuatro nuevas plantas, tres de ellas en China, y seguir avanzando en el fuerte proceso inversor del ejercicio precedente. La cifra de negocios prevista para el ejercicio 2013 se espera que continúe creciendo debido a que gran parte de los nuevos proyectos en ejecución arrancarán a finales del ejercicio o en 2014.

Por último, señalar como hecho relevante, el acuerdo alcanzado a principios del año 2013 con el Grupo japonés Mitsui, por el cual, sujeto a las autorizaciones preceptivas, tomará una participación de un 30% del capital de las filiales de Gestamp en América vía ampliación de capital. Esta operación permitirá, no solo el

crecimiento futuro de nuestras operaciones en América, sino también facilitará el desarrollo de nuevos acuerdos comerciales entre Gestamp y las OEM's japonesas a nivel mundial.

## PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

A continuación presentamos la evolución de las principales magnitudes económicas en el periodo 2007 – 2012:

### EBITDA (en miles de euros)

2007	2008	2009	2010	2011	2012
275.011	269.630	223.236	390.026	547.419	620.073

### Resultado antes de impuestos (en miles de euros)

2007	2008	2009	2010	2011	2012
81.692	41.314	26.112	146.089	230.003	262.568

### Beneficio neto (en miles de euros)

2007	2008	2009	2010	2011	2012
70.631	47.480	28.114	113.082	172.614	186.134

## Valor económico generado, distribuido y retenido

Valor económico generado (en miles de euros)	2011	2012
Importe neto de la cifra negocio	4.774.622	5.757.314
Otros	139.198	114.832
<b>TOTAL</b>	<b>4.913.820</b>	<b>5.872.146</b>

Valor económico distribuido (en miles de euros)	2011	2012
Gastos en Proveedores	3.165.268	3.635.257
Gastos de Personal	733.879	989.572
Costes Financieros	788.798	1.000.742
Pagos a Administraciones Públicas (tasas e impuestos)	57.389	76.434
<b>TOTAL</b>	<b>4.745.334</b>	<b>5.702.005</b>

	2011	2012
<b>Valor económico retenido (valor económico generado menos el distribuido, en miles de euros)</b>	<b>168.486</b>	<b>170.141</b>

Datos obtenidos de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2012.



## GESTIÓN DEL RIESGO

Uno de los aspectos más importantes de las organizaciones es identificar los eventos potenciales que puedan afectarles, gestionar sus riesgos dentro del riesgo aceptado y proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.

En general, el Grupo Gestamp utiliza para la gestión del riesgo la revisión de planes de negocio, el estudio de la relación entre la exposición y el valor actual de los flujos de caja que arroja una inversión, así como la visión contable que permite evaluar el estado y la evolución de las distintas situaciones de riesgo.

El Grupo ha considerado como sus riesgos más relevantes aquellos relacionados con:

- Riesgos financieros: asociado a las fluctuaciones de los mercados financieros, los

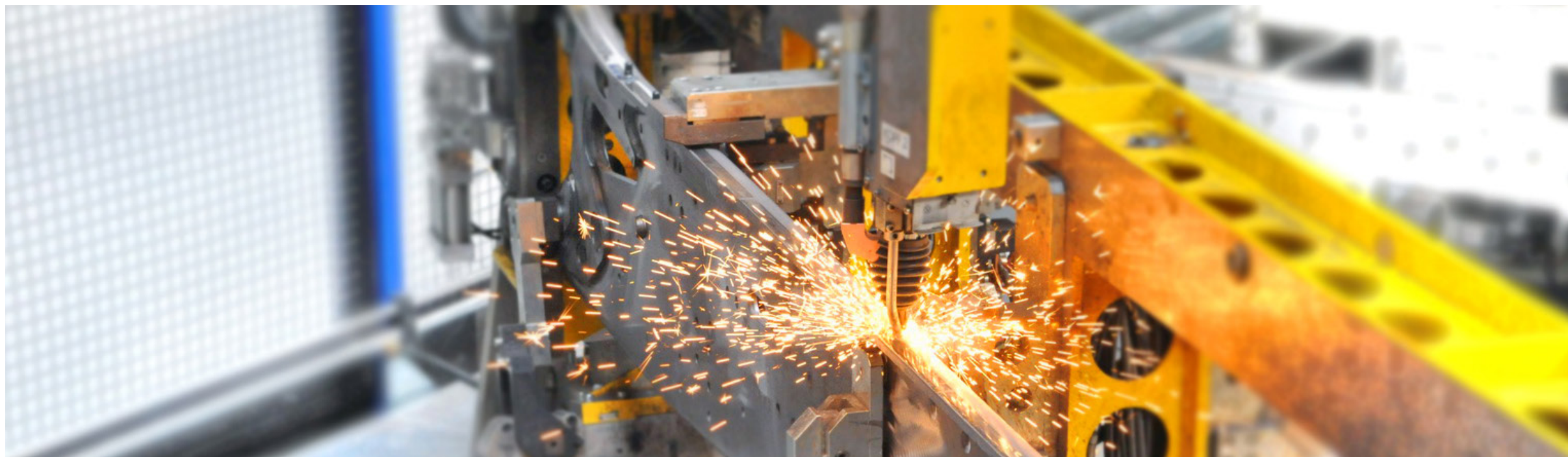
principales riesgos a los que está expuesta la actividad del Grupo son:

- Riesgo de mercado que se materializa en:
  - El riesgo de fluctuación de los tipos de cambio para cuya gestión se utilizan determinados instrumentos financieros como la compra/venta de divisas.
  - El riesgo de fluctuación de tipos de interés que puede afectar al endeudamiento financiero a tipo de interés variable. El uso de instrumentos como la contratación de Swaps mitiga dicho riesgo.
- Riesgo de liquidez: incapacidad de hacer frente a los compromisos. Es política de la organización mantener disponible suficiente para hacer frente a las necesidades de tesorería a corto plazo.

- Riesgo de crédito que se concentra en las cuentas a cobrar. Cada unidad de negocio gestiona dicho riesgo de acuerdo con la política, los procedimientos y el control establecidos en relación a la gestión de dichos riesgos.
- Riesgo del precio de las materias primas. El 65% del acero se compra a través de programas de “re-sale” con los clientes, por los que el cliente negocia el precio del acero. Dicho precio negociado se incluye directamente en el precio de venta al cliente. El resto de las compras de acero las realiza el Grupo. En estos casos negociamos con los clientes el traspaso del impacto de las variaciones en el precio del acero.
- Riesgo de negocio: derivado de una posible caída en las ventas en el sector de la automoción como consecuencia de la actual situación de crisis económica global.

ción como consecuencia de la actual situación de crisis económica global.

- Riesgo relacionado con la Seguridad y Salud de los empleados: conscientes de que este aspecto es relevante para el Grupo, existe una exigencia muy grande a través de una política de Seguridad y Salud rigurosa que se aplica a todas las empresas con independencia de su ubicación geográfica.
- Riesgos relacionados con el cambio climático: hemos identificado la existencia de riesgos regulatorios que pueden implicar una regulación más estricta en aspectos como la reducción de emisiones. Es política del Grupo la implementación de un sistema de gestión medioambiental, ISO 14001 o EMAS, y la inversión en proyectos en nuevas tecnologías que lleven asociados disminuciones de CO2.







57 | 19 | 63 | 65 | 69 | 66 | 29 | 67 | 89 | 70 | 71

- DATOS GENERALES DE EMPLEO
- SELECCIÓN
- BEST PRACTICE. PROCESOS DE CONTRATACIÓN EN CHINA
- FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE CARRERA
- IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL
- DISCAPACIDAD
- RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS
- BENEFICIOS SOCIALES
- PLAN ESTRATÉGICO
- GESTAMP ANTE LA CRISIS ECONÓMICA

# 02

## COMPROMISO CON LAS PERSONAS

“El talento, la motivación y la capacidad para trabajar en equipo constituyen un activo esencial para el éxito de Gestamp”

*Extracto de los Principios Corporativos, Código de Conducta Grupo Gestamp.*



Somos conscientes de que las personas que trabajan en el Grupo son un activo importante para el desarrollo y éxito de nuestra actividad.

Nuestra política de crecimiento con la compra de importantes sociedades, la construcción de nuevos centros productivos o el desarrollo de áreas estratégicas como las de I+D+i o Calidad, ha supuesto un aumento de nuestros Recursos Humanos hasta llegar a los 28.566 empleados en 2012.

Esta evolución ha supuesto un incremento de casi un 13% en 2012 con respecto a 2011 y de un 116% en los últimos 3 años, tal y como se muestra en la gráfica.

Este crecimiento conlleva importantes retos en materia de gestión de los Recursos Humanos, ya que tenemos que ser capaces de aunar la autonomía de gestión de cada una de las empresas del Grupo, el respeto a la cultura e idiosincrasia del lugar, el cumplimiento de la legislación de cada país y la integración de nuestra cultura corporativa.

En este sentido, nuestra cultura corporativa establece el marco donde debe situarse el nivel de exigencia común en la gestión de cada una de las empresas del Grupo; presentándose así como garante de un determinado estilo de gestión.

Este marco establece a través de sus Principios Corporativos y su posterior concreción y desarrollo en el Código de Conducta, las variables en la gestión de los Recursos Humanos dirigidas a conseguir un empleo de calidad:

- Cuidado de la Salud y Seguridad
- Políticas en materia de selección
- Fomento de la formación continua y desarrollo de carrera
- Igualdad de oportunidades
- Conciliación de la vida profesional y personal
- Discapacidad
- Relación con empleados
- Comunicación y participación
- Beneficios sociales

Debido a la importancia que desde el Grupo otorgamos a la Seguridad y Salud, este tema se trata en un apartado específico.

DATOS GENERALES DE EMPLEO

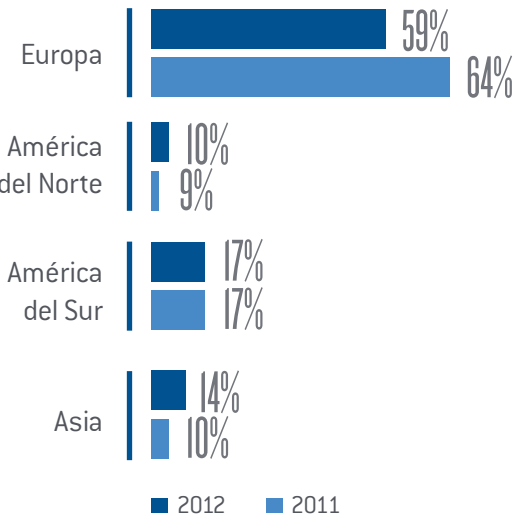
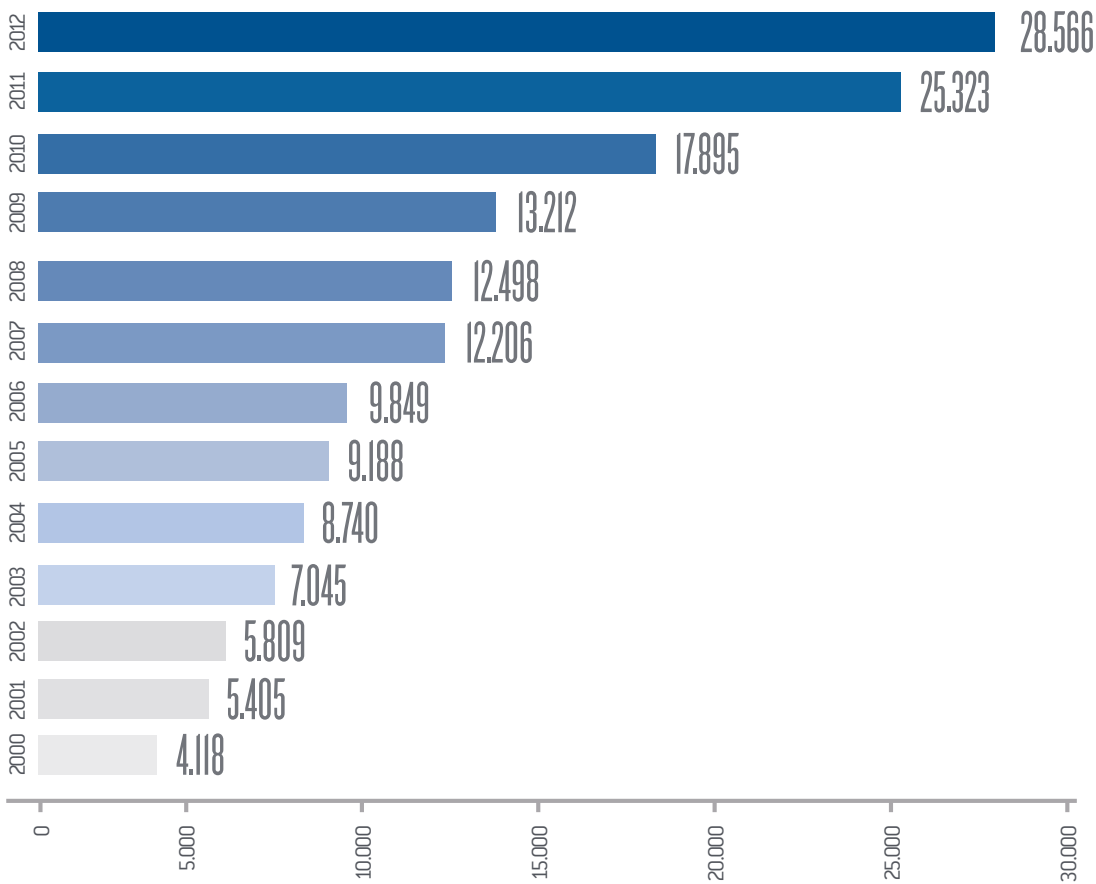
En este capítulo se delimita el alcance de la información a los centros de producción y de servicios donde el Grupo controla la gestión.

Distribución de la plantilla por área geográfica

En cuanto a la distribución de nuestra plantilla, el 59% se concentra en Europa, mientras que el resto se distribuye en América del Norte (10%), América del Sur (17%) y Asia (14%).

Comparativamente con el ejercicio 2011, destaca un fuerte incremento de plantilla en Asia, con un crecimiento del 60%.

Evolución de la plantilla





Distribución de la plantilla por tipo de empleo

En lo referente al tipo de empleo se han definido las siguientes grandes categorías profesionales:

- Mano de obra directa: empleados de los centros productivos implicados directamente en la producción de piezas.
- Mano de obra indirecta: empleados de los centros productivos cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpe.

- Mano de obra de estructura: todo empleado de oficina de los centros productivos o de los centros de servicios.

Así, en 2012 el 47% de los empleados del Grupo corresponde a la categoría de mano de obra directa, el 33% a la categoría de mano de obra indirecta y el 20% a mano de obra de estructura.



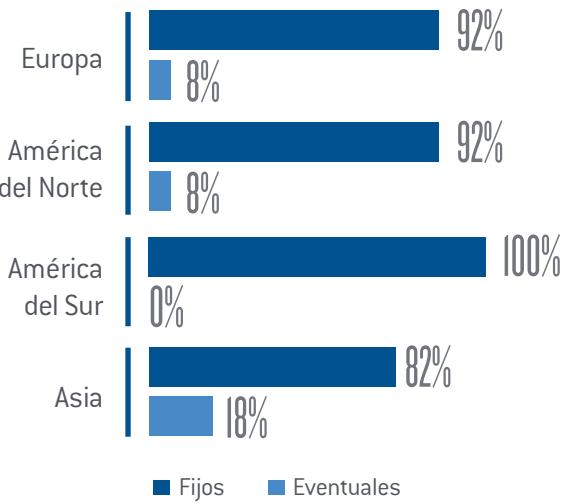
Distribución de la plantilla por tipo de contrato

En lo relativo a las políticas de contratación, mantenemos una apuesta clara en lo referente a la estabilidad en el empleo. Prueba de ello

es que el 93% de contratos son fijos frente al 7% de contratos eventuales, mismos valores que en 2011.



Plantilla por tipo de contrato y desglosado por área geográfica





Distribución de la plantilla por rango de edad y género

En el Grupo Gestamp destacamos por mantener un perfil de empleado joven, situándose el 57% de la plantilla en el rango de los 26 a los 45 años.

Edad	2012			2011*		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
< 25	2,2%	13,3%	15,5%	1,5%	11,6%	13,1%
26-35	6,5%	24,4%	30,9%	4,9%	25,3%	30,2%
36-45	5,2%	22,5%	27,7%	4,6%	24,5%	29,1%
46-55	3,1%	15,7%	18,8%	3,0%	16,5%	19,5%
56-65	0,9%	5,9%	6,8%	0,8%	7,1%	7,9%
> 65	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%
TOTAL	18,0%	82,0%		14,8%	85,2%	

\*No incluye los datos de Gestamp Santa Isabel



Nuevas contrataciones y bajas

A continuación reflejamos en la tabla las altas y bajas, desglosados por género y rangos de edad, donde las altas hacen referencia a las nuevas contrataciones y las bajas

a todas las extinciones de contrato, ya sean por su fin, por bajas voluntarias, jubilaciones, despidos u otros.

Rango Edad	Mujer		Hombre		TOTAL	
	Altas	Bajas	Altas	Bajas	Altas	Bajas
< 25	257	124	2.413	1130	2.670	1.254
26-35	506	259	2.051	1312	2.557	1.571
36-45	245	132	804	660	1.049	792
46-55	74	45	334	285	408	330
56-65	21	38	104	228	125	266
> 65	1	0	7	28	8	28
TOTAL	1.104	598	5.713	3.643	6.817	4.241

SELECCIÓN

En Gestamp establecemos un marco general en lo referente a los criterios básicos en materia de Recursos Humanos como: la no discriminación y el respeto de los derechos humanos, principios que guían la política corporativa de reclutamiento y selección. Tomando como base estos principios, dejamos autonomía a cada empresa en la definición de procesos y procedimientos.

Además de ese marco general que es de aplicación para toda la organización, el 72% de nuestros centros productivos y divisiones han desarrollado específicamente una política de no discriminación por cuestiones de sexo, raza o religión aplicada todos los procesos de reclutamiento y selección.



Establecemos criterios de selección rigurosos y objetivos que atienden exclusivamente a méritos académicos y profesionales de las personas y las necesidades del Grupo, dando prioridad a la promoción interna frente a la contratación externa.

En todo caso cumplimos con la legislación aplicable en todos los países donde operamos en lo que se refiere a no discriminación.

Por otro lado, fomentamos la contratación de empleados locales. Cuando no encontramos perfiles profesionales en un determinado lugar, recurrimos a equipos de apoyo que durante un periodo de tiempo forman al personal local.



## BEST PRACTICE. PROCESOS DE CONTRATACIÓN EN CHINA



Nuestro fuerte crecimiento en Asia y en particular, la construcción de nuevos centros productivos en China, ha conllevado una fuerte necesidad de contratación de personal.

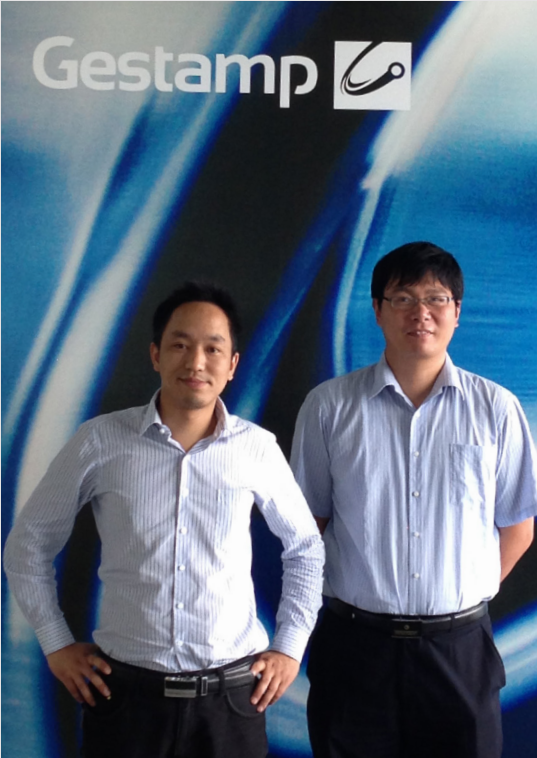
Los equipos de Recursos Humanos tuvieron que implantar diversas acciones de selección con el fin conseguir a los mejores candidatos para casi multiplicar por 2,5 la plantilla en un año. En 2012 pasaron de 996 a 2.311 empleados.

Entre las acciones llevadas a cabo, cabe destacar acciones como la facilitación del acceso a la información de los puestos disponibles a los empleados y la movilización a través de las redes sociales más importantes de China como Weibo, Zhaopin y LinkedIn.

Una de las acciones que más repercusión ha tenido entre la plantilla ha sido el lanzamiento a principios de año de un sistema innovador mediante el cual los empleados podían proponer candidatos a ocupar las vacantes existentes y ser bonificado en caso de contratación.

Esta iniciativa ha logrado mejorar la propuesta de valor de la contratación de Gestamp tanto a nivel interno como externo y también conseguir unos resultados eficaces a un menor coste y en menos tiempo.

El programa fue lanzado a través del equipo de Recursos Humanos de la División Asia en Shanghai pero también fue seguido por las plantas de Kunshan, Shenyang, Wuhan y Chongqing.



Perry SHAO  
Ingeniero CAD

Michael XIE  
Ingeniero Senior de Calidad

Los empleados de la División Asia que podían participar en el programa tenían que ser empleados fijos y los puestos a los que podían proponer candidatos tenía que ser igualmente para puestos fijos a tiempo completo y que éstos no hubiesen accedido por otra fuente de contratación previa.

Los únicos empleados excluidos del programa y por tanto, que no podían acceder a la bonificación, eran los equipos directivos y de Recursos Humanos.



Por cada candidato propuesto y contratado siguiendo las normas del Programa, el empleado recibía una bonificación de 5.000 RMB (equivale a 633€) si el puesto requería de unas capacidades profesionales y de gestión como los ingenieros o de 2.000 RMB (equivale a 253€) si el puesto no requería unas capacidades especiales.

La bonificación sólo se podía conseguir una vez, porque la idea era que participasen el mayor número de empleados posible.

Gracias a este programa se han conseguido contratar personas para los centros e incluso para las oficinas centrales de la División Asia.

En general, con todas estas medidas, los directivos de RRHH de la División Asia están satisfechos no sólo por los resultados de contratación, crecimiento del 132%, sino por la rapidez, ahorro de costes y motivación de los propios empleados de sentirse parte del crecimiento de la organización.



Amanda YIN  
Generalista Senior de Recursos Humanos

Sally WANG  
Asistente del CEO

## FORMACIÓN CONTINUA Y DESARROLLO DE CARRERA

Un aspecto importante en el desarrollo profesional de nuestros empleados es la formación. Para un Grupo tan global y con un crecimiento tan rápido, la formación constituye una herramienta fundamental para integrar los aspectos esenciales de su cultura corporativa, garantizar el desarrollo profesional de los empleados, mejorar los procesos y garantizar la innovación.

Del mismo modo que en los procesos de reclutamiento y selección, la no discriminación y el respeto de los derechos humanos, sirven de base en la promoción de la formación y el desarrollo de carrera. Asumiendo estos principios clave, cada empresa desarrolla acciones y programas ajustados a sus necesidades.

Promovemos el crecimiento de nuestros profesionales, asegurando que disponen de los conocimientos y competencias necesarias para contribuir al éxito de la compañía.

En materia de formación hemos realizado una inversión de 6.969.662 euros en 2012, lo que ha supuesto un total de 16.130 cursos y 576.244 horas de formación.

Así, el ratio hora de formación por empleado al año es de 20,6 horas, lo que ha supuesto un incremento de 4 horas respecto al año anterior.

	2012	2011
Horas de formación por empleado	20,6	16,0

En el capítulo “Involucrados con la Sociedad” desarrollamos más otro tipo de formación y capacitación que realizamos en el Grupo y en las comunidades locales donde operamos.

## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Aunque en algunas de las legislaciones de los países donde operamos no se establece la obligatoriedad de implantar un plan específico de igualdad, determinamos la necesidad de actuar conforme a los Principios Corporativos de igualdad de oportunidades, no discriminación por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil o discapacidad que viene recogido en nuestro Código de Conducta.

La tipología de nuestra actividad condiciona la presencia de la mujer en Gestamp. En determinadas profesiones, habituales en nuestro sector, como matriceros, soldadores, o técnicos de mantenimiento, entre otras, la presencia de la mujer es muy escasa. Por este motivo, hay una descompensación clara en los procesos de selección de determinados puestos y para aumentar la presencia de mujeres en el Grupo tenemos que aplicar medidas de discriminación positiva.



Un 42% de nuestras empresas tienen implantado un plan de igualdad dirigido a alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.

Por otra parte, en 2012 no hemos tenido ninguna denuncia por casos de discriminación en el Grupo.

La presencia de la mujer en nuestra empresa se sitúa en el 18% frente a un 15% en 2011, como se puede apreciar en la tabla de “Distribución de la plantilla por rango de edad y género”[pag. 60].

	Europa		América del Norte		América del Sur		Asia	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011*	2012	2011
Mujer	16%	15%	27%	18%	14%	11%	25%	16%
Hombre	84%	85%	73%	82%	86%	89%	75%	84%

\*No incluye los datos de Gestamp Santa Isabel

CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

En los centros productivos tenemos que suministrar piezas a los clientes continuamente para que sus cadenas de montaje no paren. En ocasiones lo hacemos “Just in Time”, es decir, las piezas se producen pocas horas antes de ser montadas y se suministran al cliente con muy poco o casi ningún stock en sus instalaciones.

Por ello, tenemos que mantener la actividad de forma continuada, en ocasiones durante 24 horas al día, por lo que determinados colectivos, generalmente aquellos que clasificamos como Directos e Indirectos, tienen que traba-

jar a turnos. Se produce un aumento en todas las áreas geográficas, especialmente en Asia y América del Norte, donde se alcanzan niveles en torno al 25%.

Respecto a la representación de la mujer en puestos directivos de nuestras empresas, es del 13%.

Detallamos a continuación los datos relativos a género desglosados por área geográfica:

Esta organización del trabajo, no impide que fomentemos la rotación de tales turnos, con el objetivo de facilitar el ajuste de los horarios laborales a necesidades específicas de los trabajadores.

No obstante, en la mayoría de nuestras empresas se realizan acciones relacionadas con la conciliación de la vida profesional y personal, en aquellos puestos en los que es posible, tales como: flexibilidad horaria, jornadas intensivas, reducción de jornada o adaptación del horario en determinadas circunstancias familiares.

DISCAPACIDAD

Conscientes de que la exigencia de incorporar personas con discapacidad en la plantilla o, en su caso, acudir a medidas alternativas, nuestro principio de “no discriminación”, anima a las empresas del Grupo a realizar y promover iniciativas dirigidas a esta finalidad.

Así, el porcentaje de empleados con discapacidad a 31 de diciembre de 2012 fue de 1,8%. Por otra parte, el 44% de las empresas ha acudido a medidas alternativas, normalmente a través de la compra de bienes o servicios a centros especiales de empleo donde trabajan personas con discapacidad. El gasto del año pasado en este tipo de compras fue de 637.306€

RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS

“Nos esforzamos por colaborar con los sindicatos y demás organizaciones que nuestros empleados elijan de forma colectiva para representarles dentro del marco legal correspondiente”  
Extracto del Código de Conducta del Grupo Gestamp.

Gestionamos las relaciones con nuestros empleados a nivel de centro productivo o división. Como regla general, cada uno tiene su propio acuerdo colectivo. Esta política nos permite beneficiarnos de una serie de ventajas:

- los acuerdos colectivos están adaptados a las circunstancias y a las necesidades específicas de cada centro;
- los acuerdos colectivos pueden estar adaptados al rendimiento económico y a la productividad de cada centro;





- los trabajadores se identifican mejor con su propio "comité de empresa de centro productivo".

En este sentido, el 92% de los empleados tienen un marco jurídico donde existe libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva. Así para el 8% restante, el Grupo establece los canales de comunicación necesarios para evitar prácticas abusivas.

En la misma línea de protección, en aquellos países cuya legislación laboral es más ambigua, el Grupo se encarga de clarificar y determinar en los contratos todos los aspectos básicos que garanticen los derechos del trabajador.

En total, el 68% de los empleados están amparados por convenios colectivos.

Intentamos por otra parte construir relaciones abiertas y basadas en la confianza con los representantes de los sindicatos a nivel regional o nacional, para facilitar el canal de comunicación bidireccional para aportarles información relevante pero también para entender sus preocupaciones e inquietudes reales.

En todo caso cumplimos con la legislación aplicable en todos los países donde operamos en lo que se refiere a consulta y participación.

Nuestras empresas cuentan con canales formales para que exista una comunicación entre la empresa y los empleados sobre aspectos que consideren relevantes.

Los canales de comunicación más habituales son los siguientes:

- Intranet corporativa
- Boletín interno
- Encuesta de satisfacción y clima laboral
- Buzón de sugerencias
- Canal de denuncias
- Carteles informativos
- Newsletter

Existen otros canales donde tanto la empresa como el trabajador manifiestan sus intereses y expectativas; así como actividades dirigidas no sólo al trabajador sino también a sus familias como: family day, open day, actividades lúdicas o deportivas, etc.

### BENEFICIOS SOCIALES

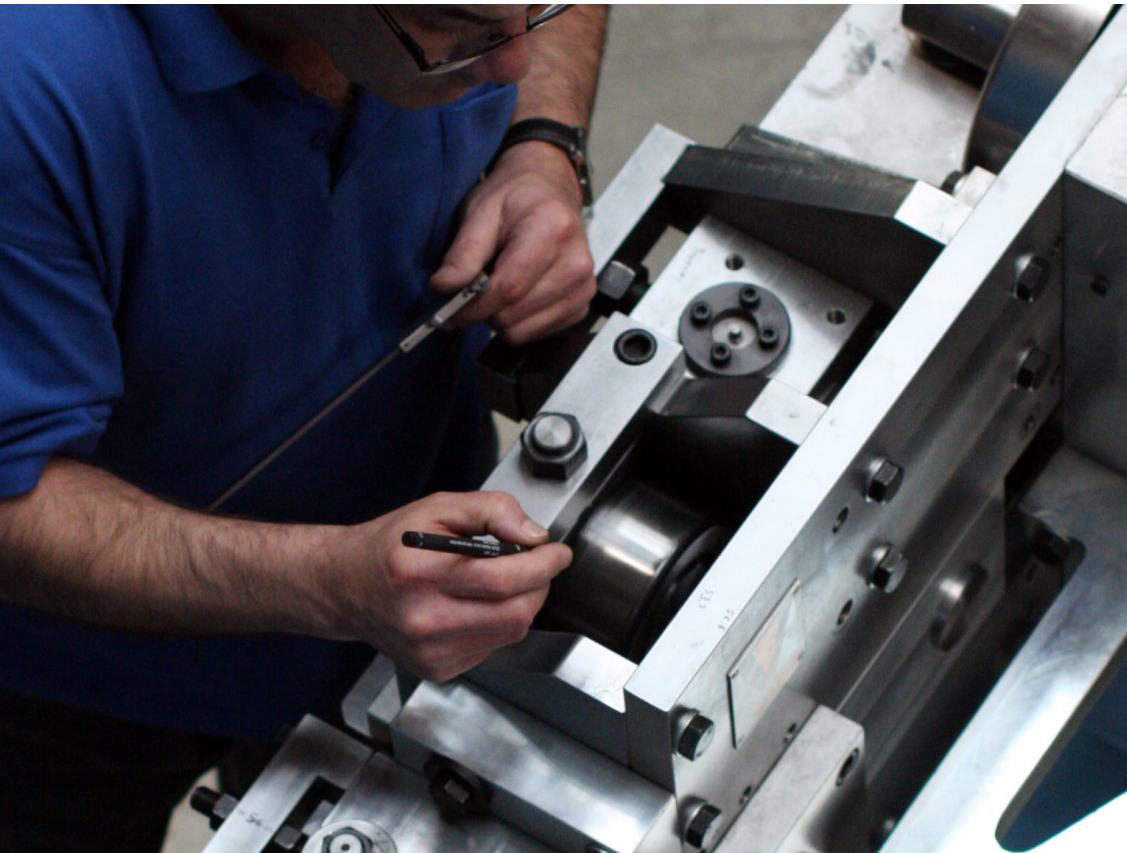
Un aspecto valorado por los empleados son los beneficios sociales que las empresas ofrecen como incentivos. Entendemos por beneficio social las prestaciones voluntarias otorgadas a los empleados que trascienden lo ordenado por la legislación o los convenios colectivos.

La siguiente gráfica refleja el porcentaje de las empresas que ofrecen diferentes beneficios sociales a sus empleados. Cada empresa decide los beneficios sociales en función de los acuerdos adoptados, el presupuesto o la tecnología de plantilla, entre otros factores. Estos beneficios suelen ofrecerse en países donde existe poca cobertura social en algún ámbito con el fin de mejorar dicha situación.

En líneas generales el seguro de vida, el seguro médico y la ayuda para la comida constituyen el porcentaje mayoritario de los beneficios sociales ofrecidos por las empresas.

### Porcentaje de empresas que ofrecen beneficios sociales a los empleados

Seguro de vida y/o accidentes	68%
Ayuda comida	64%
Seguro médico	56%
Plan de pensiones/ jubilación	43%
Ayuda guarderías y/o colegios	24%





## PLAN ESTRATÉGICO

Durante el año 2012, desde el área de Recursos Humanos impulsamos un ambicioso proyecto, titulado “Strategic HR Model Design”.

El proyecto tenía como objetivo fundamental analizar las funciones de Recursos Humanos de las plantas y contrastar las funciones de Recursos Humanos que a nivel global se quieren potenciar.

Gracias al estudio realizado, hemos podido identificar el marco de la gestión de los Recursos Humanos a nivel divisional, regional y de centro. También nos ha permitido obtener una visión más comprensible de las funciones de Recursos Humanos que incluyen desde la estrategia, organización, procesos y modelos de gobierno.

El estudio contó con cuatro ejes de análisis: operacional, tecnológico, de gestión y organización, e incluyó los siguientes procesos de Recursos Humanos: Selección, Acogida, Formación, Desarrollo, Compensación, Administración de información de empleados, Gestión de nóminas, Organización y puestos.

El ámbito del estudio cubrió:

- Las 7 Divisiones (Asia, Edcha, América Norte-Nafta, Mercosur Brasil, Mercosur-Argentina, Europa Norte, Europa Sur)
- 19 Países
- 79 centros
- 54 cuestionarios
- 23.753 empleados

Entre las conclusiones obtenidas podemos destacar que a nivel operacional los procesos de selección, acogida y formación están más desarrollados y debemos mejorar en los procesos de compensación, organización o desarrollo. Otro de los ejes analizados, el de gestión, se considera como el área donde más deberíamos mejorar y establecer indicadores clave para hacer un mayor seguimiento de las acciones que se emprendan en el corto, medio y largo plazo.

Este conocimiento pormenorizado de las diversas funciones de Recursos Humanos que existen en los centros y de las buenas prácticas detectadas, nos está sirviendo de base sobre las que construir un modelo estratégico común.

Este modelo estratégico pasa por el diseño y la implantación de un sistema integral tecnológico soportado en SAP donde queremos homogeneizar las funciones de Recursos Humanos, centralizar la información de los empleados y establecer indicadores de seguimiento claves.

En general, buscamos crear una herramienta sobre la que poder ir integrando procesos transformacionales de los Recursos Humanos acordes a la estrategia de Sostenibilidad del Grupo.

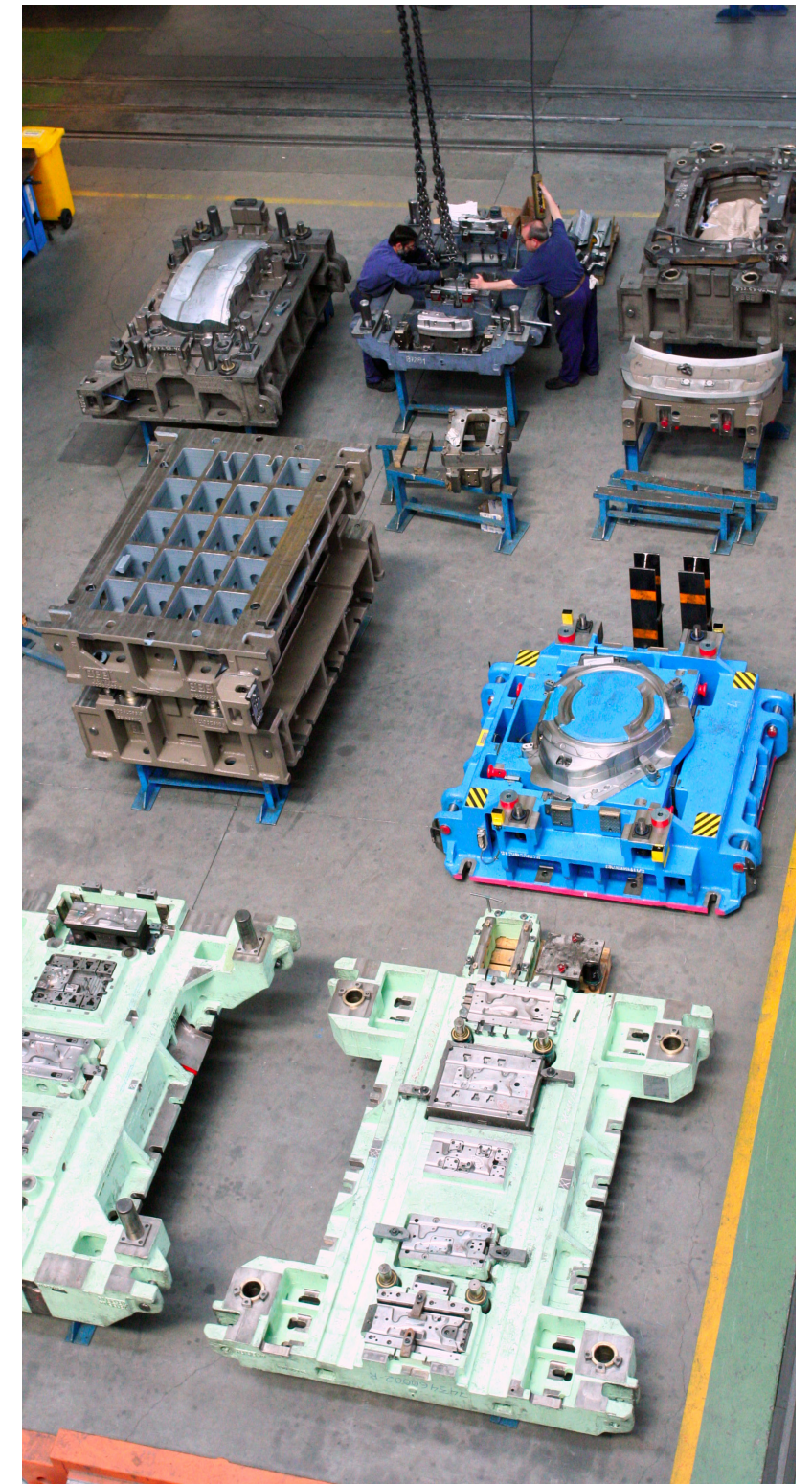
## GESTAMP ANTE LA CRISIS ECONÓMICA

Oportunidad para reorganizar nuestros recursos de personal.

Durante la crisis económica internacional, gestionamos de forma proactiva los requisitos de nuestros empleados mientras nos esforzábamos por encontrar medidas constructivas para gestionar y retener profesionales experimentados. Dada la naturaleza global de nuestro negocio y de nuestras operaciones, las medidas implementadas requerían un análisis en profundidad del marco legal de cada jurisdicción en la que operábamos.

Nuestra extensa presencia global nos ha servido como instrumento para combatir el impacto de la crisis económica internacional ya que nos ha permitido aumentar la movilidad geográfica y nos ha dado la posibilidad de equilibrar de forma temporal nuestros recursos en las diferentes regiones, apoyando proyectos estratégicos con los trabajadores más competentes y experimentados.

En los lugares en que las oportunidades se presentaron y donde fue posible, hemos utilizado recursos de personal infrautilizados de un área de nuestro negocio hacia otras áreas que estaban experimentando necesidades crecientes de personal, por ejemplo en nuevos proyectos en Argentina, Brasil, EEUU, Rusia e India. Como resultado, hemos sido capaces de aprovechar el know-how de nuestros profesionales experimentados para asegurar que los nuevos centros estuvieran bien supervisadas por un personal cualificado, que respondiera a unos estándares de calidad, a la vez que se retenían los recursos clave.







# 03

## APUESTA POR LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

“Estamos comprometidos a ofrecer a nuestros empleados, y a los de otras empresas que trabajen en nuestras instalaciones, un entorno de trabajo seguro y saludable.

Consideramos que la seguridad y la salud no sólo implica disponer de instalaciones y equipos en buenas condiciones, sino también de personas comprometidas que respeten las normas y antepongan la prevención a cualquier otra circunstancia...”

*Extracto del Código de Conducta del Grupo Gestamp.*

74	SISTEMA DE GESTIÓN INNOVADOR Y A MEDIDA
77	CLAVES PARA IMPLANTAR Y MANTENER EL SISTEMA
78	NUESTRAS CIFRAS
78	OTROS DATOS SIGNIFICATIVOS
79	ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD
80	BALANCE DEL EJERCICIO 2012
82	BEST PRACTICE. IMPLANTACIÓN DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN GESTAMP VENDAS NOVAS



Nuestra política de Seguridad y Salud se fundamenta en los siguientes principios:

La Prevención debe estar integrada. Cada uno en el ámbito de sus funciones debe asumir las cuestiones de

## PREVENCIÓN

Debemos ser

## PROACTIVOS

Basamos la mejora continua en el análisis de los riesgos, no en el análisis de los accidentes.

## IGUAL PARA TODOS

Cumplimos con la legislación de todos los países pero el referente para nuestros centros es interno y va más allá de lo que pide la legislación en la mayoría de los casos.

Creemos que los riesgos que son importantes por su severidad, es decir, aquellos que pueden causar accidentes graves, deben evitarse o minimizarse con

## MEDIDAS TÉCNICAS

La definición de las normas y los procedimientos así como la

## FORMACIÓN

son aspectos muy importantes para controlar los riesgos que no hemos podido evitar.

Los objetivos deben ser

## REALISTAS Y ALCANZABLES

Debemos medir el desempeño de una forma clara y precisa.

Somos conscientes de que estamos en un sector en el que existe riesgo para la seguridad de las personas y por ello creemos que la política de Seguridad y Salud debe ser un aspecto importante dentro de la gestión del Grupo.

Disponemos de casi 100 centros productivos de distintos tamaños, ubicados en distintos países, con legislaciones y culturas de seguridad muy diversas y con un nivel de desempeño muy distinto dado que muchos provienen de adquisiciones.

Por ello, es fundamental la estrategia que empleemos y las herramientas de gestión en las que nos apoyemos de cara a aplicar una política de Seguridad y Salud ambiciosa y enfocada a la mejora real de las condiciones de trabajo.

## SISTEMA DE GESTIÓN INNOVADOR Y A MEDIDA

En 2006 decidimos desarrollar e implantar un sistema integral de gestión propio dentro del cual destaca una herramienta que denominamos GHSI "Gestamp Health and Safety Indicator".

El GHSI es un indicador con el que se valora de forma precisa el desempeño de una empresa en Seguridad y Salud y que permite obtener información más o menos detallada en base a las necesidades del interlocutor dentro la organización.

En su nivel más agregado el GHSI muestra el desempeño con un número del 0 al 100. 0 es la situación perfecta y 100 es la situación más desfavorable.

Este número es la media ponderada de tres criterios "Indicadores Tradicionales", "Condiciones de Trabajo" y "Gestión de la Prevención". Cada criterio se desarrolla a su vez con diferentes factores, 70 en total en la versión 2012 del GHSI.

El criterio "Indicadores Tradicionales" se valora comparando los resultados que obtiene el centro, en cuanto a Índice de Frecuencia, Índice de Gravedad y Accidentes Graves, con respecto a unos valores que se fijan como referencia.

Dentro de los factores que desarrollan el criterio "Condiciones de Trabajo" encontramos, por ejemplo: vías de circulación internas, condiciones de seguridad de distintos tipos de maquinaria, condiciones de almacenes, niveles de ruido o condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo.

A su vez, dentro de los factores que desarrollan el criterio "Gestión de la Prevención" encontramos, entre otros: gestión de empresas externas, formación específica, gestión de la ergonomía, investigación de accidentes, mantenimiento preventivo de máquinas o trabajos en altura.

Todos los factores están descritos de forma precisa y las dudas que puedan surgir sobre la interpretación de una determinada condición de un factor se discuten para dar una respuesta conjunta y se aclaran en una guía técnica que desarrolla el GHSI.

Cada factor y cada criterio tienen diferente impacto en el resultado final dependiendo de su importancia y cada factor dispone de diferentes niveles a la hora de su valoración en función del grado de cumplimiento.

Todos los años se trabaja para actualizar el GHSI. Revisamos los factores, las escalas de valoración, la influencia que tiene cada apartado en la valoración final y el grado de cumplimiento de los distintos factores para incluir las novedades y ajustar el GHSI a la situación del Grupo.

Es en definitiva un estándar en Seguridad y Salud que recoge todas las particularidades del Grupo y las mejores soluciones. Este estándar sirve como referencia para comparar el estado de los distintos centros y sacar una puntuación que define el desempeño.

Durante el año 2012, 18 nuevas empresas se han integrado al GHSI, por lo que a finales de año ya eran un total de 66 empresas participando en el índice.

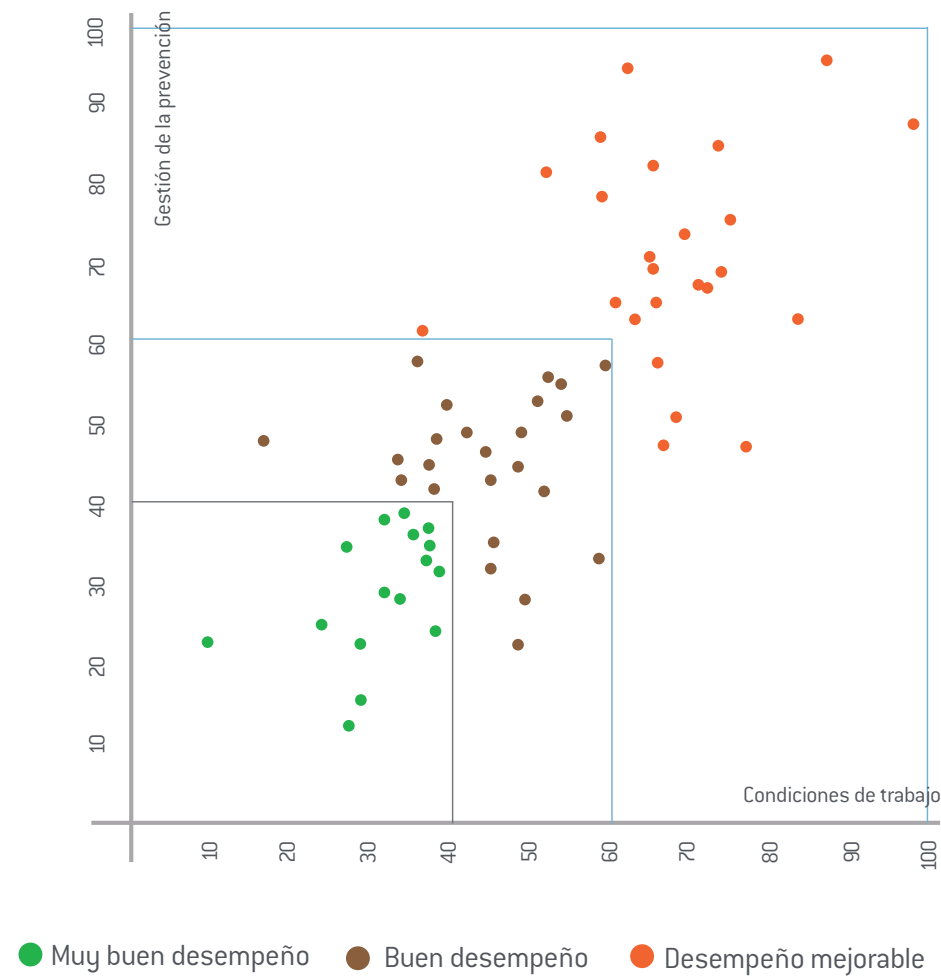
Mostramos los resultados de distintas formas. Una de ellas, la más común en el Grupo, es la que se puede observar en el siguiente gráfico.

En 2006 decidimos desarrollar e implantar un sistema de gestión integral propio en el que destaca la herramienta "Gestamp Health and Safety Indicator".

Todos los años se trabaja para actualizar el GHSI.

Durante el año 2012, 18 nuevas empresas se han integrado en el GHSI, un total de 66 empresas participan en el índice.





Las empresas en la zona roja presentan un desempeño bastante mejorable, las empresas en la zona verde un buen desempeño y las empresas en la zona marrón un desempeño mejorable.

Las empresas en la zona verde suelen ser empresas maduras que llevan tiempo trabajando para implantar la política de Seguridad y que tienen unas buenas condiciones de trabajo. En la zona roja podemos encontrarnos varios ti-

pos de centros: empresas de reciente creación que tienen que mejorar detalles en condiciones de trabajo y que normalmente tienen poco desarrollado un sistema de gestión, empresas antiguas que tienen un mal desempeño en la gestión por no haber conseguido implantar un sistema de gestión eficaz y/o empresas antiguas que deben mejorar las condiciones de trabajo. Todas las empresas asumen compromisos de mejora anuales buscando acercarse a la posición (0,0) y tratando de mejorar aquellos aspectos más críticos.

## CLAVES PARA IMPLANTAR Y MANTENER EL SISTEMA

Garantizar la comparabilidad de resultados es sin duda la cuestión más importante. Disponemos de un sistema de auditoria de forma que cada mejora que presenta un centro debe ser validada por el auditor que tiene asignado. El Grupo cuenta con 5 auditores que aseguran la uniformidad de criterios en todas las empresas.

La implicación a todos los niveles es importante. Así, mientras que a la Dirección del Grupo se le reporta el resultado final (de 0 a 100) de cada uno de los centros o de las divisiones y la gerencia de un centro debe conocer la situación de los factores más importantes de su centro, un técnico de prevención o un responsable de área deben conocer con el mayor detalle la puntuación de los factores que son de su responsabilidad.

La consulta y la participación de los empleados, directamente o bien a través de sus representantes, es fundamental y forma parte de la implicación que se menciona en el apartado anterior.

### Formación

En muchas ocasiones los riesgos no se pueden eliminar por completo y debemos recurrir a controlarlos formando a las personas en relación con los riesgos a los que están expuestos y las normas que deben seguir para controlarlos y evitar accidentes.

Consideramos por lo tanto que la formación es un elemento clave para que las personas puedan asumir las funciones que les corresponden en el marco del sistema de gestión y para que puedan realizar sus tareas de forma segura.

El Grupo cuenta con

**5 AUDITORES**

que aseguran la uniformidad de criterios.





NUESTRAS CIFRAS

- 881,4 mil euros invertidos en formación.
- 101.417 horas de formación impartidas.
- 4,3 millones de euros en inversiones destinadas a mejoras relacionadas con la salud y seguridad que supone un incremento del 8% respecto al año 2011.
- 9,8 millones de euros destinados a programas de control de riesgos como gastos en equipos de protección individual, formación, evaluaciones, etc. que supone un incremento de casi un 30% respecto a 2011.

OTROS DATOS SIGNIFICATIVOS

Para garantizar la correcta implantación de nuestra política de Seguridad y Salud, tutelar el funcionamiento de los sistemas de gestión e impulsar los planes de acción, disponemos de un equipo de 133 personas distribuidas por todo el mundo y que cubren todas las especialidades técnicas y todas las áreas de gestión.

El 92% de estos recursos se encuentran en los centros productivos y el 8% restante se encuentran en las divisiones o en la corporación. Concentramos los recursos en los centros productivos ya que es donde se encuentran los riesgos más importantes y consideramos que es necesario el contacto directo con los procesos y las personas.

Desde la corporación procuramos, además de impulsar la implantación de la política, los planes de acción y medir el desempeño de los centros, asesorar a los técnicos de las empresas y los responsables de las divisiones en aquellas cuestiones más técnicas. Contamos para ello con un grupo de especialistas en ergonomía, condiciones de trabajo e higiene industrial.

Desarrollamos además herramientas que ayudan en la gestión a los técnicos de los centros productivos y fomentamos el contacto y el intercambio de opiniones e información. Para ello disponemos de un foro específico en nuestra intranet al que hemos llamado “Health and Safety and Environment Community Forum” en el que compartimos toda la información e intercambiamos experiencias.

Por otro lado, además de los criterios y especificaciones establecidos a nivel Grupo a través del GHSI, las empresas pueden decidir a nivel particular obtener alguna certificación externa por parte de algún organismo en base a un estándar reconocido. De esta forma, un 35% de nuestras plantas cuenta con certificaciones y/o auditorías externas como la OHSAS 18001 [Occupational Health and Safety Standard].

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD

Entre los indicadores tradicionales, el indicador más representativo para nosotros es el Índice de Gravedad, dado que es un compendio de la cantidad de accidentes y la gravedad de los mismos.

El Índice de Gravedad lo complementamos con la Duración Media para poder valorar si los resultados se deben a la cantidad de accidentes o a la gravedad de los mismos. Es decir, un au-

mento del Índice de Gravedad pueden deberse a un aumento del número de accidentes o un aumento de la Duración Media.

A continuación se presenta la evolución del Índice de Gravedad y la Duración Media en los últimos años. Presentamos los resultados desde 2007 por ser el año en el que implantamos nuestra política de Salud y Seguridad actual.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Índice de Gravedad	0,65	0,57	0,35	0,25	0,29	0,22
Duración Media	10,7	11,0	11,0	12,2	14,7	14,0
Accidentes mortales	1	1	0	1	3	1

**Índice de Gravedad:** nº jornadas laborables (de L-V) perdidas por cada mil horas trabajadas.

**Duración Media:** nº de jornadas laborables (L-V) perdidas / nº de accidentes con baja.

**Nº accidentes mortales:** nº accidentes mortales ocurridos en el Grupo de trabajadores propios o de empresas externas que realizan actividad propia de Gestamp.

En la tabla se puede apreciar que hemos logrado reducir el Índice de Gravedad de forma significativa entre los años 2007 y 2010, manteniendo la Duración Media estable y bastante contenida. Esto es síntoma de que conseguimos reducir accidentes graves y leves en igual medida.

En 2011 sufrimos un estancamiento en este proceso de mejora que se debe a la mayor duración media de los accidentes con baja. Mejoramos la cantidad de accidentes pero

empeoramos la Duración Media por lo que no mejoramos el Índice de Gravedad. Este hecho se explica por la incorporación a las estadísticas del Grupo de empresas procedentes de adquisiciones recientes con duraciones medias altas.

Pero lo verdaderamente determinante para considerar el año 2011 como un mal año para el Grupo son los tres accidentes mortales que sufrimos en China, México y España.



BALANCE DEL EJERCICIO 2012

Con motivo de los malos resultados obtenidos en 2011, la dirección del Grupo decidió impulsar un Plan de Acción que se ha desarrollado durante 2012 y que consiste en que todas las empresas resuelvan de forma satisfactoria obligatoriamente los factores relacionados con estos accidentes.

Así pues, todas las empresas han tenido que mejorar, sirviendo como base los criterios del GHSI, la capacitación de gruistas, el control de las empresas externas y los procedimientos de bloqueo de instalaciones.

Gracias a este Plan de Acción, que tuvo un grado de cumplimiento satisfactorio, y a la implicación a todos los niveles que se produjo a raíz de los resultados de 2011, en especial con motivo de los 3 accidentes mortales, 2012 fue un año en el que mejoramos mucho las condiciones de trabajo y en el que tuvimos un avance muy significativo en la gestión de la prevención. Fue sin duda el año en el que se ha hecho un mayor esfuerzo en el Grupo por mejorar en Seguridad y Salud.

	Condiciones de trabajo		Gestión de la prevención	
	Resultados 4T2012	Mejoras* 4T vs 1T	Resultados 4T2012	Mejoras 4T vs 1T
Europa Norte	56	10%	55	15%
Europa Sur	44	9%	45	19%
América del Sur	49	17%	50	17%
América del Norte	45	0%	44	12%
Asia	57	8%	68	10%
Edscha	67	-	80	-
Gestamp	51	9%	52	14%

\* Resultados sin incluir a las empresas incorporadas al indicador durante el año.

Por otra parte, tuvimos un accidente mortal en el centro productivo de Santa Isabel en Brasil. Se trata de un centro nuevo, inaugurado en 2012, y que cuenta con unos estándares altos en seguridad.

Este accidente nos ha hecho reforzar nuestras exigencias y el control a los proveedores de máquinas, no conformándonos con la Declaración de Conformidad que se exige en la UE. Estableceremos requisitos detallados y comprobamos en determinados casos con especialistas que el diseño y el dimensionamiento de las seguridades es correcto.

Otro de los aspectos significativos de 2012 fue la entrada en el GHSI de las empresas más importantes procedentes de ThyssenKrupp y Edscha. Los resultados que muestran algunas de las nuevas empresas incorporadas son mejorables, por lo que uno de los retos para 2013 es iniciar dinámicas de mejora en estas empresas y en otras que se encuentran en la zona roja del gráfico y no tienen una evolución satisfactoria. Para conseguir este reto, hemos fijado objetivos individuales por cada una de las empresas en base a los requerimientos del GHSI y a las prioridades de cada empresa. Haremos un seguimiento especial al máximo nivel de estos compromisos.







## BEST PRACTICE. IMPLANTACIÓN DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN GESTAMP VENDAS NOVAS

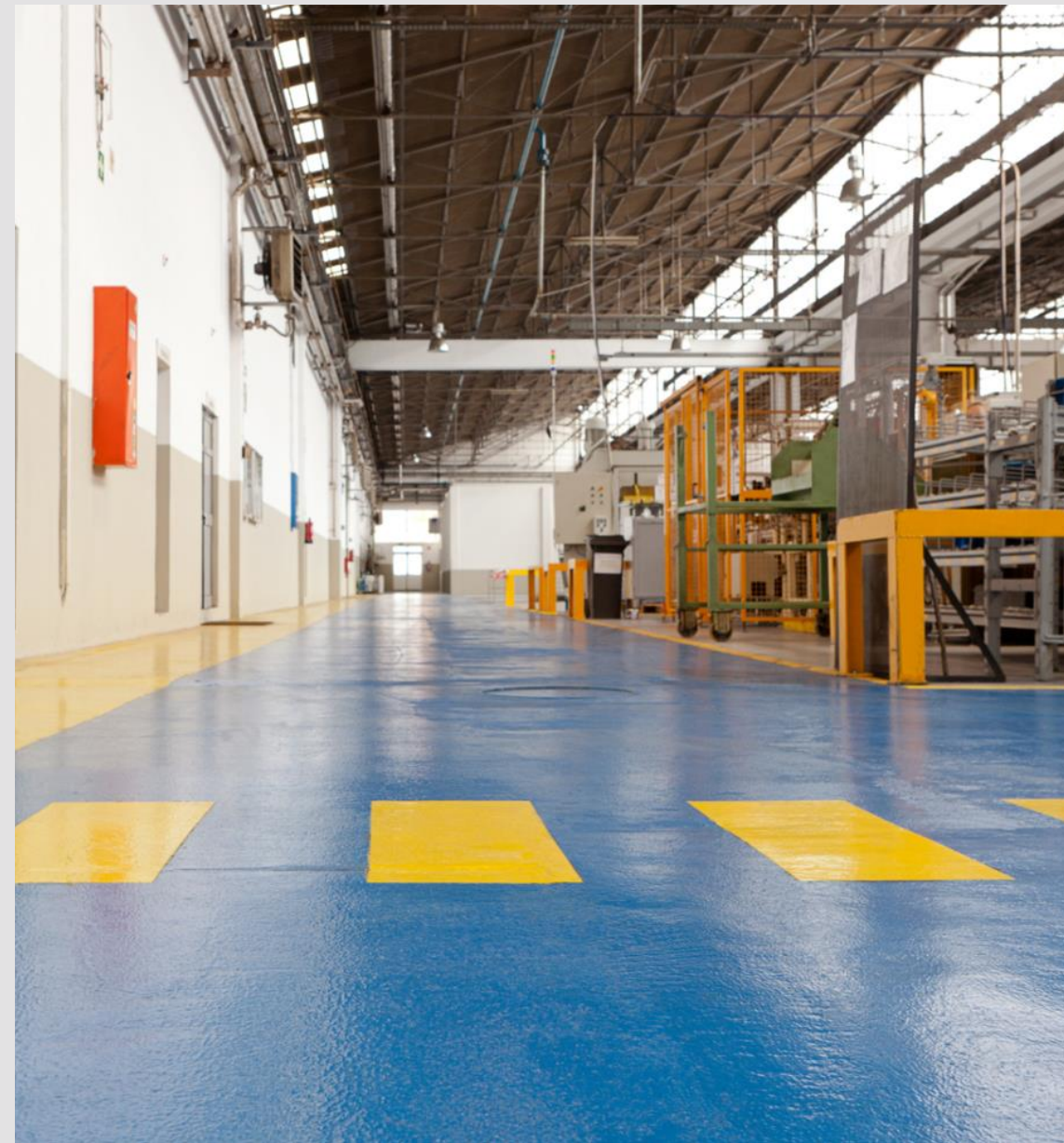
Gestamp Vendas Novas se encuentra a 80 km al este de Lisboa, en Portugal. Se incorporó a Gestamp en 2010 con la compra del grupo industrial de origen alemán Edscha.

La primera auditoría que se hizo en la empresa siguiendo el criterio del Gestamp Health and Safety Indicator fue a finales de 2011, publicándose por primera vez su desempeño en el primer trimestre de 2012. Los resultados obtenidos situaron a Vendas Novas en la zona roja, entre las empresas con peor desempeño de todo el Grupo.

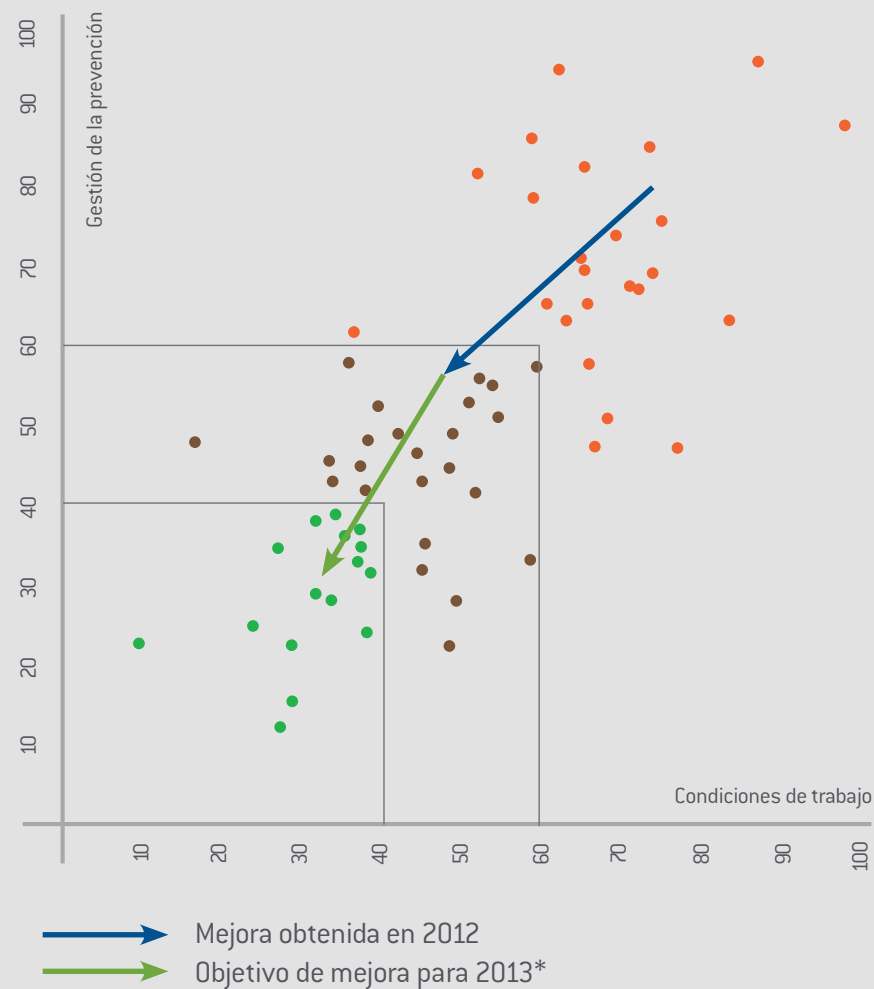
Tras analizar los resultados, la dirección de la Región y la dirección de Vendas Novas, conscientes de que se debían mejorar las condiciones de trabajo del centro, y que se debía mejorar el control de los riesgos para la Seguridad y la Salud de las personas, además de la exigencia por parte del Grupo, decidieron emprender un plan para situar la empresa en dos años entre las empresas con un mejor desempeño, es decir, en la zona verde de la gráfica.

El primer año de este proceso fue en 2012, consiguiendo el objetivo parcial al colocarse en la zona amarilla según se puede apreciar en el cuadro. En 2013 el objetivo es alcanzar la zona verde. Si finalmente lo consiguen, podrá llegar a ser la empresa del Grupo que más ha mejorado en menos tiempo.

Para conseguir el objetivo se necesitan recursos, implicación a todos los niveles, apoyo de la Dirección de la División y del Grupo, una estrategia, una metodología de trabajo y asesoramiento externo a la hora de diseñar las acciones a llevar a cabo.







Evolución Gestamp Vendas Novas

	2011	2012	2013*
Condiciones de trabajo	68	54	37
Gestión de la prevención	81	58	31

El beneficio más claro para la empresa con este proyecto es la mejora de las condiciones de trabajo, evitando riesgos importantes de accidente,

y la mejora en la gestión de la Seguridad y la Salud, identificando y controlando ciertos riesgos que no se pueden evitar con medidas técnicas.

Pero, más allá de estos beneficios tangibles, dado que se focalizaron todos los recursos de la empresa en el proyecto, desde los empleados hasta los managers, quizás el beneficio más destacable es que se está generando una verdadera cultura de Seguridad y Salud. Es decir, se le está dando una adecuada importancia a los temas de Seguridad y Salud con una visión integrada y a todos los niveles.

Las mejoras más importantes conseguidas en 2012 fueron:

- Reacondicionamiento completo de seguridad de una prensa automática y una prensa manual.
- Redefinición del Lay-out de toda la empresa siguiendo los criterios del GHSI.
- Redefinición de las condiciones de seguridad para almacenes (contenedores, materia prima y útiles)
- Reducción del tráfico de carretillas elevadoras por la planta (introducción de tren logístico) y sustitución de carretillas diésel por eléctricas.
- Mejoras y cambios del sistema de iluminación en la zona de producción (aumentando los niveles de iluminación)
- Definición e implementación de rutas internas y externas de tráfico.
- Definición e implementación de varios procedimientos de seguridad y requisitos de gestión: gestión de carretilleros, gestión de grúas, Vigilancia de la salud, orden y limpieza, consulta y participación.

“Llevo trabajado 13 años en esta planta y nunca la he visto como ahora. Todo está limpio, mejor organizado, hay zonas de transito especiales para que podamos caminar con seguridad y la gente hace un esfuerzo para seguir las reglas”

Maria Joaquina Miguens  
Operadora de línea de soldadura

“En Gestamp Vendas Novas siempre hemos entendido y utilizado el GHSI como una guía. Lo usamos para definir nuestro Máster Action Plan y así implementar la política del Grupo en nuestra planta. Nos ha permitido evolucionar rápidamente y mejorar en este área de manera sostenible, consiguiendo un ambiente de trabajo mucho más seguro y saludable para todos.

Encontramos en el GHSI una herramienta útil, no sólo para las cuestiones de seguridad, sino también para la gestión global de otras cuestiones en la planta, como los flujos del proceso o la organización del layout. Sin ello y la metodología utilizada para su implementación, los resultados nunca han sido tan buenos”.

José Pinto  
Gerente de Planta



88	LA GESTIÓN AMBIENTAL
96	GESTIÓN DE LOS CONSUMOS BÁSICOS
96	BIODIVERSIDAD
96	CAMBIO CLIMÁTICO: GESTIÓN DE LAS EMISIONES
100	BEST PRACTICE. IMPLANTACIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN GETAMP AYCLIFFE
102	GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
102	RECICLAJE DE LA CHATARRA
103	SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL
103	INCIDENTES AMBIENTALES

## | 04

# CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

“Queremos minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad. Para ello, en cada centro disponemos de sistemas de gestión ambiental que aseguren el cumplimiento de la legislación y la mejora continua en los procesos.

Nos comprometemos a adaptar y utilizar las mejores técnicas disponibles para nuestras instalaciones, así como a incluir el medio ambiente en las operaciones de diseño de las mismas.”

*Extracto del Código de Conducta del Grupo Gestamp.*



## LA GESTIÓN AMBIENTAL

El análisis de nuestros aspectos ambientales significativos es esencial para conocer hacia donde debemos dirigir nuestros esfuerzos en materia ambiental. Como fabricante de componentes de automoción, los impactos

que generamos han de tenerse en cuenta a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo y no solo durante la fase de fabricación de nuestras piezas:

01

### Etapas de fabricación del vehículo:

Engloba diferentes fases; desde la obtención de las materias primas y energía para la fabricación de los componentes que integran el vehículo, pasando por el procesamiento de los componentes y su montaje, hasta la logística de transporte de los componentes y del propio vehículo. A lo largo de cada una de estas fases se generan distintos impactos ambientales; la reducción de recursos naturales en la obtención de materias primas, el consumo de energía y las emisiones generadas en la fabricación de los componentes, la generación de residuos y vertidos, así como el consumo de combustibles y, por tanto, la emisión de gases de efecto invernadero en la fase de transporte. En esta etapa, en Gestamp procuramos optimizar el uso de materia prima y mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos y nuestra logística.

02

### Etapas de uso del vehículo:

Es cuando se producen los mayores impactos ambientales, siendo el consumo de combustible el principal de ellos. Uno de los factores que más influyen en este consumo es el peso del vehículo, ya que a mayor peso, mayor consumo; por tanto mayor impacto ambiental. Así, el peso de los componentes de un vehículo tiene impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera. En este sentido, nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes productos más ligeros apostando por nuevas tecnologías de fabricación y potenciando nuestro I+D+i.

03

### Etapas de fin de vida:

El impacto en el fin de vida del automóvil dependerá de los materiales que se hayan utilizado en la fabricación de sus componentes. Por lo tanto, la posibilidad de reciclar dichos materiales disminuye el impacto ambiental. En nuestro caso, como proveedores de componentes metálicos, prácticamente todos nuestros productos son 100% reciclables. Incluso, debido a que el acero puede reciclarse utilizando solo una parte de la energía que se necesita para producirlo por primera vez, se encuentra entre las materias primas secundarias más demandadas.

Podemos concluir que nuestros principales impactos ambientales como fabricantes de componentes metálicos para el automóvil son:

- El consumo de materia prima, que indirectamente implica una reducción de recursos naturales y un consumo energético para su obtención y procesamiento.
- El consumo de energía de nuestros procesos, con la consiguiente generación directa e indirecta de gases de efecto invernadero, así como, la generación de residuos y vertidos.
- El consumo de energía, con la consiguiente emisión de gases de efecto invernadero, que implica el transporte de la materia prima, de los productos y de las personas que formamos parte de Gestamp.

Con el fin de controlar y minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, una de las directrices del Grupo es la exigencia a todos nuestros centros productivos de contar con un sistema de gestión ambiental certificado. De esta forma garantizamos el cumplimiento legal y la implantación de procesos para controlar y mejorar los aspectos ambientales en cada uno de los centros.

En 2012 el 77% de los centros productivos sobre los que tenemos control operacional se encontraban certificados bajo la norma ISO 14001, de los cuales 6 centros estaban certificados además según EMAS (Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría). Ambos estándares establecen el requisito de mejora continua y prevención de la polución; así uno de los mayores objetivos comunes a nuestros centros es la disminución en el con-

sumo de energía y materias primas, con la consiguiente reducción de emisiones.

El 14% del resto de centros productivos aún están dentro del plazo establecido de 1 año para la consecución de la certificación por ser de reciente incorporación o de nueva construcción. Respecto al 9% restante, estamos haciendo un esfuerzo para que puedan estar certificados a corto plazo, de hecho, está previsto que 5 centros se certifiquen durante el 2013.

Por otro lado, aunque cada centro cuenta con su política ambiental y establece sus propios objetivos en esta materia, desde el Grupo establecemos los principios que deben ser comunes a todas ellas:

- Cumplimiento de la legislación ambiental
- Prevención de la contaminación y del impacto ambiental
- Reducción de consumos y producción de residuos
- Mejora continua

Por último, con la finalidad de mantener un control sobre la gestión de determinados aspectos relevantes de nuestros centros en materia ambiental, a nivel corporativo, hemos establecido indicadores donde se reflejan los consumos y gestión del agua, los consumos de materias primas, los consumos energéticos y la generación de residuos tanto peligrosos como no peligrosos. Consideramos que son los aspectos ambientales más representativos de nuestros procesos de producción.



Trimestralmente los centros tienen que reportar los Indicadores Ambientales a la dirección de Medio Ambiente, quien realiza la labor de seguimiento y evaluación. Asimismo marca las principales líneas de trabajo futuras en estas materias.

Los Indicadores Ambientales son los siguientes:

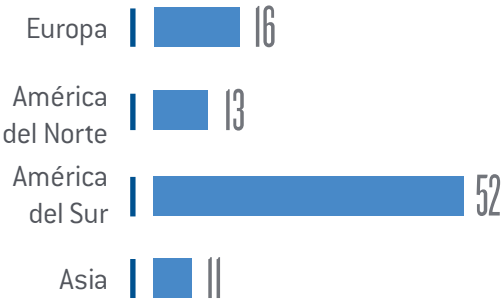
- IPR: Índice de Producción de Residuos, definido como la producción de residuos en toneladas por cada 1.000€ de Valor Añadido.
- IGR: Índice de Gestión de Residuos, definido como el gasto en gestión de residuos en € por cada 10.000€ de Valor Añadido.
- IEE: Índice de Eficiencia Energética, definido como el consumo energético en MWh por cada 100€ de Valor Añadido.
- IEC02: Índice de Emisiones de CO2, definido como emisiones de CO2 en toneladas, por cada 100.000€ de Valor Añadido.

Estos cuatro indicadores nos permiten controlar y comparar en el tiempo el desempeño de los centros en los dos aspectos ambientales más significativos de nuestro proceso de producción: la generación y gestión de residuos, donde inciden el IGR y el IPR, y el consumo energético, estrechamente ligado a la emisión de gases de efecto invernadero y que queda controlado por el IEE y el IEC02.

Con el IPR obtenemos información acerca de la cantidad de residuos generados en el Grupo. Recibimos la información por centro productivo y por tipo de residuo, por lo que además de conocer las toneladas generadas y comparar la actuación de los distintos centros productivos entre sí y a lo largo del tiempo, tenemos información suficiente para ca-

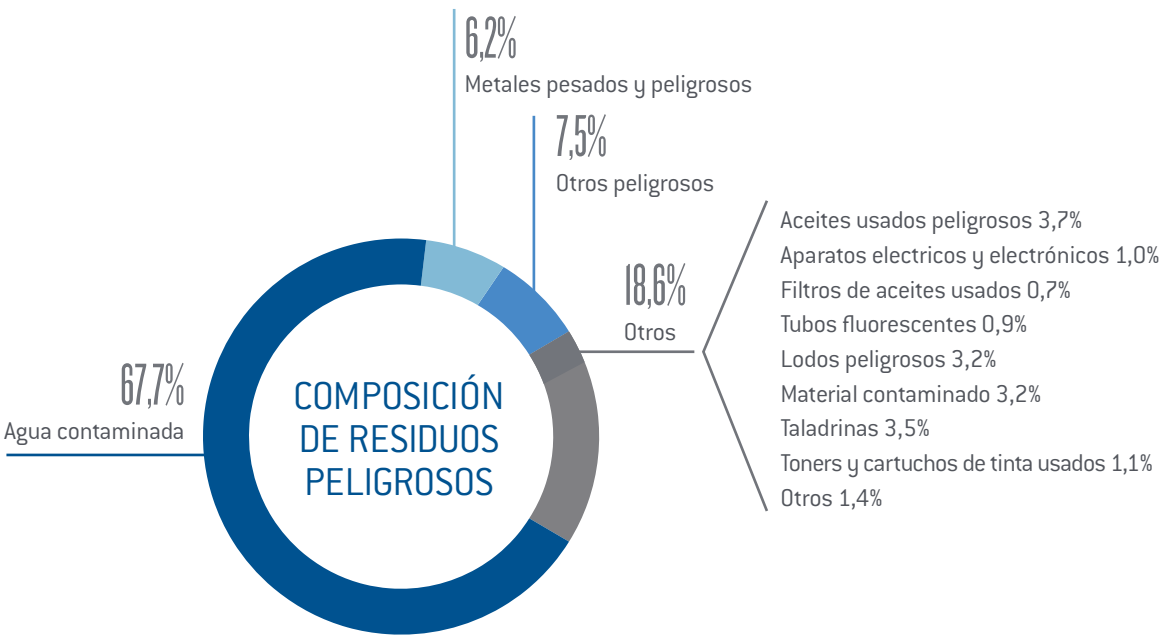
tegorizar los principales grupos de residuos tanto peligrosos como no peligrosos dentro del Grupo y proponer y asesorar a los centros sobre posibles actuaciones de mejora enfocadas a la reducción de los mismos (ver gráficos, que reflejan situación de los centros, por continentes en 2012).

Índice de producción de residuos 2012



En este gráfico mencionar la situación de América del Sur, donde se detectó un problema en el sistema de tratamiento de las aguas residuales de uno de los centros, por lo que se detuvo el funcionamiento de la estación de tratamiento y el total de agua contaminada se gestionó a través de gestor de residuos. Este hecho ha provocado un notable aumento de las toneladas de residuo generadas y del coste de gestión del residuo, aunque se hizo una buena gestión ambiental del incidente en todo momento.

Este aumento de la cantidad de agua contaminada generada ha hecho que el agua contaminada suponga casi el 68% en peso de los residuos peligrosos generados en el Grupo, como se puede apreciar en la siguiente gráfica:



El IGR proporciona información sobre la forma en que los centros gestionan sus residuos. Está estrechamente ligado al IPR puesto que suele cumplirse que a mayor generación de residuos, mayor coste de gestión de los mismos. Sin embargo, debido a que en ocasiones la legislación local o las circunstancias concretas de algún centro nos permiten vender un residuo y obtener un beneficio económico del mismo, puede no existir tal relación entre los dos índices por ejemplo: centros productivos de USA venden material contaminado (trapos y guantes) para fabricación de pedaleras de automoción. En estos casos, aunque la generación en toneladas sea alta, el coste de gestión puede ser bajo o incluso en casos puntuales negativo al recibir beneficio económico de la gestión de ciertos residuos.

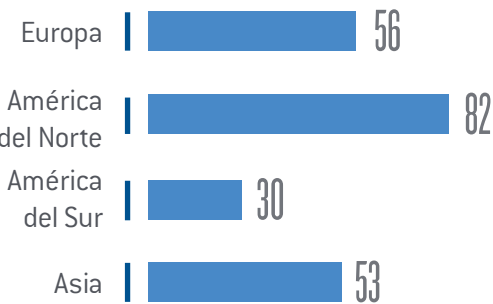
En el gráfico destaca el bajo coste de gestión de los residuos en Asia dada la facilidad que tienen en estos países (por ejemplo India) para vender la mayor parte de los residuos generados, mientras que en otras áreas geográficas (por ejemplo de Europa o Norteamérica) esta situación no se da de forma tan sistemática. Señalar de nuevo que el elevado coste de gestión en Mercosur es debido al volumen de residuos



gestionado, que como se ha detallado anteriormente incluye el agua contaminada de un centro, que se gestionó como residuo al detectarse un problema en la estación de tratamiento del agua.

Con el Índice de Eficiencia Energética se obtiene información acerca del gasto energético del Grupo puesto que engloba el consumo de todas las fuentes de energía (Electricidad, Gas Natural, Gasoil y GLP). Destacar que nuestra actividad, por las características de los procesos productivos, no necesita del consumo de una gran cantidad de energía comparado con otras fases de la cadena de suministro del producto final. El coste de la energía representa aproximadamente un 2% sobre ventas.

Índice de Eficiencia Energética 2012



Aunque el consumo de energía está ligado a la generación de emisiones de efecto invernadero, en el Grupo la relación entre el Índice de Eficiencia Energética y el Índice de Emisiones de CO2 puede verse distorsionada por el hecho de que la fuente de energía más consumida es la electricidad. Esto es debido a que en el cálculo de las emisiones derivadas del consumo eléctrico influye directamente el mix de generación eléctrico del país a través del Factor de Emisión Eléctrico, tomado de la Agencia

Internacional de la Energía. Así, centros productivos con un consumo eléctrico significativo, situados en países con un mix eléctrico bajo, puesto que su principal fuente de energía eléctrica es renovable o de muy bajas emisiones de CO2, pueden tener unas emisiones de CO2 bajas aun con consumos altos (ejemplo: Brasil, Suecia o Francia).

Las medidas relativas a Eficiencia Energética que se llevan a cabo en los centros productivos se ven reflejadas en el IEE, que, al incluir consumos, recoge la eficacia de la gestión interna de la energía. Calculamos el IECO2 como un complemento para el cálculo de la Huella de Carbono que el Grupo realiza desde 2010 pero por las razones expuestas anteriormente, no es un indicador que nos ayude a valorar el desempeño de los centros.

Por último, en cada uno de los centros productivos contamos con al menos una persona responsable de la implantación y el mantenimiento del sistema de gestión ambiental.

Destacar además que hemos invertido 4,5 millones de euros en mejoras y control de riesgos ambientales en 2012.

GESTIÓN DE LOS CONSUMOS BÁSICOS

Uno de los principales problemas ambientales a los que nos enfrentamos en la actualidad es el consumo de los recursos naturales a un ritmo no sostenible, el cual también genera más residuos y más contaminación.

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad consideramos de importancia cuanti-

ficar nuestros consumos básicos, como paso previo al establecimiento de objetivos e iniciativas de reducción de dichos consumos.

Materias primas y materiales empleados en la realización de la actividad

Para la fabricación de nuestros componentes es necesaria la obtención de materias primas y materiales tales como metales férricos (acero), metales no férricos (aluminio) y productos químicos, así como materias auxiliares y agua para su tratamiento. El consumo de materias primas y materiales es un aspecto ambiental que considera cada centro productivo internamente persiguiendo la optimización del uso de los recursos. De esta forma, cada uno de los centros controla su propio consumo anual.

El 98% en peso de la materia prima consumida en el Grupo es el acero por lo que la eficiencia

en nuestros procesos es fundamental para reducir los consumos de materia prima. Para ello, diseñamos los útiles de fabricación y los procesos de forma que se aproveche al máximo el acero. Así mismo, poseemos altos estándares de calidad durante nuestro proceso productivo que nos permiten desechar la menor cantidad de piezas posibles disminuyendo así el consumo de material necesario. Por último, en el marco de los planes de mejora continua, uno de los aspectos más importantes es la reducción en el consumo del acero.

Existen otros consumos de materia prima o materiales para la realización de la actividad menos significativos como son gases de soldadura, productos químicos, pintura, ligantes, aceites, hilo de soldadura, cobre para electrodos de soldadura.

Ver en las siguientes tablas con los consumos de materia prima:

Consumo de acero (toneladas)

Europa	1.516.280
América del Norte	478.545
América del Sur	254.448
Asia	145.680
TOTAL	2.394.953

Otros consumos de materia prima\* por tipo (toneladas)

Pintura	Ligante	Aceites	Hilo de soldadura	Cobre electrodos de soldadura	Productos químicos	Gases de soldadura
1.752	914	2.050	5.840	402	2.195	12.667

\*No incluye agua ni acero

Energía

A continuación se detallan los consumos directos e indirectos de energía realizados a lo largo de 2012:

Consumo directo de energía por tipo de combustible (Gj)

	Gas natural	Gasoil	GLP
Europa	892.042	11.083	93.648
América del Norte	120.548	471	34.945
América del Sur	22.223	1.492	26.860
Asia	1.833	18.042	8.922
TOTAL	1.036.647	31.088	164.372

Consumo de electricidad (Gj)

Europa	1.579.095
América del Norte	492.585
América del Sur	228.726
Asia	259.250
TOTAL	2.559.656

Iniciativas de ahorro y eficiencia energética

Como parte de los objetivos ambientales de nuestros centros productivos se contemplan medidas destinadas a la reducción del consumo de energía. Durante el ejercicio 2012 se han llevado a cabo, entre otras, las siguientes iniciativas: instalación de tecnologías de alumbrado de alta eficiencia, aprovechamiento de aire caliente que se produce en los procesos de soldadura y hornos, mejora de aislamiento en las naves de producción o proyectos de optimización del aire comprimido.

Estamos actualmente desarrollando un proyecto corporativo para poder detectar mejoras en eficiencia energética en los centros productivos y poder cuantificarlas. Actualmente sabemos de una serie de mejoras generales que son comunes a todos los centros y que en el marco de los planes de mejora vamos implementando. Nuestra idea es tener más información de consumos, tanto en calidad como en cantidad, para encontrar aquellas mejoras particulares y de más detalle en cada centro.

Instalaremos para ello sistemas que nos permitan una monitorización de los consumos a nivel de máquina y de instalación y un tratamiento de los datos comparándolos con los de otros centros o con los volúmenes de producción.

Consumos de agua por tipo (m3)

Agua captada de la red pública	1.026.590
Agua captada de recursos superficiales	5.940
Agua captada de recursos subterráneos	217.883
TOTAL	1.250.413

Como se observa, el uso del agua de nuestros centros procede fundamentalmente de la red pública (82%). Esto es debido a que la mayoría de nuestros centros se encuentran en zonas industriales.

El vertido de estas aguas se realiza de forma controlada a la red de alcantarillado de la

Agua

En general el consumo de agua en nuestros centros es para uso sanitario.

Únicamente los centros que cuentan con procesos de tratamiento superficial cuentan con consumo de agua para uso industrial. Además, determinadas máquinas así como las instalaciones de soldadura necesitan de un sistema de refrigeración. Estos sistemas son en todos los casos de circuito cerrado de forma que el agua se reutiliza durante periodos largos de tiempo.

Por tanto el consumo global del Grupo no es elevado en comparación con otro tipo de actividades; sin embargo por tratarse de un recurso natural fundamental, llevamos el control de su consumo y gestión.

A continuación se detalla el consumo de agua durante el año 2012:

zona industrial donde recibirá el tratamiento adecuado. Todas las aguas residuales son analizadas periódicamente para comprobar que se ajustan a los límites de la autorización de vertidos. Aquellos centros que realizan un uso industrial del agua poseen una depuradora donde se realiza un tratamiento previo al vertido a la red de alcantarillado.



## BIODIVERSIDAD

Todos los centros productivos se encuentran en zonas urbanas e industriales. Su impacto en la biodiversidad es bajo y cumplen con la normativa del uso del suelo.

## CAMBIO CLIMÁTICO: GESTIÓN DE LAS EMISIONES

El cambio climático es uno de los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos en la actualidad. De hecho, en mayor o menor medida, todas las organizaciones somos responsables de emisiones de gases de efecto invernadero que causan el cambio climático.

Nuestra contribución al cambio climático se presenta en una doble vertiente: por un lado, el esfuerzo que hacemos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos de producción, a través de una adecuada gestión ambiental; y por otro, como proveedor de componentes del sector de la automoción nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad tecnológica para desarrollar nuevos productos y soluciones innovadoras que permiten obtener piezas más ligeras que ayudan a nuestros clientes a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, ya que a menor peso, menor consumo de combustible, y menos generación de emisiones durante la etapa de uso del vehículo.

El cambio climático está integrado en nuestra estrategia de negocio a través de nuestro departamento de I+D+i. Su misión principal es

trabajar sobre los aspectos de la seguridad y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, ofreciendo las mejores soluciones adaptadas a cada necesidad concreta y obteniendo los mejores resultados en reducción de peso, seguridad y confort. En esa línea, participamos activamente en proyectos nacionales e internacionales para el desarrollo de soluciones innovadoras junto a otros partners del sector y colaboramos con clientes y proveedores.

Por otra parte, como se ha mencionado en el capítulo “Desarrollo económico e innovación”, realizamos un esfuerzo inversor alto para incluir cada vez más tecnologías de fabricación que nos permitan ofrecer a los clientes productos más ligeros. La inversión en estas tecnologías junto con la inversión en I+D+i suponen cada año una partida más importante dentro de las inversiones del Grupo.

Desde el año 2010 el Grupo calcula la Huella de Carbono según el estándar del Greenhouse Gas Protocol (GHG):

- Las emisiones directas de gases de efecto invernadero procedentes de la quema de combustibles y el consumo de combustible de los vehículos de empresa (Alcance 1).
- Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero debido al consumo de energía eléctrica (Alcance 2).
- El resto de emisiones indirectas derivadas del transporte de productos y materias primas y viajes de empresa (Alcance 3).

Para cada uno de los 3 alcances se calculan toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente que incluyen tanto el CO<sub>2</sub> como el CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O.



En 2012 nos adherimos a la iniciativa del Carbon Disclosure Project y publicamos los primeros resultados sobre el ejercicio 2011.

En cuanto al alcance de las emisiones, en el cálculo no se incluyen los centros incorporados a Gestamp en 2012, ni aquellos donde no tenemos el control sobre la gestión.

A continuación se muestran las emisiones generadas por Gestamp desglosadas por área geográfica y alcance en 2012, tomando como fuentes de referencia: Factores de emisión para la electricidad suministrados por la Agencia Internacional de la Energía, Factores de emisión de CO2 de combustibles de las directrices IPCC y Factores PCI de los combustibles de UNFCC.

Emisiones de gases efecto invernadero-  
Datos absolutos

Emisiones de gases efecto invernadero (tCO2 eq)

	Emisiones directas Alcance 1	Emisiones indirectas (consumo de electricidad) Alcance 2	TOTAL DE EMISIONES Alcance 1+2
Europa	60.335	143.027	203.362
América del Norte	9.580	67.695	77.275
América del Sur	3.616	12.124	15.740
Asia	2.725	51.019	53.745
<b>TOTAL</b>	<b>76.256</b>	<b>273.865</b>	<b>350.121</b>

Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (tCO2 eq)

	Transporte de productos y materias primas	Viajes de empresa Alcance 3
Europa	48.124	5.997
América del Norte	16.122	863
América del Sur	7.143	1.104
Asia	9.658	16
<b>TOTAL</b>	<b>81.047</b>	<b>7.980</b>

Emisiones de gases efecto invernadero-  
Datos relativos

Con respecto a la facturación

Facturación de 2012 (Millones de Euros)	5.757
Emisiones Alcance 1+2 (tCO2 eq)	350.121
Emisiones / Facturación	60,82
Variación 2012-2011	-3,15%

Con respecto a acero consumido

Acero consumido en 2012 (Toneladas)	2.394.953
Emisiones Alcance 1+2 (tCO2 eq)	350.121
Emisiones / Acero consumido	0,15
Variación 2012-2011	1,44%

Con respecto al número de empleados

Plantilla media 2012	26.944 *
Emisiones Alcance 1+2 (tCO2 eq)	350.121
Emisiones / Empleados	12,99
Variación 2012-2011	-0,92%

No podemos sacar conclusiones sobre el desempeño del Grupo mediante la comparación de las emisiones relativas con años anteriores. Desde 2010, Gestamp ha crecido muy rápidamente mediante la construcción de nuevos centros productivos y sobre todo mediante la adquisición de otros Grupos empresariales como Edscha y la división de automoción de ThyssenKrupp. Ambos, en especial Edscha, son negocios con características concretas en cuanto sus procesos productivos y su gestión ambiental que, al incorporarse al Grupo, cambian los resultados de emisiones. Así por ejemplo, los centros de Edscha, por el tipo de actividad, tienen menos emisiones por empleado o por facturación que los centros tradicionales de Gestamp, en cambio tienen más emisiones por unidad

de acero. Esta diferencia de comportamiento de Edscha con respecto a la actividad tradicional de Gestamp es muy importante, y en el resultado final tiene una influencia significativa pese a que Edscha supone un 12% con respecto a ventas en 2012. El comportamiento de los centros productivos de ThyssenKrupp en cuanto a emisiones es más parecido al de Gestamp tradicional, aunque por tener más producto de chasis también presentan alguna diferencia.

Por estos motivos, en las sucesivas memorias tomaremos el año 2012 como referencia para empezar a sacar conclusiones de la eficacia de las medidas de eficiencia que emprendemos y acerca del desempeño del Grupo en este aspecto.

\* El número de empleados no coincide con el número de empleados total del Grupo (28.566) porque para calcular las emisiones relativas es preciso homologarlo al número de centros que nos reportan datos al Indicador de Medioambiente para el cálculo de sus emisiones. Por tanto quedan fuera centros incorporados al Grupo durante 2012 y que aún no están reportando sus datos y centros sobre los cuales no tenemos control operacional.





## BEST PRACTICE. IMPLANTACIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN GESTAMP AYCLIFFE

Nuestro centro productivo localizado en Newton Aycliffe (en el nordeste de Inglaterra) es actualmente uno de los centros de producción de componentes de chasis más grandes de Europa. Cuenta con más de 65.000m2 distribuidos en 5 secciones o plantas.

En 2012 se propusieron como objetivo reducir el consumo energético dentro de su estrategia de gestión ambiental marcada por la ISO 14001 y la ISO 50001.

Para poder abordar este proyecto y alcanzar los objetivos, se decidió implantar un sistema de monitorización de la energía denominado

“Senselogix” que permite medir los consumos en tiempo real de distintas fuentes de energía.

El coste energético anual es de varios millones de libras y proveniente básicamente de la electricidad y el gas.

Gracias a este sistema se ha podido lograr:

1. Recabar los datos de los diferentes contadores y sistemas de medición de las diferentes líneas de producción e instalaciones auxiliares.
2. Agrupar la información de energía en único panel.
3. Monitorizar y relacionar los consumos en distintas unidades: energéticos (kWh, m3, flujo de aire), coste (£) y emisiones de carbono (kgCO2).
4. Establecer alarmas cuando se producen fugas o picos y valles de consumo.
5. Crear nuestros propios reportes.

Todo ello está posibilitando tener un mayor conocimiento de los consumos energéticos de cada una de las naves y por tanto, establecer medidas de ahorro y mejora de los mismos.

Se ha establecido un equipo de trabajo, “Energy Team” responsable de su implantación, seguimiento, difusión interna y de elaborar propuestas de mejora.

Entre las mejoras realizadas en este año, se encuentra la sustitución del sistema de ilumi-

nación por un sistema con tecnología más eficiente. Se ha implantado además un sistema de apagado automático cuando la iluminación no es necesaria, por ejemplo cuando existe luz natural o cuando la nave no se está utilizando, consiguiéndose una reducción sustancial en el consumo.

En el caso de la planta 2 Sur, por ejemplo, con el cambio de iluminación se ha obtenido un 69% de ahorro energético respecto a la anterior tecnología con el correspondiente ahorro económico.

Una vez finalizada la 1ª fase de implantación del sistema “SenseLogix”, se priorizarán y llevarán a cabo las mejoras de proceso correspondientes, con el objetivo de alcanzar un ahorro energético del 10% con respecto al consumo total de energía a finales de 2014.

“En Gestamp Aycliffe estamos comprometidos a reducir las emisiones en un 10% durante los próximos tres años. Conseguiremos este objetivo monitorizando nuestros puntos de consumo claves e identificando a partir de ahí oportunidades de mejora que se irán implementando en el marco de los planes de mejora continua. El ‘Energy Team’ se ha creado para promover la iniciativa y para establecer las mejores prácticas y procedimientos”.

*John Lanaghan  
Responsable de Medio Ambiente e Instalaciones  
en Gestamp Aycliffe*



GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

A lo largo de nuestro proceso productivo se generan distintos tipos de residuos. Tenemos identificadas las principales categorías de residuos peligrosos y no peligrosos que producen nuestros centros y a través del indicador

podemos controlar trimestralmente las cantidades generadas. El total de residuos peligrosos y no peligrosos a 31 de diciembre de 2012 ha sido de 22.817 y 15.441 toneladas respectivamente.

	Residuos Peligrosos (toneladas)	Residuos No Peligrosos * (toneladas)	Total Residuos (toneladas)
Europa	10.204	9.691	19.895
América del Norte	1.446	1.728	3.174
América del Sur	10.367	3.175	13.542
Asia	799	847	1.646
<b>TOTAL</b>	<b>22.816</b>	<b>15.441</b>	<b>38.257</b>

\*Nota: No incluye la chatarra – ver explicación reciclaje de la chatarra

RECICLAJE DE LA CHATARRA

Todos los metales en forma de chatarra son reciclables y tienen un mercado para su consumo. En Gestamp gestionamos de diferentes maneras la chatarra que generamos y que proviene principalmente de nuestros procesos de fabricación de estampación y maquinado. Intentamos segregar correctamente los distintos tipos de chatarras, ya sean férricas, aleadas o no férricas para añadir valor a la cadena de reciclaje. Aumentamos a su vez la

densidad de las chatarras empaquetándolas y reduciendo por ende el número de transportes a destino de consumo final.

Durante 2012 se han generado 921.751 toneladas de chatarra, que incluyen los recortes de metal derivados de los procesos productivos del Grupo y otro tipo de residuos metálicos como pueden ser componentes y maquinaria que ha quedado obsoleta.

Chatarra (toneladas)

Europa	592.470
América del Norte	160.786
América del Sur	115.936
Asia	52.559
<b>TOTAL</b>	<b>921.751</b>

Como fabricantes de componentes de automoción tenemos que cumplir con la Directiva de Vehículos Fuera de Uso que implica limitar el uso de ciertas sustancias peligrosas y facilitar a los fabricantes de vehículos el desmontaje, la reutilización, la valorización y el reciclado al final de la vida útil.

Dado que producimos componentes metálicos para automoción, todos nuestros productos pueden ser reciclados al final de su vida.

Por otro lado, la tipología de embalaje de nuestros productos es la mayoría de las veces una exigencia del cliente.

SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL

La formación y sensibilización medioambiental es un elemento clave para que nuestras personas, en el desarrollo de su actividad diaria, generen el menor impacto posible sobre el medio ambiente. En esa línea, la formación realizada durante 2012 ha ido enfocada a los siguientes aspectos:

- Formación en reciclaje
- Ahorro y eficiencia energética
- Consumo responsable de energía
- Gestión de residuos
- Sistemas de gestión ambiental

INCIDENTES AMBIENTALES

Durante los procesos productivos ocasionalmente ocurren incidentes ambientales de carácter menor como pueda ser el derrame de aceite o productos químicos. Durante el ejercicio 2012 todos los incidentes ocurridos en nuestros centros fueron de este tipo y pudieron ser solventados siempre mediante medios propios del centro, no siendo necesario recurrir en ningún caso a medios externos ni dar parte al seguro ambiental que cubre los potenciales daños que nuestra actividad pudiera causar en el entorno.





| 120 | 119 | 116 | 116 | 114 | 111 | 108 | 106

- SOSTENIBILIDAD COMPARTIDA
- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN: TRASLADAR EL KNOW-HOW
- BEST PRACTICE. COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS PARA CREAR CANTERA DE JEFES DE PROYECTOS INTERNACIONALES
- BEST PRACTICE. CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES EN SANTA ISABEL (BRASIL)
- PATROCINIO Y MECENAZGO
- PERTENENCIA A ORGANIZACIONES
- PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
- COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS

# 50

## INVOLUCRADOS CON LA SOCIEDAD

“...Y el respeto a los distintos entornos en los que operamos son las mejores garantías para asegurar nuestro futuro”

*Extracto de los Principios Corporativos.  
Código de Conducta Grupo Gestamp.*

La actividad que generamos en las diferentes comunidades en las que operamos, nos convierte en un instrumento óptimo para su desarrollo, a través de la generación de empleo, contratación de proveedores locales, transmisión de conocimientos, creación de alianzas estratégicas e involucración en iniciativas locales. Pensamos además que es importante el respeto a la cultura e idiosincrasia de cada comunidad para garantizar la creación de valor compartido.

## SOSTENIBILIDAD COMPARTIDA

El camino de la sostenibilidad es un camino compartido con muchos Grupos de Interés, pero especialmente con aquellos, como nuestros proveedores, con los que la compañía se vincula para el desarrollo de su actividad en cualquiera de los países en los que opera.

En nuestra relación con los proveedores no sólo atendemos a criterios económicos, sino que trasladamos a todos ellos la necesidad de comprometerse con las siguientes exigencias en materia de sostenibilidad:

- Compromiso de respetar nuestros Principios Corporativos recogidos en el Código de Conducta y los Principios del Pacto Mundial (sobre derechos humanos, laborales, ambientales y anticorrupción).
- Garantizar el cuidado de la Salud y Seguridad, el Medio Ambiente y la Calidad del producto o servicio.

Conscientes del volumen, la tipología y la dispersión geográfica de los proveedores con los que trabajamos, existe un portal informático para gestionar de forma global a todos nuestros proveedores. El portal está implantado en la gran mayoría de empresas del Grupo a excepción de los nuevos centros productivos o provenientes de nuevas adquisiciones donde ya contaban con un sistema de gestión propio. A lo largo de 2013 se irán sumando nuevas empresas para llegar a cubrir el 100% del Grupo a medio plazo.

Esta herramienta informática trata fundamentalmente de mejorar el canal de comunicación con los proveedores, ayudándoles en la mejora constante de sus productos o servicios ya que:

- Simplifica y armoniza el procedimiento de compras del Grupo.
- Unifica los indicadores para la toma de decisiones.
- Establece los criterios exigibles en función de la tipología del proveedor (de materia prima, componentes, maquinaria y herramientas, y compras indirectas).

- Garantiza el cumplimiento de las exigencias legales, de sostenibilidad etc.
- Canaliza con mayor rapidez las dudas, quejas o sugerencias que puedan darse durante el proceso de compra.
- Genera una competencia transparente y positiva.

Una vez iniciado el proceso, cada proveedor dispone de una clave de acceso y una contraseña con la que accede a un espacio privado. En el momento de formalizar el contrato, todos los proveedores aceptan un compromiso de cumplimiento de las condiciones generales de compra donde se incluyen todas las exigencias anteriormente citadas.

En materia de calidad, sabemos que ser líderes en la fabricación de componentes y conjuntos metálicos para el automóvil implica la máxima satisfacción del cliente y cumplimiento de todos los requisitos de calidad en cada producto fabricado.

Realizamos periódicamente una evaluación de los proveedores de material directo (materia prima y componentes) en función de la calidad de sus entregas. Con ella se obtiene la información del grado de cumplimiento de los requisitos de calidad y logísticos de cada proveedor.

En función del resultado de la evaluación realizada, los proveedores son catalogados como A, B o C. Siendo "A" la máxima puntuación y "C" la mínima. A 31 de diciembre 2012 el 88% de los proveedores se encontraban entre el A y B.





Dicha clasificación será un criterio más a tener en cuenta cuando el proveedor participe de nuevo en un proceso de compra.

Dependiendo de la clasificación final, aquellos proveedores que obtengan una puntuación baja o se encuentren en una zona de riesgo podrán ser auditados o, llegado el caso, invalidados. El número de auditorías a proveedores durante 2012 fue de 165.

En 2012 comenzó un proyecto para realizar auditorías no solo a los proveedores de material directo con puntuaciones bajas según los criterios de evaluación, sino también a los proveedores de material directo más representativos, lo que seguirá desarrollándose a lo largo de 2013.

El requerimiento más importante para nosotros es que nuestros proveedores de materias primas o componentes tengan implantado la ISO/TS 16949 o en su defecto la ISO 9001. Tener sistemas de gestión implantados según estas normas es para nosotros una garantía de disponer de una estandarización de procesos que asegure la calidad del producto final.

A finales de 2012, el 93% de los proveedores de materia prima y componentes de las plantas donde está establecido este sistema de control y seguimiento de la calidad disponían de algún tipo de certificación de las antes mencionadas.

Además de estas certificaciones obligatorias y haciendo extensivo nuestro compromiso con el medio ambiente a nuestros proveedores, valoramos positivamente tener un sistema de gestión ambiental ISO 14001 certificado. Es uno de los criterios que se pide en la valoración del proveedor.

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN: TRASLADAR EL KNOW-HOW

Entendemos que la verdadera contribución al desarrollo de las personas que viven en las comunidades donde operamos es la generación de empleo.

Por eso, cuando iniciamos un nuevo centro, somos conscientes de ser claros instrumentos para el desarrollo de ese territorio o país.

En esta línea, además de la contribución económica que hacemos en términos de generación de empleo directo e indirecto, destacamos nuestra contribución en el ámbito de la formación y la capacitación.

Esta formación y capacitación se realiza en dos ámbitos, a nivel interno para las nuevas contrataciones en la fase de lanzamiento del proyecto y a nivel externo a determinados colectivos en las comunidades donde operamos.

### Arranque de nuevos proyectos

Nuestra fuerte vocación de servicio al cliente ha hecho de nuestro Grupo un aliado de valor, capaz de cubrir las necesidades de cada cliente allá donde lo necesite, manteniendo los mismos niveles de exigencia y calidad de los productos.

Para mantener estos niveles de respuesta y calidad, disponemos de un personal de alta cualificación que se traslada a los diferentes países donde se inicia un nuevo proyecto con el objetivo de formar a los empleados locales y colaborar en el arranque del proyecto. De esta forma

garantizamos, no sólo el éxito en plazos y la calidad del producto, sino también la implantación de la cultura corporativa, y nuestras políticas.

Una vez que los empleados locales han adquirido los conocimientos suficientes y son capaces de mantener la actividad de la planta dando respuesta a los requerimientos de los clientes y atendiendo a las políticas del Grupo, los equipos de apoyo se retiran dejando la planta gestionada, en su totalidad o en su mayor parte, por personas del lugar.

En caso de escasez de determinados perfiles profesionales en un país o región, envia-

mos expatriados y desplazados que suplen estas carencias. Los expatriados se trasladan por un periodo de tiempo largo, entre 2 y 5 años aproximadamente, y los desplazados por periodos de varios meses.

En el ejercicio 2012 hemos contado con 66 expatriados y 57 desplazados, además de los equipos de apoyo que se desplazan por periodos de tiempo mas cortos.

Como se puede ver en la tabla, donde más traslados ha habido ha sido en China, seguido de Rusia, lugares donde el crecimiento es alto y el número de nuevos centros es mayor.



Cuadro de las personas expatriadas y desplazadas durante el año 2012 por país

País	Nº de expatriados	Nº de desplazados
Rusia	18	24
China	20	0
Hungría	2	15
Brasil	2	6
República Checa	1	6
India	5	1
Corea del Sur	2	1
Polonia	3	0
Otros	13	4
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>57</b>

Capacitación a personas de las comunidades locales

Otra forma de fomentar la capacitación y empleabilidad es a través de estancias de aprendizaje en nuestros centros productivos. Estas estancias consisten en periodos de formación y prácticas profesionales que realizan estudiantes de Formación Profesional, universitarios o postgraduados dentro de sus ciclos for-

mativos y que se llevaban a cabo con el apoyo de diversas instituciones académicas.

A nivel corporativo, en 2012 pusimos en marcha junto a la Universidad Pontificia de Comillas un Máster para crear cantera de Jefes de Proyectos Internacionales.

BEST PRACTICE. COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS PARA CREAR CANTERA DE JEFES DE PROYECTOS INTERNACIONALES



Gestamp junto con la Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE), centro universitario de reconocido prestigio académico e investigador a nivel mundial, pusieron en marcha la Primera Edición del Máster en Dirección Internacional de Proyectos Industriales en Octubre de 2012.

Con esta iniciativa, pretendemos desarrollar la figura de Jefe de Proyectos Internacional y crear una cantera de profesionales cualificados, competitivos y capaces de interactuar en el complejo escenario global empresarial actual.

El Máster prepara a los participantes para la dirección integral de proyectos industriales en entornos globalizados; a través de un enfoque muy operativo, en el que los fundamentos de la dirección de proyectos se complementan con la gestión real de proyectos industriales en el sector automoción, a través de un período de prácticas remuneradas en las plantas de Gestamp en el mundo.

El Máster tiene una duración de 9 meses y cuenta con tres bloques formativos:

- 1. Gestión de Proyectos Internacionales: aprendizaje de técnicas y herramientas que

permiten introducirse en la administración y gestión de proyectos empresariales en un marco industrial internacional y globalizado, muy competitivo y complejo.

2. La Empresa y sus áreas funcionales: conocimientos empresariales sobre el funcionamiento, estructura y organización de las sociedades empresariales, con especial énfasis al sector industrial y, en particular, al caso Gestamp (Contabilidad y Finanzas, Operaciones, Estrategia, Recursos Humanos)

3. Desarrollo Directivo: busca potenciar los aspectos relacionados con las capacidades y habilidades directivas en las empresas, en particular aquellas requeridas para la dirección efectiva de proyectos multiculturales, multipartamentales y organizativamente complejos.

En la primera edición se ha formado a 28 jóvenes ingenieros y licenciados de 9 nacionalidades diferentes con un índice de empleabilidad tras el período de prácticas empresariales superior al 85%.

Ya está en marcha el arranque de la segunda edición donde se espera desarrollar el perfil internacional de 30 jóvenes de muy distintas procedencias que realizarán sus prácticas internacionales en cualquiera de los 19 países en los que Gestamp está presente.



“Uno de los aspectos más positivos del Máster ha sido el gran ambiente internacional. Diferentes ideas y formas de intercambio durante las conferencias, dinámicas, debates, presentaciones y seminarios nos han dado nuevos horizontes de conocimiento.”

*Carmen Piquero (España)*

“A diferencia de otros, este Máster está más enfocado a un tipo de aprendizaje mucho más práctico y realista. No solo transmite un conocimiento teórico de la gestión de proyectos internacionales, sino que nos permite tener una oportunidad de involucrarnos y trabajar directamente en un proyecto industrial. De esta manera, no solo aprendemos, también aportamos nuestros esfuerzos para poder reflejar nuestro valor en el mundo laboral”.

*Ming Cai (China)*



En ocasiones, ante la escasez de profesionales en el entorno, también colaboramos con agentes locales para capacitar a personas en habilidades técnicas y funcionales propias del sector de la automoción.

Esta actividad no sólo beneficia a Gestamp sino que también contribuye a despertar el interés por la actividad industrial en la región fomentando la especialización de profesionales y ser referente para otras empresas del sector en la zona.





## BEST PRACTICE. CAPACITACIÓN DE PROFESIONALES EN SANTA ISABEL



Gestamp Santa Isabel es una empresa de reciente creación situada en el estado brasileño de Sao Paulo. Cuenta con las más modernas tecnologías de estampación y soldadura. La ubicación de la planta se decidió por cuestiones logísticas y de disponibilidad de suelo industrial.

El proyecto de construcción comenzó en 2011 y a finales de este mismo año comenzaron a incorporarse trabajadores, para en mayo de 2012 comenzar la producción de las primeras piezas.

En diciembre de 2012 la plantilla era de 425 empleados.

En el proceso de selección inicial, nos dimos cuenta de la escasez de profesionales en el entorno de la planta. La experiencia de las personas tenía que ver con el área de comercio en general (textil, supermercados, etc) y el área rural. Para solventar esta situación, decidimos capacitar a las personas interesadas en nuestro sector con la ayuda de agentes locales.

El curso se imparte en un aula cedida por la Prefeitura de Santa Isabel, en la escuela Oscar Ferreria de Godoy. Además del profesorado que aporta Gestamp Santa Isabel, contamos con la ayuda de un instructor del SNAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial) que posee gran experiencia en la industria de automoción y conocimientos en diversos temas abordados en el programa.

El curso tiene una duración de 60 horas, distribuidas en 4 horas diarias. Los temas que se tratan son: Histórico del Grupo, Recursos Humanos, Con-

ceptos de Calidad y Procesos, Medio Ambiente, 5s, Auditorías (ISO TS, 14001, QSB e VDA), MASP, Código de Ética, Interpretación de documentación técnica, Metrología Básica, TPM - Mantenimiento 1er Nivel y Seguridad en el Trabajo.

Para participar en el curso, el candidato debe realizar una inscripción en el PAT (Puesto de Atención del Trabajador) de la ciudad. A continuación realizamos un proceso de selección donde valorábamos la experiencia y otros cursos que el candidato había realizado, aunque un candidato que sin experiencia o formación previa también podía ser seleccionado.

En 2012 formamos a 320 personas y, en total, hasta marzo de 2013, formamos a 850 personas, lo que ha supuesto más de 52.000 horas de formación.

Actualmente el curso es un requisito obligatorio para la contratación de empleados de producción.

Los beneficios para Gestamp son contratar empleados que posean conocimientos relacionados con la actividad, poder observar durante el curso los perfiles de los candidatos de cara a las necesidades de selección, ofrecer a la comunidad una visión de Gestamp, despertar el interés por la actividad industrial en la región fomentando la especialización de profesionales y ser referente para otras empresas del sector en la zona.

El curso, además de suponer una puerta de acceso para trabajar en Gestamp, mejora la empleabilidad en la comunidad ya que esta formación es altamente valorada en otras industrias que se instalan en la zona.

A su vez, en los cursos se fomenta la participación de personas en riesgo de exclusión social o con algún tipo de discapacidad.

“Cuando me llamaron para hacer el curso de formación ofrecido por Gestamp, no tenía ningún conocimiento sobre cómo funcionaba una empresa industrial. En el curso pude aprender sobre mantenimiento preventivo, conceptos de 5S, seguridad en el trabajo, ISO14001, ISO TS, trabajo en equipo y otras muchas cosas.

El curso es dinámico y abarca diversos temas específicos. Da al candidato que no posee experiencia, un bagaje considerable sobre el sector industrial, y esto facilitó mucho mi aprendizaje.

Este curso fue un factor determinante que para que yo pudiese conocer habilidades de las cuales no sabía y que pudiera darme una nueva visión profesional y de la vida, que me llevó al punto que estoy ahora, asumiendo un cargo de líder en el que uso en el día a día las herramientas aprendidas en el curso, que se convirtieron en un factor multiplicador para buscar siempre cada vez más el éxito y la satisfacción personal.”

*Elton Mota do Nascimento, Líder de Producción*





PATROCINIO Y MECENAZGO

Igualmente realizamos otro tipo de contribuciones a la comunidad, en forma de voluntariado, patrocinio y mecenazgo.

Estas actuaciones, que surgen del conocimiento de cada una de nuestras empresas de la realidad social que les rodea, han sido múltiples. De forma que unas han ido dirigidas a programas de reforestación o sensibilización ambiental, otras a ayudar a un colectivo especialmente vulnerable; otras a la concesión de premios o reconocimientos sociales por el trabajo realizado; otras han tenido un carácter lúdico y participativo; y otras se han realizado de forma conjunta (empleados y empresa) para recoger ropa, juguetes, etc. para entregarlo a una determinada ONG.

Durante el ejercicio 2012, las donaciones de las que disponemos de información, ha ascendido a un total de 541.305 euros.

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES

Para un Grupo como el nuestro es de carácter estratégico participar en aquellas organizaciones relacionadas con nuestra actividad en los diferentes países en los que operamos ya que garantiza que estemos presentes en los foros de referencia. Detallamos a continuación algunas de ellas:

Europa

- CEOE / CEPYME- Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- AEC- Asociación Española de Calidad
- SERNAUTO -Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para la Automoción
- CEAGA - Clúster de empresas de automoción de Galicia
- ACICAE- Asociación empresarial de industrias de componentes de automoción de Euskadi
- GIRA - Grupo de Iniciativas Regionales de Automoción
- UPM (Unión patronal metalúrgica)
- AIMME (Instituto tecnológico Metalmecánico)
- AIMEN (Centro tecnológico)
- CPOE -Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales
- FACYL -Federación de Castilla y León de automovilismo
- AEI (Agrupación empresariales innovadoras de Automoción) de la provincia de Jaén

- ACICAE (Asociación empresarial de industrias de componentes de automoción de Euskadi)
- Cluster de Automoción de Zaragoza
- Organización patronal del Metal de Barcelona : UPM
- Asociación Navarra de empresas del Metal
- Federación Vizcaína de Empresas del Metal
- Instituto de la Empresa Familiar
- BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
- AINMAP - Associação das Indústrias Metalúrgicas, Metalomecânicas e Afins de Portugal
- Câmara de Comércio Luso-Espanhola (Portugal)
- VBM - “Verband bayerischer Metall - und Elektrobetriebe” (Bavarian employer association)
- ARIA - regional association of automotive car makers and suppliers
- Employers association (“Arbeitgeberverband”)
- Association of European Business of Russia
- Polish Chamber of Automotive
- Lulea University of Technology
- Svenskt Näringsliv (Swedish Enterprise association)
- Industriarbetsgivarna (Industrial Employers association)
- Fordonskomponentgruppen FKG (Association for Swedish suppliers to OEM)
- VDA – Association Automotive Industry (“Verband der Automobilindustrie”)
- MEDEI/UNIMM: Organización de empleados
- Economic Forum of the local area “Eichsfeld”
- Institute of Environmental Management
- North East Chamber of Commerce UK
- EEF (Manufacturers Organisation for UK)
- IHK Koblenz
- Institute of Environmental Management Washington UK
- BUGIAD- Bursa Entrepreneurial Businessmen Association Turkey

América del Norte

South Carolina Chamber of Commerce  
Chattanooga Chamber of Commerce  
Chattanooga Manufacturers Association  
Michigan Manufacturers Association  
COPARMEX - Confederación Patronal de la República Mexicana  
CANACINTRA- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación de México  
INA - Industria Nacional de Autopartes de México  
ARITAC - Asociación de Relaciones Industriales de Toluca - México  
ARIAAC - Asociación De Relaciones Industriales de Aguascalientes - México  
ARIAAC - Asociación De Relaciones Industriales de Aguascalientes - México

América del Sur

A.F.A.C. -Asociación de Fabricantes de Autocomponentes de Argentina  
UIC -Unión Industrial Córdoba - Argentina  
CIMCC - Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba - Argentina  
SESI - Serviço Social da Industria do Brasil  
SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do Brasil  
FIERGS - Federação da Indústria do estado do Rio Grande do Sul - Brasil

Asia

EFSI - Employee Federation of Southern India  
Shanghai Association of Enterprises with Foreign Investment

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Una de las vías que reconoce el buen hacer de las organizaciones son los premios y reconocimientos recibidos.

Estamos muy satisfechos de haber recibido a lo largo del ejercicio 2012 tanto a nivel Grupo como a nivel de alguna de nuestras empresas algunos de ellos. A continuación se hace mención a los más significativos:

Al Grupo Gestamp:

- Best Global Supplier, General Motors reconoce la contribución significativa del Grupo Gestamp como parte del logro de los resultados de una compañía global como GM. Las variables para otorgar este reconocimiento han sido la innovación tecnológica, la calidad, coste y el servicio.





- Mención especial del Círculo de Empresarios y Wharton School de la Universidad de Pensilvania, reconocen entre otros méritos, la adquisición por parte de Gestamp de la filial de chasis del grupo alemán ThyssenKrupp durante el año 2011.

A Francisco J. Riberas

- Premio al Espíritu de Empresa de la Cámara de Comercio Franco-Española, reconoce la trayectoria profesional de nuestro Presidente, así como la capacidad de emprender y arriesgar en el marco de una empresa familiar en el sector industrial.

Asimismo, queremos destacar alguno de los premios y reconocimientos que han recibido nuestras empresas:

- Gestamp Puebla (México): Volkswagen Group Award y empresa LACC (como proveedora de Volkswagen) en reconocimiento al compromiso y ayuda en aspectos ambientales.
- Gestamp Córdoba (Argentina): Premio QUALITAS de Fiat Auto Argentina SA - Mejor performance de calidad año 2011. SA.
- Gestamp México (México): Best Launch Award Nissan Mexicana 2012.
- Gestamp Kartek (Corea): Premio recibido de Pusan National University, por ofrecer prácticas y oportunidad de trabajo a estudiantes del Colegio de Tecnologías de la región sudeste.
- Gestamp Wuhan (China): Proveedor Excelente 2012 por Dongfeng Peugeot-Citroën Automobile Limited (DPCA) y también un

Premio sobre Producción Segura de la Administración Local.

- Gestamp Aveiro (Portugal) Proveedor de Calidad Excelente de GM 2012
- Gestamp Ludwigsfelde y Brackwede (Alemania)- Daimler Supplier Award.

## COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS

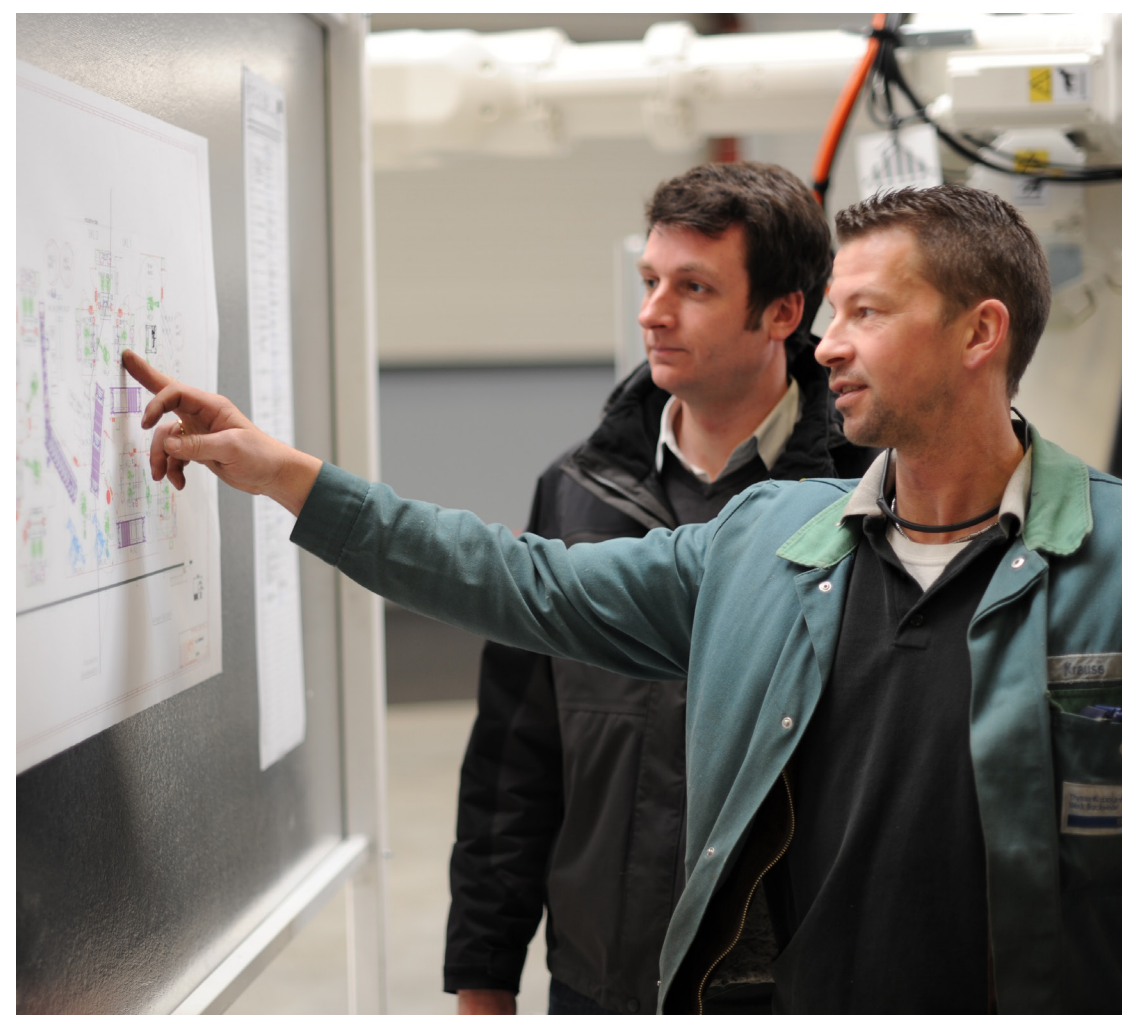
Somos una empresa comprometida con algunas de las iniciativas mundiales más destacadas en materia de sostenibilidad:

- Pacto Mundial: iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Llevamos adheridos al Pacto Mundial desde el año 2008 y somos socios desde el 2011.

En 2012, publicamos el Informe de Progreso correspondiente al ejercicio 2011 y colaboramos en la publicación “Las empresas europeas del Pacto Mundial hacia Rio+20: una recopilación de buenas prácticas” que fue presentada en el marco del Foro de Sostenibilidad Corporativa Rio+20 que tuvo lugar en Río de Janeiro en junio 2012. La buena práctica sobre el modelo de gestión de la Seguridad y Salud Laboral de Gestamp fue una de las prácticas de 8 empresas españolas seleccionadas para la publicación, que recoge ejemplos prácticos de desarrollo sostenible de 100 empresas de 20 países europeos.

- CDP, Carbon Disclosure Project: organización independiente sin ánimo de lucro que mantiene la mayor base de datos mundial de información corporativa sobre cambio climático. A través de una encuesta anual, CDP recopila información sobre los riesgos y oportunidades identificadas relativas al cambio climático, los planes de reducción de emisiones y la transparencia de las actuaciones corporativas para mitigar el cambio climático.

En 2011 nos incorporamos y en 2012 que publicamos de forma voluntaria nuestro primer informe donde damos cuenta de lo que estamos haciendo en esta materia. Nuestro objetivo es continuar mejorando de cara a los próximos años dado que la reducción de emisiones de CO2 es una cuestión clave para la compañía.



# SOBRE LA MEMORIA

140	128	128	ÍNDICE DE CONTENIDOS E INDICADORES GRI
			COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL
			VERIFICACIÓN
	126	126	GRUPOS DE INTERÉS
	126		MATERIALIDAD
	124		ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA



## ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

Esta primera Memoria de Sostenibilidad del Grupo Gestamp se ha realizado siguiendo los requisitos del Global Reporting Initiative (GR3.1), tanto para la definición de contenidos de la memoria como para garantizar la calidad de la misma. Es nuestra intención publicar la memoria de sostenibilidad con periodicidad anual.

En la presente Memoria aportamos información sobre nuestras actividades y principales impactos sociales, económicos y ambientales durante el ejercicio 2012.

Respecto al alcance de la memoria:

- La información económica que se recoge en el capítulo de Desarrollo Económico e Innovación hace referencia a todas las empresas del Grupo (Gestamp Automoción S.L y sociedades dependientes), las cuales aparecen detalladas entre las páginas 16 y 19 de las Cuentas Anuales consolidadas del Grupo Gestamp correspondientes al ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2012.
- La información de carácter social y ambiental que se refleja a lo largo de los capítulos: Compromiso con las Personas, Apuesta por la Salud y Seguridad Laboral, Cuidado del Medio Ambiente, Involucrados con la Sociedad, se limita a los centros productivos donde el Grupo tiene una posición mayoritaria y controla la gestión (Ver a continuación, el listado de sociedades que entran dentro del alcance de la Memoria Sostenibilidad).

- En aquellos casos en los que existe una cobertura y alcance diferente a la señalada se han realizado las oportunas especificaciones.

### Europa

- Estampaciones Metálicas Vizcaya, S.A.
- Gestamp Polska SP. Z.O.O.
- Sofedit Polska SP. Z.O.O.
- Gestamp Hungaria, KFT.
- Gestamp HardTech, A.B.
- Gestamp Louny, S.R.O.
- Gestamp UK, Ltd.
- Tallent Automotive, Ltd.
- Araluce, S.A.
- Matricerías Deusto, S.L.
- Adral, matricería y puesta a punto, S.L.
- Gestamp Tool Hardening, S.L.
- Gestamp Tooling Services, AIE
- Gestamp Global Tooling, S.L.
- Gestamp Umformtechnik GmbH
- Griwe Werkzeug Produktions GmbH
- Griwe System Produktions GmbH
- Griwe Innovative Umformtechnik GmbH
- Prisma S.A.S.
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk LLC.
- Gestamp Severstal Kaluga, SRL.
- Gestamp Togliatti, LLC.
- Metalbages, S.A.
- MB Abrera, S.A.
- Solblank, S.A.
- Estampaciones Martinez, S.A.
- MB Levante, S.L.
- Gestamp Navarra, S.A.
- Gestamp Solblank Navarra, S.L.
- MB Aragón, S.A.
- Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L.

- Gestamp Toledo, S.L.
- Gestamp Linares, S.A.
- Gestamp Palencia, S.A.
- Galvanizaciones Castellana, S.A.
- Gestamp Portugal, Ltda.
- Gestamp Aveiro, S.A.
- Gestamp Vendas Novas, Lda.
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestamp Cataforesis Vigo, S.L.
- Gestamp Noury S.A.S.
- Gestamp Ronchamp, S.A.S.
- Sofedit S.A.S.
- Edscha Santander, S.L.
- Edscha Burgos, S.L.
- Edscha Briey, S.A.S.
- Edscha France Engineering S.A.S
- Edscha Holding GmbH.
- Edscha Engineering, GmbH.
- Edscha Kunststofftechnik GmbH
- Edscha Automotive Hengersberg GmbH
- Edscha Automotive Hauzenberg GmbH
- Edscha Automotive Kamenice S.R.O.
- Edscha Hradec S.R.O.
- Edscha Velky Meder S.R.O.

### América del Sur

- Gestamp Baires, S.A
- Gestamp Córdoba, S.A.
- Gestamp Brasil Industria de Autopeças, S.A
- Edscha Do Brasil, Ltd.

### América del Norte

- Edscha Michigian Inc.
- Gestamp Alabama, LLC.
- Gestamp Mason, LLC.
- Gestamp Chattanooga, LLC.
- Gestamp South Carolina, LLC.
- Gestamp West Virginia LLC.
- Gestamp México, S.A. de C.V.
- Gestamp Puebla, S.A. de C.V.
- Gestamp Toluca, S.A. de C. V.

### Asia

- Gestamp Auto Components (Kunshan) Co.,Ltd.
- GMF Wuhan, Ltd.
- Gestamp Auto Components (Shenyang), Co. Ltd.
- Gestamp Auto Components (Dongguan), Co. Ltd.
- Gestamp Kartek Co, Ltd.
- Gs Hot Stamping Co. Ltd.
- Gestamp Automotive India Private Ltd.
- Gestamp Sungwoo Hitech (Chennai) Private, Ltd.
- Gestamp Sungwoo Stampings and Assemblies Pvt. Ltd.
- Shanghai Edscha Machinery Co., Ltd.
- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Edscha Automotive Technology, Co., Ltda.
- Jui Li Edscha Body Systems,Co., Ltda.
- Gestamp Edscha Japan Co., Ltd.
- Edscha Automotive Components Co., Ltd.

MATERIALIDAD

Como paso previo al proceso de redacción de la memoria se ha realizado un análisis con la finalidad de obtener los aspectos relevantes para una empresa como la nuestra, que opera en el sector de la automoción en un entorno internacional.

La definición de los asuntos relevantes que se han recogido a lo largo de la memoria se ha basado en distintas fuentes:

- Plan estratégico de la empresa.
- Nuestra misión, visión recogidos en el Código de Conducta.
- El análisis del sector de la automoción en materia de sostenibilidad.
- Benchmarking de los principales competidores.
- Las tendencias actuales en sostenibilidad, tanto nacionales como internacionales.
- La captación de expectativas de nuestros grupos de interés.

Como resultado de la información anterior, los asuntos que hemos considerado relevantes para nosotros son los siguientes:

- Solidez financiera
- Innovación tecnológica
- Cultura corporativa
- Formación y capacitación
- Cambio climático
- Eficiencia energética
- Gestión de los residuos
- Calidad del producto
- Seguridad y Salud
- Diversificación geográfica
- Comunidades locales

GRUPOS DE INTERÉS

Aunque es cada compañía o división la que se ocupa de gestionar sus propios Grupos de Interés, a nivel corporativo hemos establecido las grandes categorías generales junto a los canales de comunicación más habituales. La frecuencia de la participación con los Grupos de Interés es diferente y adecuada a cada Grupo de Interés y a cada una de nuestras empresas.

Grupo de Interés	Canales de comunicación
Empleados	Web
	Intranet
	Manual de acogida
	Boletín interno
	Encuesta de satisfacción y clima laboral
	Buzón de sugerencias
Clientes	Informe de progreso
	Web
	Visitas y reuniones periódicas a los clientes
	Informe de progreso
Proveedores	Cuentas anuales
	Web
	Portal del proveedor
	Informe de progreso
Sociedad	Cuentas anuales
	Patrocinios y mecenazgo
	Participación en cursos y seminarios
	Participación en organismos locales, Centros Tecnológicos
	Buzón RSC
	Cuentas anuales
	Informe de progreso
Medios de comunicación	Web
	Notas de prensa
	Web
	Cuentas anuales
	Informe de progreso

Las principales expectativas de nuestros Grupos de Interés se han detectado a través de nuestros canales de relación y han quedado

incluidas a lo largo de la memoria. En el apartado anterior de materialidad se han detallado los asuntos más relevantes.



VERIFICACIÓN

La totalidad de la Memoria de Sostenibilidad de Gestamp ha recibido la verificación externa independiente realizada por Ernst&Young según:

- Global Reporting Initiative G3.1
- Los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Han verificado tanto la estructura como el contenido con un encargo de aseguramiento limitado según la Norma ISAE 3000.

Además, las cuentas anuales de Gestamp S.A y sociedades dependientes se auditan anualmente por empresas externas independientes conforme a la legislación vigente. Por

otro lado, todos los sistemas de información internos están controlados por el servicio de auditoría interna.

ÍNDICE DE CONTENIDOS  
E INDICADORES GRI

Las siguientes tablas detallan las páginas de la Memoria de Sostenibilidad 2012 de Gestamp donde se encuentran los indicadores de sostenibilidad.  
El contenido completo del Índice de Contenidos GRI para el año 2012 se reporta en: <http://www.gestamp.com/sustainabilityreport/Content-Index>

Declaracion De Principios GRI		Referencia	Status
Estrategia y análisis			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	7-8	●
1.2	Principales impactos, riesgos y oportunidades	7-8, 33-35, 38-53, 56, 74, 88, 96-99, 106-107, 126-127	●
Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización.	21	●
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	16-21	●
2.3	Estructura Operativa de la Organización	23	●
2.4	Localización de la sede principal de la organización	144	●
2.5	Países en los que opera la organización	15-16	●
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	21-22	●
2.7	Mercados servidos	39-41	●
2.8	Dimensiones de la organización informante	15-16, 38, 56	●
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	119-120	●

- Reporte Completo
- Reporte Parcial
- No reportado
- No aplica
- CI Content Index

Declaracion De Principios GRI		Referencia	Status
Parámetros de la memoria			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	124	●
3.3	Ciclo de presentación de memorias	124	●
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	143	●
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	126-127	●
3.6	Cobertura de la memoria	124-125	●
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	124-125	●
3.8	La base para incluir información de joint ventures, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades	49-50	●
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	124	●
3.12	Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria	128-138	●
3.13	Verificación externa de la memoria	128	●

Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

	La estructura de gobierno de la organización	21-23	●
4.1	Indicación si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	22-23	●
4.3	Indicación de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	22-23	●
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	31, 126-127	●
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	23	●
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	23	●

- Reporte Completo
- Reporte Parcial
- No reportado
- No aplica
- CI Content Index

Declaracion De Principios GRI	Referencia	Status
4.7 Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno	21-23	●
4.8 Declaraciones de misión y valores, códigos de conducta y principios relevantes	27-31	●
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social	27-31	●
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, ambiental y social	27-31	●
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	52-53	●
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	108-115	●
4.13 Principales asociaciones a las que pertenece la organización	116-118	●
4.14 Relación de grupos de interés	126-127	●
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés	31-33, 126-127	●
4.16 Enfoques para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de participación por tipos y categoría.	31-33, 126-127	●
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en que se ha respondido a los mismos en la elaboración de la memoria	21, 52-53, 56, 68, 106-108, 126-127	●

● Reporte Completo  
● Reporte Parcial  
● No reportado  
● No aplica  
CI Content Index

Enfoque de la dirección	Localización	Status
Dimensión económica		
Dimensión Económica	27-34, 38-41	●
Presencia en el mercado	38-43	●
Impacto Económico Indirecto	46-48	●
Dimensión ambiental		
Materiales	27-29, 88, 92-93	●
Energía	27-29, 88-90, 92, 94	●
Agua	95	●
Biodiversidad	96	●
Emisiones, vertidos y residuos	27-29, 88-90, 96-99	●
Productos y servicios	27-29, 88-90, 96-101	●
Cumplimiento normativo	88-89	●
Transporte	88-90, 97-98	●
Aspectos generales	27-29, 88-99	●
Dimensión laboral		
Empleo	27-29, 56-61	●
Relación Empresa y trabajadores	27-29, 56, 67-68	●
Salud y Seguridad en el trabajo	27-29, 73-81	●
Formación y educación	55, 65	●
Diversidad e igualdad de oportunidades	27-29, 55, 65-66	●
Igualdad en la remuneración entre hombres y mujeres	60, 65-66	●

● Reporte Completo  
● Reporte Parcial  
● No reportado  
● No aplica  
CI Content Index



Enfoque de la dirección	Localización	Status
Dimensión derechos humanos		
Prácticas de inversión y abastecimientos	27-29, 61-64	●
No discriminación	27-29, 61, 64-67	●
Libertad de asociación y convenios colectivos	67-68	●
Abolición de la explotación infantil	27-29, 140	●
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	27-29, 140	●
Prácticas de seguridad	27-29, 53, 82-85	●
Derechos de los indígenas	61-66, 106, 108, 120-121, 140	●
Evaluación	70, 74-75	●
Remediación	70-71, 80	●
Dimensión social		
Comunidades locales	108-110	●
Corrupción	27-29, 106-107, 120-121, 140	●
Política de la Administración	96-97, 120-121	●
Transparencia	105-113	●
Cumplimiento	105-110	●
Dimensión responsabilidad sobre producto		
Seguridad y Salud del cliente	40-47	●
Etiquetado de Productos y Servicios	16-21, 27-31, 40-41, 46-47, 49-51	●
Cliente privado	16-21, 37-40, 52-53	●
Cumplimiento	46-47	●

● Reporte Completo  
● Reporte Parcial  
● No reportado  
● No aplica  
CI Content Index

Declaracion De Principios GRI		Localización	Status
Indicadores dimensión económica			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	38-40, 50-51	●
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	40-43, 50-53, 88-90	●
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	68-69	●
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Completo en CI	●
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local	Completo en CI	●
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	47-48, 106-108, Completo en CI	●
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local	108-110	●
EC8	Inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público	110-115, Completo en CI	●
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos	106-107, Completo en CI	●
Indicadores dimensión ambiental			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	92-93	●
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	102-103	●
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	94	●
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	94	●
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	94-95, Completo en CI	●
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía	19-21, 40-45, 97-98	●

● Reporte Completo  
● Reporte Parcial  
● No reportado  
● No aplica  
CI Content Index

Declaracion De Principios GRI		Localización	Status
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	94-95	●
EN8	Captación total de agua por fuentes	95	●
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	95	●
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	95, Completo en CI	●
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos	96, Nota 1	●
EN12	Impactos más significativos en la biodiversidad	96, Nota 1	●
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Completo en CI	●
EN14	Estrategias para biodiversidad	Completo en CI	●
EN15	Especies en peligro de extinción	Completo en CI	●
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero	96	●
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	96-99	●
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	94,99-101, Completo en CI	●
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono	Completo en CI	●
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Completo en CI	●
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Completo en CI	●
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	102	●
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Completo en CI	●
EN24	Residuos considerados peligrosos bajo los términos del Convenio de Basilea	Completo en CI	●
EN25	Impactos de vertidos de agua y escorrentías sobre la biodiversidad	Completo en CI	●
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios	19-20, 40-45, 102	●

● Reporte Completo

● Reporte Parcial

● No reportado

● No aplica

CI Content Index

Declaracion De Principios GRI		Localización	Status
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil	102, Completo en CI	●
EN28	Coste y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	103	●
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales	97-98	●
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	88-89	●
Dimensión social: Prácticas laborales y ética en el trabajo			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	56-61	●
LA2	Número total de empleados, tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados	56-61, Nota 2, Completo en CI	●
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa	68-69	●
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad	Completo en CI	●
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	67-68	●
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos	67-68	●
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados	78	●
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales	79	●
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos	77	●
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	78	●
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado	65, Completo en CI	●
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua	65	●

● Reporte Completo

● Reporte Parcial

● No reportado

● No aplica

CI Content Index

Nota2: No se han aportado datos relativos a la rotación dado que las bajas que contabilizamos incluyen no sólo las voluntarias sino también las de fin de contrato y jubilaciones.



Declaracion De Principios GRI		Localización	Status
<p>Nota3: El trabajo Infantil y el trabajo forzoso no son factores de riesgo para nuestra organización, en lo que se refiere a nuestra actividad, por la importancia del componente tecnológico y la alta cualificación que se requiere a los empleados a todos los niveles.</p> <p>Nota4: No hay sanciones significativas tal como se indica en el informe de cuentas anuales.</p> <p>● Reporte Completo ● Reporte Parcial ● No reportado ● No aplica CI Content Index</p>	LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	65, Completo en CI ●
	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla	23, 65-66 ●
	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres	65-66 ●
	Dimensión social: Derechos Humanos		
	HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos	47-50 ●
	HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	106-108 ●
	HR3	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades	Completo en CI ●
	HR4	Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	65-66 ●
	HR5	Libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado	67-68, Completo en CI ●
	HR6	Riesgo de explotación infantil	27-31, 106-108, Nota3 ●
	HR7	Riesgos de trabajo forzado	27-31, Nota3 ●
	HR8	Porcentaje del personal de seguridad formado en aspectos de derechos humanos relevantes	Completo en CI ●
	HR9	Violaciones de los derechos de los indígenas	Completo en CI ●
	HR10	Operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	Completo en CI ●
	HR11	Quejas relacionadas con los derechos humanos	27-31 ●

Declaracion De Principios GRI		Localización	Status
Dimensión social: Sociedad			
S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	106-110, Completo en CI	●
S09	Impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	Completo en CI	●
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	27-31, 110, 116-121, Completo en CI	●
S02	Riesgos relacionados con la corrupción	27-31, 120, 140, Completo en CI	●
S03	Empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción	27-31, 120, 140, Completo en CI	●
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	27-31	●
S05	Lobbying	116-121	●
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas	27-31	●
S07	Acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	27-31	●
S08	Valor monetario de sanciones derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones .	Nota 4	●
● Reporte Completo ● Reporte Parcial ● No reportado ● No aplica CI Content Index			

Declaración De Principios GRI		Localización	Status
<b>Dimensión responsabilidad sobre producto</b>			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes	16-21, 38-43, 70	●
PR2	Incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida	16-21, 38-43, 46, Completo en CI	●
PR3	Información del producto	16-21, 38-43, 70, Completo en CI	●
PR4	Incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios	Completo en CI	●
PR5	Satisfacción del cliente	Completo en CI	●
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de Marketing	Completo en CI	●
PR7	Incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de Marketing	Completo en CI	●
PR8	Reclamaciones relacionadas con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	Completo en CI	●
PR9	Sanciones por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Completo en CI	●

● Reporte Completo

● Reporte Parcial

● No reportado

● No aplica

CI Content Index



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **GESTAMP** ha presentado su memoria "MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012 GESTAMP" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer mas sobre la metodología: [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 16 de julio 2013



Nelmara Arbex  
Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque GESTAMP ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

*Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 24 de junio 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.*



COMPROMISO CON EL  
PACTO MUNDIAL

El Grupo Gestamp pretende mostrar con esta memoria su continuidad y compromiso con los principios del Pacto Mundial, al que lleva adherido desde el año 2008, siendo socio desde el año 2011.

Nuestro Grupo presenta cada año el informe de progreso. Estos informes pueden consultarse en la pá-

gina web del Pacto Mundial: [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

La siguiente tabla refleja la correspondencia entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores de sostenibilidad del GRI, con el fin de facilitar la identificación de dichos principios dentro de la presente memoria.



Aspectos	Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia.	LA4, LA6-LA8, LA13, LA14, HR1-HR2, HR4-HR7, S05, PR1
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1-HR2, HR4-HR7, S05
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA4-LA5, HR1-HR2, HR5, S05
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR1-HR2, HR7, S05
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR1-HR2, HR6, S05
	6. las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7, LA2, LA13-LA14, HR1-HR2, HR4, S05
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EN3-EN12, EN16-EN18, EN21-22, EN26-EN30, S05, PR1, PR3
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EC2, EN18, EN26, EN30, S05
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN5-EN7, EN10, EN18, EN26-EN27, EN30, S05
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	S02-S05



Ernst & Young, S.L.  
Torre Picasso  
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1  
28020 Madrid  
Tel.: 902 365 456  
Fax: 915 727 300  
[www.ey.com/es](http://www.ey.com/es)

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE  
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012 DE GESTAMP

A la Presidencia de Gestamp

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo la revisión del contenido de la Memoria de Sostenibilidad 2012 del Grupo Gestamp, (en adelante, la Memoria)

El perímetro considerado por el Grupo Gestamp, se encuentra definido en el capítulo "Sobre la memoria" de la Memoria adjunta. En adelante Gestamp se entiende por Grupo Gestamp.

La Memoria ha sido elaborada de acuerdo a lo señalado en:

- La Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 3.1.

La preparación de la Memoria adjunta, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Presidencia de Gestamp, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La *Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa* emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC), con un aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a las distintas Direcciones que han participado en la elaboración de la Memoria, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reunión con la Dirección de Recursos Humanos para conocer y comprender el proceso de elaboración de la Memoria. Asimismo, se han realizado entrevistas con el personal clave de otras Direcciones que participan en la elaboración y la definición de su contenido.
- Entendimiento de los sistemas de reporte utilizados, los procesos para la elaboración de la Memoria y el seguimiento de las políticas, relaciones y compromisos adquiridos por Gestamp, con sus grupos de Interés.

- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la Memoria a lo señalado en la Guía de GRI en su versión 3.1.

- Revisión de la información cuantitativa y cualitativa relevante a través de pruebas analíticas y otros procedimientos de revisión realizados en base a muestreos de los indicadores incluidos en la Memoria y su correcta recopilación a partir de los datos suministrados. Las pruebas se han realizado en diferentes plantas de España, EE.UU., China, Alemania, Inglaterra y Brasil.

- Revisión de la cobertura, relevancia y coherencia de la información incluida en la Memoria y de la información reportada y publicada con respecto a otra información pública como: Cuentas Anuales, Informes de Gestión y notas de prensa.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2012 de Gestamp, con el perímetro y alcances indicados anteriormente.

Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la *International Federation of Accountants* (IFAC).

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión de la Memoria de Sostenibilidad 2012 de Gestamp, y con el alcance anteriormente descrito, concluimos que:

- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la Memoria no ha sido preparada según la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI V3.1), tal y como se indica en la misma.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el resto de la información e indicadores de la Memoria contenga errores significativos.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Presidencia de Gestamp de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

Ramón Masip Lopez  
Socio  
Madrid, 18 de junio de 2013

Domicilio Social: Pl. Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 Madrid  
Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al  
Tomo 12749, Libro 0, Folio 215, Sección 8ª.  
Hoja M-23123, Inscripción 116. C.I.F. B-78970506

## EDITA

Grupo Gestamp  
Alfonso XII, 16  
28014 Madrid  
[www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)

Para cualquier aclaración, duda o sugerencia relacionada con la memoria:

## CONTACTO

René González Castro  
Director de Responsabilidad Corporativa.  
[sustainabilityreport@gestamp.com](mailto:sustainabilityreport@gestamp.com)





[www.gestamp.com](http://www.gestamp.com)

[www.gestamp.com/sustainabilityreport](http://www.gestamp.com/sustainabilityreport)

© Gestamp 2013